

A BRIGHT PLACE TO DO BRILLIANT BUSINESS



RAPPORT ANNUEL **2024**
2024 ANNUAL REPORT

TEAM
NICE 
CÔTE
D'AZUR

[INVESTINCOTEDAZUR.COM](https://investincotedazur.com)

Agence Métropolitaine d'Attractivité
et de Promotion Économique
*Metropolitan Agency for Attractiveness
and Economic Promotion*

SOMMAIRE

04

ÉDITOS *EDITORIALS*

08

L'AGENCE *THE AGENCY*

18

CHIFFRES CLEFS *KEYS NUMBERS*

22

PROSPECTION 2024 *2024 LEAD GENERATION*

30

ÉVÉNEMENTS *EVENTS*

36

COMMUNICATION *COMMUNICATION*

38

TÉMOIGNAGES *TESTIMONIALS*

44

ENGAGEMENT *COMMITMENT*

48

PERSPECTIVES *PERSPECTIVES*



Jacques Richier, Président de Team Nice Côte d'Azur

*Jacques Richier, President
of Team Nice Côte d'Azur*



L'attractivité d'un territoire ne repose pas uniquement sur ses atouts naturels et économiques. Elle est aussi le fruit d'un engagement collectif, porté par les acteurs publics et privés qui œuvrent ensemble pour en faire un lieu dynamique et accueillant pour les entreprises.

Chez Team Nice Côte d'Azur, nous avons cette conviction forte : offrir un environnement propice au développement des entreprises, c'est créer de la richesse, de l'emploi et de l'innovation. C'est pourquoi nous travaillons, avec l'ensemble des décideurs économiques et institutionnels, à renforcer chaque jour l'attractivité de notre Métropole.

En 2025, nous poursuivrons cette dynamique avec détermination, en accompagnant les investisseurs, en valorisant nos filières d'excellence et en affirmant notre positionnement international. Nice Côte d'Azur est un territoire d'opportunités, et nous mettons tout en œuvre pour qu'il le soit toujours davantage.

The attractiveness of a region is not solely based on its natural and economic assets. It is also the result of a collective commitment, driven by public and private stakeholders working together to make it a dynamic and welcoming place for businesses.

At Team Nice Côte d'Azur, we firmly believe that providing an environment suitable for business development translates to creating wealth, employment, and innovation. This is the reason behind our work alongside economic and institutional decision-makers to strengthen our Métropole's attractiveness every day.

In 2025, we will continue this momentum with determination, supporting investors, promoting our key sectors, and asserting our international strategic position. Nice Côte d'Azur is a land of opportunities, and we are committed to ensuring that it remains so.



Christian Estrosi Président de la Métropole Nice Côte d'Azur, Maire de Nice

*Christian Estrosi
President of Nice Côte d'Azur Métropole,
Mayor of Nice*

Nice Côte d'Azur, une Métropole au service des entreprises

La vitalité d'une cité repose sur la force de son économie. J'assume pleinement d'investir massivement sur notre territoire pour améliorer la qualité de vie et de travail, et notre attractivité. La Métropole Nice Côte d'Azur a un rôle moteur à jouer : attirer, accueillir et accompagner les entreprises, leur permettre de se développer ensuite et de grandir. C'est notamment la mission de Team Côte d'Azur.

Aujourd'hui, notre Métropole s'est imposée comme un territoire de référence pour les entreprises en quête d'un environnement favorable à leur croissance, accédant même au Top 5 des destinations où investir selon le magazine Forbes. Avec nos partenaires, nous nous engageons à leur offrir un accompagnement sur mesure et des opportunités de développement concrètes.

Entreprises, investisseurs, venez découvrir tout ce que notre Métropole peut vous offrir. Ici, votre succès est notre priorité.

Nice Côte d'Azur, a Metropolis serving businesses

The vitality of a city lies in the strength of its economy. I fully embrace the decision to invest heavily in our region to enhance both quality of life and work, as well as our overall attractiveness. The Nice Côte d'Azur Metropolis has a key role to play: to attract, welcome, and support businesses, helping them grow and thrive. This is precisely the mission of Team Côte d'Azur.

Today, our Metropolis has established itself as a leading destination for companies seeking an environment conducive to growth — even ranking in the Top 5 investment destinations according to Forbes magazine. Together with our partners, we are committed to providing tailored support and real development opportunities.

Businesses, investors — come and discover everything our Metropolis has to offer. Here, your success is our priority.

Renaud Muselier Président de la Région Provence-Alpes-Côte-d'Azur, Président délégué de Régions de France

*Renaud Muselier
President of the Provence-Alpes-Côte d'Azur Region,
Deputy President of Regions of France*



Un territoire d'innovation et d'excellence

Notre région est une terre d'innovation, d'excellence et d'opportunités économiques, et la Métropole Nice Côte d'Azur en est un des moteurs ! Team Nice Côte d'Azur renforce l'attractivité de ce territoire d'exception en accompagnant de manière efficace et ciblée les entreprises qui choisissent de s'y implanter. Ecosystème propice au développement des entreprises, ouverture sur le monde, filières stratégiques en plein essor : ici, tout est réuni pour entreprendre dans les meilleures conditions ! Et les résultats sont là : le bilan 2024 est positif et porteur de belles perspectives pour l'avenir. La Région Sud et risingSUD continueront à soutenir ce dispositif essentiel à l'attractivité de notre territoire !



A Territory of innovation and excellence

Our region is a land of innovation, excellence, and economic opportunity, and the Nice Côte d'Azur Metropolis is one of its driving forces! Team Nice Côte d'Azur strengthens the appeal of this exceptional territory by providing effective and targeted support to companies choosing to establish themselves here. A business-friendly ecosystem, global connectivity, and rapidly growing strategic sectors — everything is in place to ensure the best conditions for entrepreneurial success! And the results speak for themselves: the 2024 report is positive and promises bright prospects for the future. The Sud Region and risingSUD will continue to support this initiative, which is essential to the attractiveness of our territory!

Jean-Pierre Savarino Président de la CCI Nice Côte d'Azur

*Jean-Pierre Savarino
President of the Nice Côte d'Azur
Chamber of Commerce and Industry*

Un territoire au service des entrepreneurs

Entreprendre, c'est choisir un territoire qui vous donne les moyens de réussir. Le territoire de la Métropole Nice Côte d'Azur est de ceux-là. Avec un écosystème économique dynamique, des infrastructures performantes et un réseau d'accompagnement solide, notre Métropole offre toutes les conditions pour favoriser la croissance et l'innovation. La CCI Nice Côte d'Azur s'engage aux côtés des entrepreneurs pour faciliter leur implantation, leur développement et leur mise en réseau. Nous accompagnons les entreprises dans leurs projets en mobilisant nos expertises et nos ressources pour qu'elles trouvent ici un terrain fertile à leur succès. En choisissant Nice Côte d'Azur, vous faites le choix d'un territoire ambitieux, structuré et tourné vers l'avenir. Avec Team Nice Côte d'Azur, nous sommes à vos côtés pour transformer vos ambitions en réussites.

A territory at the service of entrepreneurs

Entrepreneurship is about choosing a region that provides the means to succeed. Nice Côte d'Azur Métropole is one of those regions. With a dynamic economic ecosystem, high-performing infrastructure, and a strong support network, our Métropole offers all the conditions necessary to foster growth and innovation.

The Nice Côte d'Azur Chamber of Commerce and Industry is committed to supporting entrepreneurs by facilitating their establishment, development, and networking. We mobilize our expertise and resources to ensure businesses find fertile ground for success here.

By choosing Nice Côte d'Azur, you are opting for an ambitious, well-structured, and forward-looking territory. Alongside Team Nice Côte d'Azur, we stand by your side to transform your ambitions into achievements.

Développer l'attractivité de la Métropole Nice Côte d'Azur

Enhancing the attractiveness
of the Nice Côte d'Azur Metropolis

Hervé Laubertie, *Directeur Général de Team Nice Côte d'Azur*

*Hervé Laubertie, General Director
of Team Nice Côte d'Azur*



2024 a été une nouvelle année positive pour Team Nice Côte d'Azur, avec 25 décisions d'implantation enregistrées. Ce bilan témoigne de la pertinence de nos choix stratégiques et de l'attractivité grandissante de notre territoire.

Le territoire de la Métropole Nice Côte d'Azur, c'est d'abord une porte d'entrée vers le monde grâce à son aéroport international, une offre d'immobilier d'entreprise en développement, notamment dans la plaine du Var, et un écosystème universitaire qui se renforce avec de plus en plus d'écoles d'enseignement supérieur et d'étudiants. C'est aussi un territoire d'innovation, où se développent des projets ambitieux dans de nombreux secteurs tels que la santé, la technologie et l'environnement.

Ces résultats nous encouragent à poursuivre en 2025 nos efforts pour offrir aux entreprises un cadre propice à leur développement. Avec nos partenaires, nous continuerons à accompagner ceux qui choisissent le territoire de la Métropole Nice Côte d'Azur comme terre d'investissement et de réussite.

2024 was another successful year for Team Nice Côte d'Azur, with 25 business establishment decisions recorded. This result demonstrates the relevance of our strategic choices and the growing attractiveness of our region.

The Nice Côte d'Azur Métropole is, first and foremost, a gateway to the world thanks to its international airport, a growing commercial real estate offering—particularly in the Plaine du Var—and an expanding university ecosystem, with a growing number of higher education institutions and students. It is also a hub of innovation, where ambitious projects are emerging in numerous sectors such as health, technology, and sustainability.

These results encourage us to continue our efforts in 2025 to offer businesses an environment favorable to their development. Together with our partners, we will keep supporting those who choose Nice Côte d'Azur Métropole as their destination for investment and success.



Une agence au service du territoire métropolitain et des entreprises qui souhaitent s'y implanter

*An agency serving the metropolitan territory
and businesses that wish to establish a presence*

Team Nice Côte d'Azur est l'agence métropolitaine dédiée à l'attractivité et à la promotion du territoire économique. Elle accompagne les entreprises françaises et internationales dans leur projet d'implantation en leur offrant un soutien personnalisé et un accès privilégié à un écosystème dynamique.

En mobilisant un réseau d'acteurs publics et privés, l'agence facilite l'intégration des nouveaux investisseurs, favorise les synergies et valorise les opportunités économiques de la Métropole Nice Côte d'Azur. Son engagement : faire de Nice Côte d'Azur une destination de choix pour les entreprises innovantes et ambitieuses.

Team Nice Côte d'Azur is the metropolitan agency dedicated to the attractiveness and economic promotion of the territory. It supports French and international companies in their investment projects by providing personalized assistance and privileged access to a dynamic ecosystem.

By mobilizing a network of public and private stakeholders, the agency facilitates the integration of new investors, fosters synergies, and highlights economic opportunities within the Nice Côte d'Azur Metropolis. Its commitment: to make Nice Côte d'Azur a prime destination for innovative and ambitious businesses.

Une action soutenue par l'ensemble de ses membres et partenaires

An initiative supported by all its members and partners

L'agence, association loi 1901, bénéficie de plus de 20 ans d'existence et repose sur une gouvernance large, représentative et équilibrée entre acteurs économiques locaux et collectivités territoriales. En 2024, l'agence poursuit son développement avec l'implication active de partenaires clés.

Grâce à cette dynamique, toutes les ressources de l'agence sont mobilisées pour accroître l'attractivité du territoire, en France et à l'international, et proposer un accompagnement sur mesure aux entreprises souhaitant investir et s'implanter au sein de la Métropole Nice Côte d'Azur.

The agency, a non-profit organization under French law (association loi 1901), has been established for over 20 years and operates with a broad, representative, and balanced governance structure that includes both local economic players and territorial authorities.

In 2024, the agency continues its development with the active involvement of key partners.

Through this dynamic approach, all of the agency's resources are dedicated to strengthening the region's attractiveness both in France and internationally, while offering tailored support to businesses looking to invest and establish themselves within the Nice Côte d'Azur Metropolis.



Une équipe pour accompagner les entreprises souhaitant s'implanter

A team dedicated to support businesses looking to establish themselves

L'équipe de Team Nice Côte d'Azur, composée d'experts sur différents secteurs économiques, accompagne les entreprises à chaque étape de leur implantation.

Grâce à son expertise et à son réseau de partenaires, elle facilite l'intégration et met en valeur les opportunités économiques du territoire.

The Team Nice Côte d'Azur team, made up of experts in various economic sectors, supports businesses at every stage of their establishment. With its expertise and network of partners, it facilitates integration and highlights the economic opportunities of the region.



Hervé Laubertie



Fyona Lasnier



Sophie Duchaussoy



Axelle Xerri



Sana Bouyahia



Stefano Cimmarusti



Jean-François Chapperon

Convaincre et accompagner pour faire la différence

Convince and support to make a difference

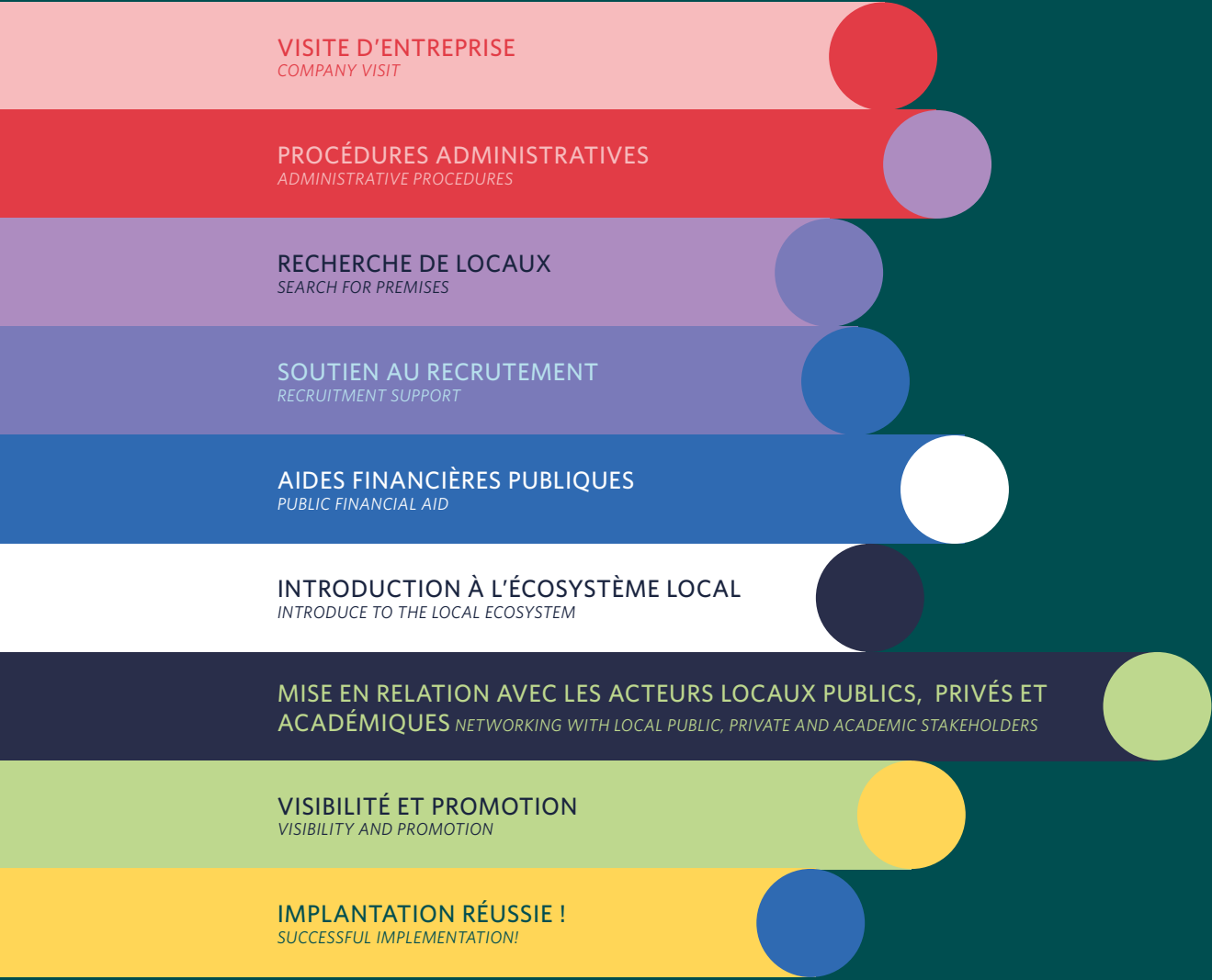
La mission de prospection de Team Nice Côte d'Azur consiste à identifier des entreprises porteuses d'un projet d'investissement, à les convaincre de l'intérêt du territoire de la Métropole Nice Côte d'Azur pour y développer leur activité et à les accompagner jusqu'à leur implantation définitive.

Cela se traduit par un accompagnement personnalisé des entreprises par l'équipe prospection de Team Nice Côte d'Azur tout au long de leur projet. Conformément aux orientations décidées fin 2023, l'année 2024 a permis la mise en œuvre d'une prospection d'entreprises ciblée sur les principales filières identifiées comme stratégiques pour le territoire de la Métropole Nice Côte d'Azur.

The mission of Team Nice Côte d'Azur's prospecting team is to identify companies with investment projects, convince them of the benefits of the Nice Côte d'Azur Metropolis for developing their business, and support them until their establishment is completed.

This is reflected in our personalized support for companies provided by the project development team of Team Nice Côte d'Azur throughout their project.

In line with the directions set at the end of 2023, 2024 saw the implementation of a targeted business development strategy focused on the sectors identified as strategic for the Nice Côte d'Azur Metropolis.



On peut noter notamment que :

- La participation et notre présence sur les salons et événements internationaux a été requestionnée avec le souci de recherche d'efficacité.
- L'organisation de réceptifs d'entreprises sur le territoire s'est poursuivie avec notamment un business tour organisé en mars associant des entreprises japonaises spécialisées en oncologie.
- Des actions ont été initiées pour construire une relation et un partenariat durable avec des acteurs de trois territoires ciblés : la Tunisie, le Québec et l'Italie.

Notably, we can highlight that:

- Our participation and presence at international trade shows and events have been reassessed with a focus on efficiency.
- The organization of corporate receptions in the territory has continued, including a business tour in March that brought together Japanese companies specializing in oncology.
- Actions have been initiated to build lasting relationships and partnerships with key players from three targeted regions: Tunisia, Quebec, and Italy.

SUR 2024, NOUS AVONS PU
ACCOMPAGNER ET ENREGISTRER
25 DÉCISIONS D'IMPLANTATION
SUR LE TERRITOIRE.

IN 2024, WE SUPPORTED AND RECORDED
25 ESTABLISHMENT DECISIONS
IN THE TERRITORY.

TOURISME
TOURISM

BIEN-ÊTRE
SANTÉ
NATURALITÉ
WELL-BEING
HEALTH
NATURALNESS

ÉCONOMIE
DE LA MER
BLUE ECONOMY

INDUSTRIE
INDUSTRY

ÉCONOMIE
VERTE
NOUVELLES
ÉNERGIES
GREEN
ECONOMY NEW
ENERGIES

INDUSTRIES
CULTURELLES
ET CRÉATIVES
CULTURAL
AND CREATIVE
INDUSTRIES

INNOVATION
ET ÉCONOMIE
DIGITALE
INNOVATION AND
DIGITAL ECONOMY





Du sur-mesure pour une implantation réussie sur le territoire de la Métropole Nice Côte d'Azur

Tailored support for a successful establishment on the territory of the Nice Côte d'Azur Metropolis

L'agence accompagne les entreprises dans toutes les phases nécessaires à la réussite de leur implantation ou de leur investissement : connexion à l'écosystème, mise en relation avec les réseaux d'affaires et des potentiels partenaires, pôles de compétitivité et clusters, identification des leviers financiers adaptés, solutions immobilières, soutien à la recherche de talents, intégration à notre communauté et ses évènements, visibilité. Des services sur-mesure, confidentiels et gracieux.

Team Nice Côte d'Azur propose une offre de service adaptée aux besoins des projets d'investissement des entreprises. L'agence est en contact avec un large réseau d'acteurs publics, économiques et académiques, ce qui lui permet de mettre les entreprises qu'elle accompagne en relation avec des partenaires potentiels en phase avec ses souhaits d'évolution ou de croissance.

The agency supports businesses throughout all the phases necessary for the success of their establishment or investment: connecting with the ecosystem, networking with business networks and potential partners, competitiveness clusters, identifying suitable financial levers, real estate solutions, talent acquisition support, integration into our community and events, and enhancing visibility. These are personalized, confidential, and free services.

Team Nice Côte d'Azur offers a service package tailored to the investment needs of businesses. The agency is in contact with a wide network of public, economic, and academic stakeholders, enabling it to connect the businesses it supports with potential partners that align with their development or growth goals.

Une destination attractive qui dispose de nombreux atouts économiques pour les entreprises et les investisseurs

An attractive destination with numerous economic advantages for businesses and investors

Un emplacement stratégique

Situé au cœur de l'Europe, dans une ville labellisée ambassadrice de l'innovation, à proximité des grands marchés économiques, desservi par les transports avec le 2^e aéroport international en France.

Un cadre de vie attractif

Une qualité de vie mondialement reconnue, avec un climat méditerranéen comptant 300 jours d'ensoleillement par an, une nature préservée, une offre culturelle et touristique riche, un réseau de transport public durable et développé.

Un bassin d'emploi dynamique

51 communes, plus de 500 000 habitants, dont une population active qualifiée et dynamique.

Le bassin d'emploi est diversifié, avec des secteurs d'activité tels que le tourisme, le commerce, l'industrie, la santé, les services et les technologies.

Des infrastructures de qualité

Des logements diversifiés et un immobilier de bureau compétitif qui répondent aux besoins des entreprises et des investisseurs. Un pôle universitaire et de recherche et un réseau d'entreprises de soutien à l'innovation. Nice Ecovallée et sa technopôle urbaine Nice Méridia : une superficie de 3 000 hectares qui a pour objectif de créer un nouveau modèle de développement urbain qui concilie écologie et économie pour accueillir activités innovantes, des entreprises à forte valeur ajoutée, et des centres de recherche et développement.

Un soutien public à l'économie

Les acteurs publics du territoire proposent un ensemble de dispositifs de soutien aux entreprises, tels que des aides financières, des formations et des services d'accompagnement.

A Strategic Location

Located at the heart of Europe, Nice is a city recognized as an ambassador of innovation, close to major economic markets, and well-connected by transport, featuring France's second-largest international airport.

An Attractive Living Environment

A globally renowned quality of life with a Mediterranean climate, Nice boasts 300 days of sunshine per year, a preserved natural landscapes, a rich cultural and tourism offering, and a well-developed, sustainable public transport network.

A Dynamic Job Market

Comprising 51 municipalities and over 500,000 residents, the territory benefits from a highly skilled and dynamic workforce. The job market is diverse, spanning industries such as tourism, commerce, industry, healthcare, services and technology.

High-Quality Infrastructure

Nice offers a variety of housing options and competitive office real estate tailored to the needs of businesses and investors. The metropolis hosts a strong university and research ecosystem, along with a network of innovation-supporting enterprises. Nice Ecovallée and its urban technology park, Nice Méridia, cover 3,000 hectares, aiming to create a new model of urban development that balances ecology and economy, attracting innovative activities, high-value-added businesses, and R&D centers.

Public Support for the Economy

Local public entities offer a range of support mechanisms for businesses, including financial aid, training programs, and advisory services.

51
COMMUNES *COMMUNES*

48 000
ÉTUDIANTS *STUDENTS*

160
NATIONALITÉS *NATIONALITIES*

13
ÉCOLES INTERNATIONALES *INTERNATIONAL SCHOOLS*

77 088
ENTREPRISES *COMPANIES*

2^e
AÉROPORT INTERNATIONAL DE FRANCE *INTERNATIONAL AIRPORT OF FRANCE*

280 473
EMPLOIS *JOBS*

Un bilan de l'année riche en résultats et promesses d'avenir

A year in review: rich in results and promises for the future

Les décisions d'investissement en 2024

Investment decisions in 2024

Décisions d'implantation
Establishment decisions

25

Origine d'implantation
Origin of establishment

56%
France

32%
Europe

Emplois générés sur 3 ans
Jobs created over 3 years

274

Secteurs d'activité des entreprises
implantées Business sectors of established companies

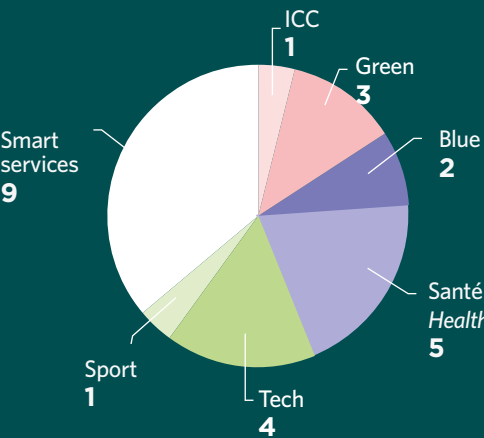
36%
Smart
services

20%
Santé
Health

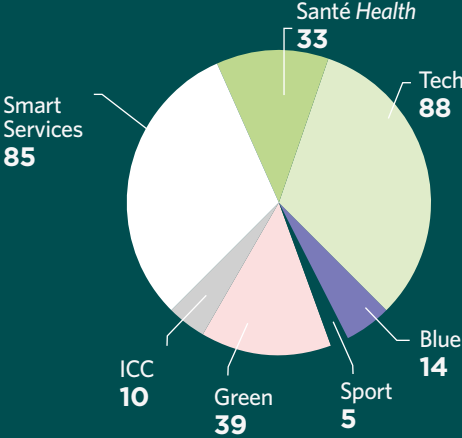
Secteur d'activité

Business sectors

Entreprise Company



Emplois Jobs



Source des projets

Source of projects

Entreprise Company

Business France
& risingSUD
5

Partenaires
Partners
3

Réseaux
Networks
5

Prospection directe
Lead Generation
12

Emplois Jobs

Business France & risingSUD
59

Partenaires
Partners
25

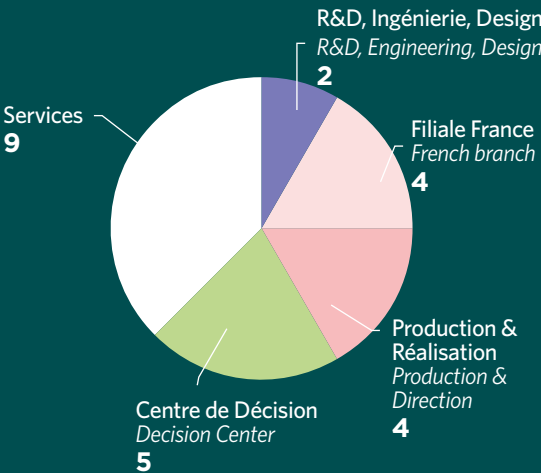
Réseaux
Networks
50

Prospection directe
Lead Generation
140

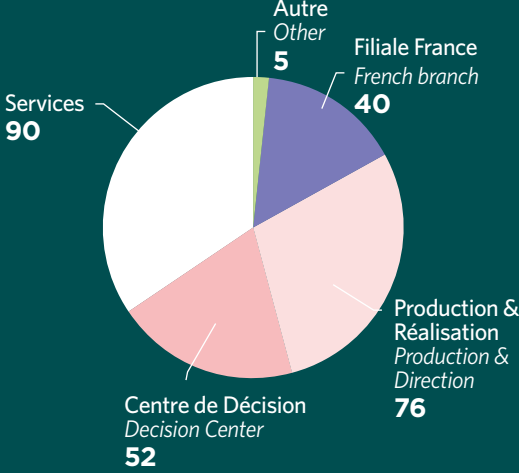
Type de projet d'implantation

Type of investment project

Entreprise Company



Emplois Jobs



Origine des capitaux

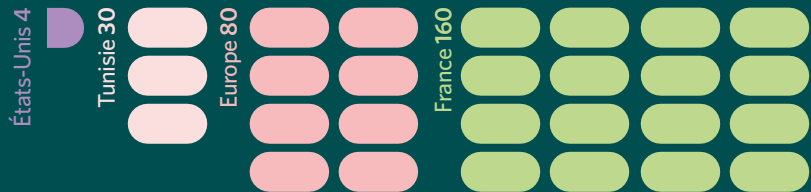
Origin of capital

Entreprise Company

Tunisie 2 Europe 8 France 14

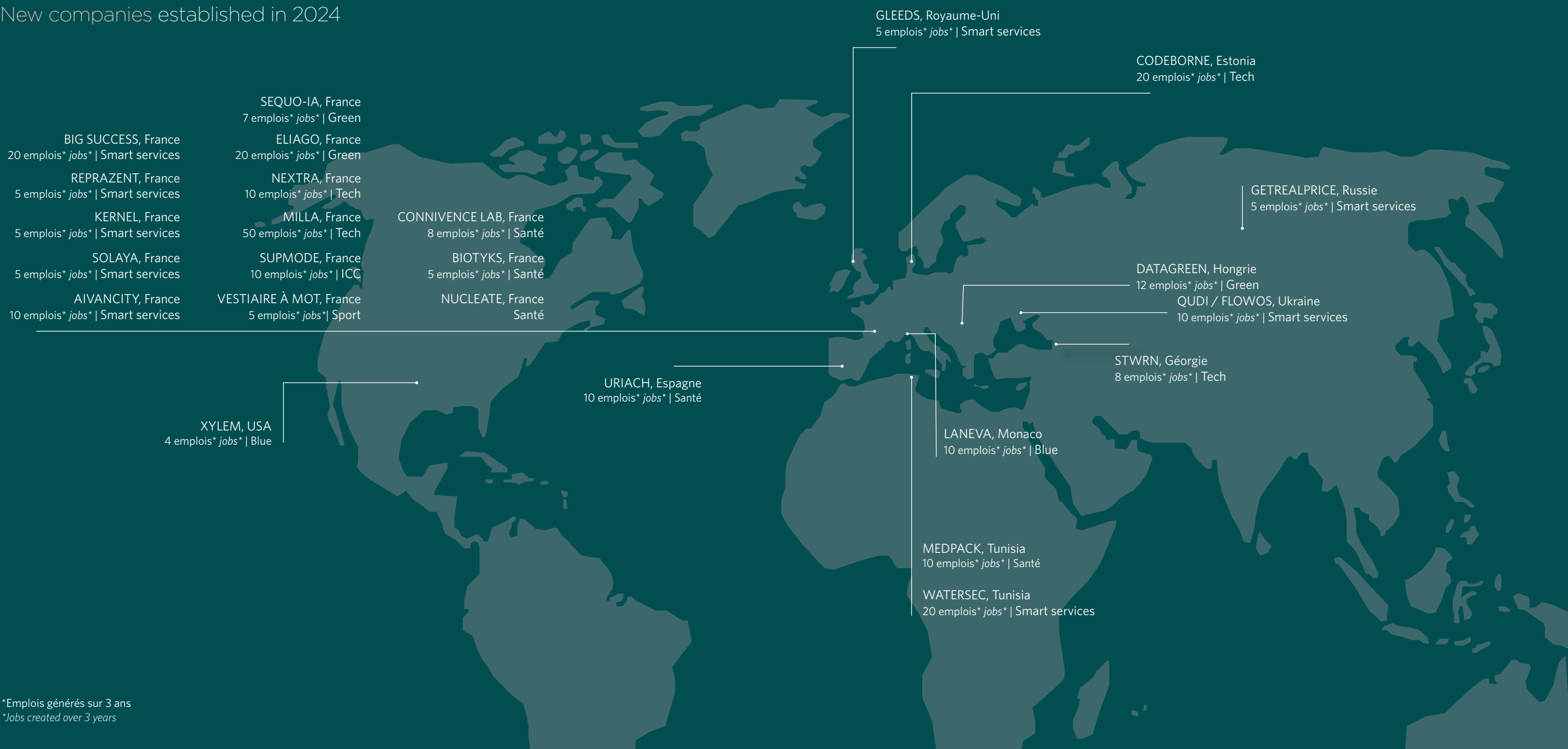


Emplois Jobs



Les nouvelles entreprises implantées en 2024

New companies established in 2024



*Emplois générés sur 3 ans
*Jobs created over 3 years



Faire rayonner notre territoire à l'international

Nos actions de prospection économique

Promoting our region internationally

Our economic prospecting actions

23 MISSIONS
in France and internationally

23 MISSIONS
en France et à l'international

30 janvier - 1^{er} février 2024
January 30-February 1, 2024
EUOMARITIME

29 janvier - 1^{er} février 2024
January 29-February 1, 2024
ARAB HEALTH

8 - 10 février 2024
February 8-10, 2024
WAICF

26 - 29 février 2024
February 26-29, 2024
MOBILE WORLD CONGRESS

12 - 15 mars 2024
March 12-15, 2024
MIPIM

25 - 28 mars
March 25-28, 2024
GLOBAL INDUSTRIE

27 - 28 mars 2024
March 27-28, 2024
ONCOLOGY BUSINESS TOUR

8 - 10 avril 2024
April 8-10, 2024
MIPTV

22 - 25 avril 2024
April 22-25, 2024
WORLD ENERGY COUNCIL

21 - 23 mai 2024
May 21-23, 2024
SANTÉ EXPO

22 - 25 mai 2024
May 22-25, 2024
VIVA TECHNOLOGY

3 - 6 juin 2024
June 3-6, 2024
SALON BIO US

10 - 14 juin 2024
June 10-14, 2024
MISSION ÉCONOMIE DE LA MER TEAM NICE CÔTE D'AZUR & RISINGSUD

24 - 25 juin 2024
June 24-25, 2024
SALON GAME CAMP

31 juillet - 1^{er} août
July 30 - August 1, 2024
ACCUEIL D'UNE DÉLÉGATION CANADIENNE

3 - 6 septembre 2024
September 3-6, 2024
SALON SMM

23 - 27 septembre 2024
September 23-27, 2024
MISSION AI FOR FINANCE

26 - 27 septembre
September 26-27, 2024
RENDEZ-VOUS DE PROSPECTION EN MARGE DU NICE CLIMATE SUMMIT

16 - 22 octobre 2024
October 16-22, 2024
MISSION ÉCONOMIQUE DE TEAM NICE CÔTE D'AZUR AU QUÉBEC

3 - 15 novembre 2024
November 3-15, 2024
MISSION SANTÉ À PARIS AI FOR HEALTHSUMMIT

13 - 15 novembre
November 13-15, 2024
MISSION ICC À ROME

12 novembre 2024
November 12, 2024
4^e FORUM ÉCONOMIQUE FRANCE MEZZOGIORNO

10 - 12 décembre 2024
December 10-12, 2024
SIMI



EUROMARITIME

30 janvier - 1^{er} février 2024
Marseille, France

Team Nice Côte d’Azur a participé au salon Euromaritime, événement incontournable de l’économie maritime, afin d’échanger sur les innovations et enjeux du secteur. L’équipe était accompagnée d’une délégation québécoise, renforçant ainsi les liens et opportunités de collaboration avec le Québec.

Team Nice Côte d’Azur attended the Euromaritime trade show, a key event for the maritime economy, to discuss innovations and industry challenges. The team was accompanied by a Quebec delegation, further strengthening ties and collaboration opportunities with Quebec.



ARAB HEALTH

29 janvier - 1^{er} février 2024
Dubaï, Émirats Arabes Unis

Team Nice Côte d’Azur a participé à Arab Health, le plus grand salon de santé du Moyen-Orient, pour découvrir l’écosystème local, identifier des distributeurs et explorer des opportunités d’investissement et de partenariats dans le secteur médical.

Team Nice Côte d’Azur attended Arab Health, the largest healthcare trade show in the Middle East, to explore the local ecosystem, identify distributors, and discover investment and partnership opportunities in the medical sector.



WAICF

8 - 10 février 2024
Cannes, France

Team Nice Côte d’Azur a participé au WAICF, le salon international de l’intelligence artificielle, pour suivre les innovations des grandes entreprises locales et rencontrer des délégations étrangères, notamment italiennes, explorant des projets d’expansion.

Team Nice Côte d’Azur attended the WAICF, the international artificial intelligence trade show, to stay up to date with innovations from major local companies and meet foreign delegations, including Italian ones, exploring expansion projects.



MOBILE WORLD CONGRESS

26 - 29 février 2024
Barcelone, Espagne

Principal salon mondial des technologies mobiles, où entreprises et experts se rencontrent pour présenter les dernières innovations et tendances du secteur des communications mobiles.

The world’s leading mobile technology trade show, where companies and experts meet to showcase the latest innovations and trends in the mobile communications sector.



GLOBAL INDUSTRIE

25 - 28 mars 2024
Paris, France

Le salon Global Industrie à Paris a été l’occasion de mettre en avant l’industrie de la Métropole Nice Côte d’Azur et de soutenir les entreprises locales et régionales exposantes.

Lors de cette 6^e édition a donné lieu à des échanges riches avec de nombreux prospects et acteurs clés du secteur. C’était l’occasion de valoriser le savoir-faire «Made in Sud» et de mettre en lumière la dynamique de notre territoire, notamment à travers les écosystèmes innovants, les infrastructures de pointe, et les initiatives autour des transitions industrielles.

The Global Industries trade show in Paris was an opportunity to showcase the industry of the Nice Côte d’Azur Metropolis and support local and regional exhibiting companies.

This 6th edition fostered valuable exchanges with numerous prospects and key industry players. It was an occasion to highlight the «Made in Sud» expertise and to showcase the dynamism of our territory, particularly through innovative ecosystems, state-of-the-art infrastructure, and initiatives focused on industrial transitions.



ONCOLOGY BUSINESS TOUR

27 - 28 mars 2024
Nice, France

Le Nice Oncology Business Tour, organisé par Team Nice Côte d’Azur et ses partenaires, a mis en lumière l’excellence en oncologie de la région. La délégation japonaise, aux côtés d’acteurs locaux comme l’EPA, a découvert les opportunités de collaboration et de développement sur le territoire niçois. Les participants ont exploré les écosystèmes de recherche et les essais cliniques, tout en bénéficiant de discussions avec des intervenants clés et d’opportunités de réseautage. La position stratégique de Nice, ses institutions de recherche renommées et son environnement favorable aux affaires renforcent son rôle de pôle majeur dans le secteur de l’oncologie.

The Nice Oncology Business Tour, organized by Team Nice Côte d’Azur and its partners, showcased the region’s excellence in oncology. The Japanese delegation, alongside local stakeholders such as the EPA, explored opportunities for collaboration and development in the Nice area. Participants discovered research ecosystems and clinical trials while engaging in discussions with key speakers and networking opportunities. Nice’s strategic location, renowned research institutions, and business-friendly environment further strengthen its role as a major hub in the oncology sector.



MIPTV

8 - 10 avril 2024
Cannes, France

Team Nice Côte d’Azur a participé au MIPTV, le salon international de l’audiovisuel, pour approfondir sa connaissance du secteur, identifier les tendances et conseiller les entreprises qui souhaitent s’implanter dont l’activité correspond aux opportunités du marché.

Team Nice Côte d’Azur participated in the MIPTV, the international audiovisual exhibition, to deepen its knowledge of the sector, identify trends and advise companies that wish to establish themselves whose activity corresponds to market opportunities.



WORLD ENERGY COUNCIL

22 - 25 avril 2024
Rotterdam, Pays-Bas

Le World Energy Council est un salon international dédié à l’énergie, réunissant experts et entreprises pour explorer les innovations et applications dans le secteur énergétique. Ce salon offre une plateforme pour discuter des défis et des opportunités de l’industrie énergétique et des technologies durables plus propres et plus efficaces.

The World Energy Council is an international trade show dedicated to energy, bringing together experts and companies to explore innovations and applications in the energy sector. This event provides a platform to discuss the challenges and opportunities of the energy industry and sustainable technologies that are cleaner and more efficient.



SANTÉ EXPO

📅 21 - 23 mai 2024
📍 Paris, France

Team Nice Côte d'Azur a participé à Santé Expo pour rester connecté à l'écosystème parisien, suivre les innovations en santé, identifier des bonnes pratiques à dupliquer et sourcer des startups prometteuses dans le secteur médical.

Team Nice Côte d'Azur participated in Santé Expo to stay connected to the Parisian ecosystem, follow health innovations, identify good practices to duplicate and source promising startups in the medical sector.



CONVENTION DE PARTENARIAT "NOVATION CITY - TUNISIE"

📅 22 mai 2024
📍 Paris, France

Signature au salon VIVATECH d'une convention de partenariat entre Team Nice Côte d'Azur et Novation City, le pôle compétitivité de Sousse en Tunisie.

A partnership agreement was signed at the VIVATECH trade show between Team Nice Côte d'Azur and Novation City, the competitiveness hub of Sousse in Tunisia.



VIVA TECHNOLOGY

📅 22 - 25 mai 2024
📍 Paris, France

Team Nice Côte d'Azur a participé à VivaTech, un événement majeur dédié à l'innovation technologique, pour sourcer des startups innovantes, réaliser un benchmark des nouvelles entreprises technologiques et explorer les dernières tendances du secteur. L'objectif était de renforcer les partenariats, identifier de nouvelles opportunités et échanger avec les leaders de l'industrie, les investisseurs et les chercheurs présents. Durant cet événement nous avons signé une convention de partenariat entre Team Nice Côte d'Azur et Novation City, le pôle compétitivité de Sousse en Tunisie.

Team Nice Côte d'Azur participated in VivaTech, a major event dedicated to technological innovation, to source innovative startups, benchmark new technology companies and explore the latest trends in the sector. The objective was to strengthen partnerships, identify new opportunities and exchange with industry leaders, investors and researchers present. During this event, we signed a partnership agreement between Team Nice Côte d'Azur and Novation City, the pole of competitiveness in Sousse, Tunisia.



SALON BIO US

📅 3 - 6 juin 2024
📍 San Diego, USA

Le salon Bio US de San Diego est l'événement incontournable pour les professionnels de la biotechnologie, les chercheurs, les investisseurs et les entreprises innovantes du secteur des sciences de la vie. En participant nous avons eu l'opportunité unique de découvrir les dernières avancées technologiques et d'identifier des entreprises susceptibles d'être intéressées par le territoire de la Métropole Nice Côte d'Azur.

The San Diego Bio US is the must-attend event for biotechnology professionals, researchers, investors and innovative life sciences companies. By participating we had the unique opportunity to discover the latest technological advances and identify companies likely to be interested in the territory of the Métropole Nice Côte d'Azur.



MISSION ECONOMIE DE LA MER TEAM NICE CÔTE D'AZUR & RISINGSUD

📅 10 - 14 juin 2024
📍 États-Unis et Canada

La Mission 360 Économie de la Mer, organisée par Team et risingSUD, est une initiative clé où entreprises et experts du secteur maritime se rencontrent pour échanger sur les innovations et les tendances actuelles. Cette mission offre une occasion unique de découvrir les avancées technologiques, de partager des idées novatrices et de nouer des partenariats stratégiques dans le domaine de l'économie maritime. Cette mission a permis à l'agence d'identifier 3 prospects et de rentrer en relation avec les ports de Vancouver, San Diego et Los Angeles.

The 360 Sea Economy Mission, organized by Team and risingSUD, is a key initiative where companies and industry experts maritime industry meet to discuss innovations and current trends. This mission offers a unique to discover technological advances, share ideas innovative and to build strategic partnerships in the field of the maritime economy. This mission allowed the agency to identify 3 prospects and to establish contact with the ports of Vancouver, San Diego and Los Angeles.



SALON GAME CAMP

📅 24 - 25 juin 2024
📍 Lille, France

Team Nice Côte d'Azur a participé au Game Camp, le principal salon français dédié à l'industrie du jeu vidéo à Lille. Cet événement a permis de positionner l'ambition de la métropole Nice Côte d'Azur au sein des professionnels du secteur, d'être identifié dans un domaine encore émergent et de s'inspirer pour la création d'un cluster gaming. C'était également une occasion unique de découvrir les dernières innovations et d'établir des partenariats stratégiques dans l'univers du gaming.

Team Nice Côte d'Azur participated in the Game Camp, the main French exhibition dedicated to the video game industry in Lille. This event helped to position the ambition of the metropolis Nice Côte d'Azur among professionals in the sector, to be identified in an emerging field and to be inspired for the creation of a gaming cluster. It was also a unique opportunity to discover the latest innovations and establish strategic partnerships in the gaming world.



ACCUEIL D'UNE DÉLÉGATION CANADIENNE

📅 31 juillet - 1^{er} août 2024
📍 Nice, France

Visite des studios de la Victorine et du CHU de Nice, accompagnée de Julien Cormier, Premier conseiller aux Affaires économiques et commerciales de la Délégation générale du Québec à Paris. Cette rencontre a permis d'explorer les infrastructures locales et de discuter des opportunités de collaboration entre la Métropole Nice Côte d'Azur et le Québec dans les secteurs de l'audiovisuel et de la santé.

A visit of the Victorine studios and CHU, accompanied by Julien Cormier, First Counsellor for Economic and Commercial Affairs at the Quebec General Delegation in Paris. This meeting allowed to explore local infrastructures and discuss opportunities for collaboration between the Nice Côte d'Azur Metropolis and Quebec in the audiovisual and health sectors.



SALON SMM

📅 3 - 6 septembre 2024
📍 Hambourg, Allemagne

Team Nice Côte d'Azur a participé au SMM à Hambourg, un salon international majeur de l'industrie maritime, pour découvrir les dernières avancées et échanger sur les tendances émergentes. Cette participation a permis de sourcer de nouvelles entreprises du secteur et de conclure des rendez-vous avec des entreprises clés pour établir des partenariats stratégiques.

Team Nice Côte d'Azur participated in the SMM in Hamburg, a major international trade fair for the maritime industry, to discover the latest advances and exchange on emerging trends. This participation has enabled the creation of new companies in the sector and the conclusion of meetings with key companies to establish strategic partnerships.

AI FOR FINANCE

SUMMIT 2024

MISSION AI FOR FINANCE

23 - 27 septembre 2024
New-York, USA

La mission à New-York a généré des résultats positifs, avec un total de 7 leads identifiés parmi les 15 entreprises rencontrées, reflétant un intérêt significatif pour les opportunités offertes par la Côte d'Azur. Des discussions fructueuses ont eu lieu avec des acteurs clés du secteur, ouvrant la voie à des collaborations potentielles.

Les retours des participants ont été très positifs, soulignant l'importance de ce type d'initiative pour renforcer l'attractivité de notre région et positionner Nice Côte d'Azur comme un acteur incontournable dans le domaine de l'intelligence artificielle appliquée à la finance.

The mission to New York yielded positive results, with a total of seven leads identified among the 15 companies met, reflecting significant interest in the opportunities offered by the Côte d'Azur. Productive discussions took place with key industry players, paving the way for potential collaborations.

Participant feedback was very positive, emphasizing the importance of such initiatives in strengthening the region's attractiveness and positioning Nice Côte d'Azur as a key player in AI applied to finance.



RENDEZ-VOUS DE PROSPECTION EN MARGE DU NICE CLIMATE SUMMIT

26 - 27 septembre 2024
Nice, France

Les Rendez-vous de prospection du Nice Climate Summit, animés par un expert en blue et green tech, ont réuni entreprises et investisseurs pour découvrir les dernières innovations et établir des partenariats dans la transition écologique. Suite à notre participation, nous avons facilité la mise en relation de deux prospects et renforcé les liens avec l'écosystème local, tout en établissant des contacts avec de nouveaux implantés et prospects.

The Nice Climate Summit prospecting meetings, led by an expert in blue and green tech, brought together companies and investors to discover the latest innovations and establish partnerships in the ecological transition. As a result of our participation, we facilitated the connection between two prospects and strengthened links with the local ecosystem, while establishing contacts with new establishments and prospects.



SALON AI & BIG DATA EXPO EUROPE

1^{er} - 2 octobre 2024
Amsterdam, Pays-Bas

Le salon IA et Big Data Europe à Amsterdam est un événement majeur dans l'écosystème technologique européen. L'équipe a pu établir des contacts de qualité avec des leaders du secteur, tout en découvrant des technologies et solutions prometteuses qui joueront un rôle clé dans la transformation numérique à venir. L'événement permet de faire une veille continue sur les technologies émergentes découvertes durant cet événement, notamment celles en lien avec la visualisation des données et la maintenance prédictive.

The AI and Big Data Europe trade show in Amsterdam is a major event in the European tech ecosystem. The team was able to establish high-quality connections with industry leaders while discovering promising technologies and solutions that will play a key role in the upcoming digital transformation. The event also allows for continuous monitoring of emerging technologies, particularly those related to data visualization and predictive maintenance.



SALON AI & BIG DATA EXPO PARIS

15 - 16 octobre 2024
Paris, France

Les rendez-vous au salon Big Data & IA à Paris, l'un des événements incontournables pour les professionnels de l'intelligence artificielle et de la data en Europe ont permis d'identifier des opportunités importantes pour attirer ces sociétés innovantes sur le territoire de la Métropole Nice Côte d'Azur. L'écosystème technologique de Nice, ses projets en smart city, et son attractivité internationale constituent des atouts différenciants.

Meetings at the Big Data & AI trade show in Paris, one of the must-attend events for artificial intelligence and data professionals in Europe, helped identify key opportunities to attract these innovative companies to the Nice Côte d'Azur Metropolis. Nice's technological ecosystem, its smart city projects, and its international appeal are differentiating assets.



MISSION ÉCONOMIQUE DE TEAM NICE CÔTE D'AZUR AU QUÉBEC

16 - 22 octobre 2024
Québec, Canada

Cette mission a combiné rencontres institutionnelles et prospection au salon HUB pour identifier des partenariats économiques innovants entre Nice et le Québec. Avec des échanges constructifs auprès de Québec International, Montréal International, et Investissement Québec, nous avons approfondi le potentiel des filières économie bleue, verte, gaming, et ICC.

This mission combined institutional meetings and prospecting at the HUB to identify partnerships innovative economies between Nice and Quebec. With constructive exchanges with Québec International, Montréal International, and Investissement Québec, we deepened the potential of the blue, green, gaming, and ICC sectors.



MISSION SANTÉ AI FOR HEALTHSUMMIT

3 - 15 novembre 2024
Paris, France

Lors du Paris AI for Health Summit, nous avons pris contact et rencontré les principaux acteurs parisiens de la santé numérique. Cette participation a permis de renforcer notre veille sectorielle, de maintenir le lien avec l'écosystème, et d'échanger avec une délégation spécialisée en numérique et santé. Nous avons également apporté notre appui à certains dossiers dans le cadre d'appels à projets nationaux.

At the Paris AI for Health Summit, we contacted and met with the main Parisian digital health players. This participation helped us to strengthen our sector monitoring, maintain the link with the ecosystem and exchange with a delegation specialized in digital and health. We have also provided support to some files through national project calls.



MISSION ICC

13 - 15 novembre 2024
Rome, Italie

Lors de la mission ICC à Rome, l'objectif était de promouvoir les filières Industries Créatives et Culturelles de Nice, en mettant en avant les studios de la Victorine et le secteur du jeu vidéo. Des rencontres institutionnelles ont eu lieu avec l'Institut Français, le Consulat général de Rome et l'Ambassade de France à Rome. La mission a également inclus une visite des célèbres studios de Cinecittà, symbolisant l'importance de la collaboration franco-italienne dans le domaine audiovisuel.

During the ICC mission in Rome, the goal was to promote the Creative and Cultural Industries of Nice, highlighting the Victorine studios and the video game sector. Institutional meetings were held with the French Institute, the Consulate General of Rome, and the French Embassy in Rome. The mission also included a visit to the famous Cinecittà studios, symbolizing the importance of Franco-Italian collaboration in the audiovisual field.



4^E FORUM ÉCONOMIQUE FRANCE MEZZOGIORNO

12 novembre 2024
Naples, Italie

Intervention de Stefano Cimmarusti de Team Nice Côte d'Azur lors de ce forum, dont le thème était : « La France et le Mezzogiorno : quelles initiatives pour le développement de l'économie bleue ? ». Cette intervention a permis de mettre en lumière les initiatives et actions de la Métropole Nice Côte d'Azur pour promouvoir l'économie bleue dans la région et au-delà.

Stefano Cimmarusti from Team Nice Côte d'Azur spoke at this forum, which focused on the theme: «France and the Mezzogiorno: what initiatives for the development of the blue economy?» His intervention highlighted the initiatives and actions of the Nice Côte d'Azur Metropolis to promote the blue economy in the region and beyond.

Miser sur la promotion pour valoriser le dynamisme du territoire

Focusing on promotion to highlight the dynamism of the region

La promotion du territoire de la Métropole Nice Côte d'Azur et de son économie est une mission essentielle de Team Nice Côte d'Azur. Elle permet de valoriser le territoire et son dynamisme économique en organisant des événements et en déployant une importante communication digitale.

2024 a notamment été marquée par l'organisation et la coordination par l'agence de la présence des acteurs métropolitains au MIPIM (Marché International des Professionnels de l'Immobilier) organisé à Cannes en mars et au SIMI (salon des acteurs de l'industrie immobilière) organisé en décembre à Paris. Ces salons sont des événements incontournables pour les acteurs du secteur immobilier, réunissant chaque année des milliers de professionnels du monde entier.

La Métropole Nice Côte d'Azur y a participé sur ses emplacements habituels. Plusieurs conférences ont été organisées sur le temps de ces deux salons pour mettre en valeur le territoire et l'offre immobilière existante ou à venir. Les séquences organisées en présence du Président de la Métropole ont permis notamment de mettre en avant les aménagements du nouveau quartier Nice Méridia et le futur Centre des Congrès qui sera inauguré en juin prochain sur le Port à Nice.

Promoting the territory of the Nice Côte d'Azur Metropolis and its economy is a key mission for Team Nice Côte d'Azur. It helps to highlight the metropolis and its economic dynamism by organizing events and deploying an important digital communication strategy.

2024 was notably marked by the organization and coordination of the participation of metropolitan stakeholders at MIPIM (International Market of Real Estate Professionals) held in Cannes in March and at SIMI (Real Estate Industry Trade Show) held in Paris in December. These trade shows are essential events for real estate professionals, attracting thousands of experts from around the world each year.

The Nice Côte d'Azur Metropolis participated at its usual locations. Several conferences were organized during these two events to showcase the region and existing or upcoming real estate offerings. Sessions organized in the presence of the President of the Metropolis highlighted developments in the new Nice Méridia district and the upcoming Congress Center, set to be inaugurated in June 2025 at the Port of Nice.



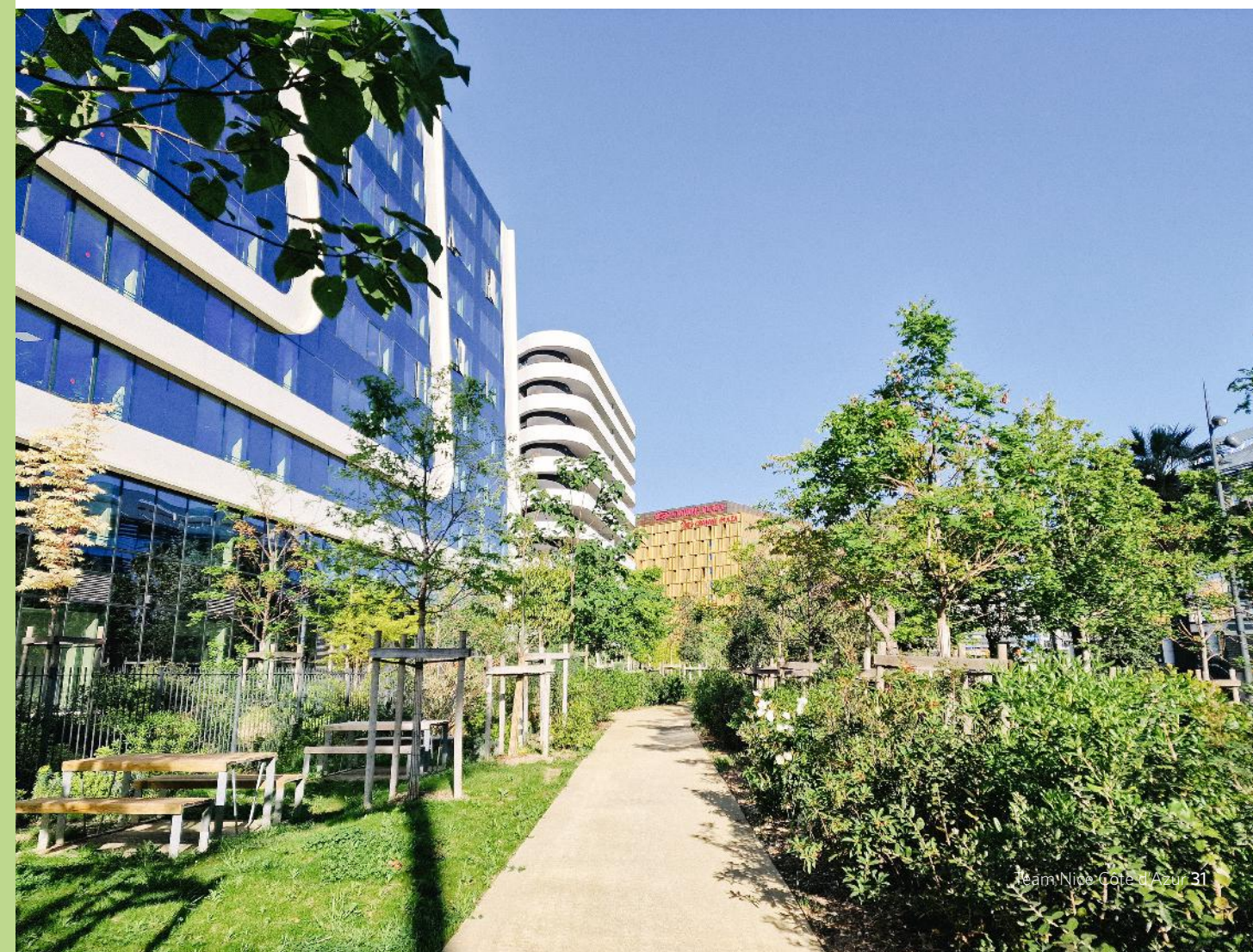
©Ville de Nice / Philippe Viglietti

PRÉSENTATION DES VŒUX AUX FORCES ÉCONOMIQUES ET DU TOURISME PRESENTATION OF NEW YEAR'S WISHES TO THE ECONOMIC AND TOURISM STAKEHOLDERS

📅 11 janvier 2024

Le 25 janvier 2024, l'équipe de Team Nice Côte d'Azur a organisé la cérémonie des vœux aux forces économiques et du tourisme de la Métropole Nice Côte d'Azur, en collaboration avec l'Office de Tourisme Métropolitain Nice Côte d'Azur. La réussite de cette cérémonie témoigne de l'engagement de Team Nice Côte d'Azur à promouvoir l'attractivité et la promotion économique du territoire, en collaboration étroite avec ses partenaires économiques.

On January 25, 2024, the Team Nice Côte d'Azur organized the New Year's wishes ceremony for the economic and tourism stakeholders of the Nice Côte d'Azur Metropolis, in collaboration with the Metropolitan Tourism Office of Nice Côte d'Azur. The success of this ceremony reflects Team Nice Côte d'Azur's commitment to promoting the attractiveness and economic development of the region, in close collaboration with its economic partners.





LA MÉTROPOLE, NICE ÉCO-VALLÉE ET L'OFFICE DE TOURISME NICE CÔTE D'AZUR CONFIENT À TEAM NICE CÔTE D'AZUR L'ORGANISATION DE LA PRÉSENCE DES ACTEURS MÉTROPOLITAINS AU MIPIM

*THE METROPOLIS NICE ÉCO VALLÉE AND THE NICE CÔTE D'AZUR TOURISM
OFFICE HAVE ENTRUSTED TEAM NICE CÔTE D'AZUR WITH ORGANIZING THE
PRESENCE OF METROPOLITAN STAKEHOLDERS. AT THE MIPIM*

📅 12 - 15 mars 2024

Le MIPIM 2024 est un événement de premier plan pour notre Métropole, offrant une plateforme exceptionnelle pour promouvoir notre territoire auprès des investisseurs et professionnels de l'immobilier du monde entier. En facilitant les échanges et les partenariats stratégiques, le MIPIM attire des projets d'envergure et met en avant les atouts de notre région en termes de développement urbain et d'innovation immobilière. Cet événement est une occasion unique de renforcer notre attractivité économique et de dynamiser le marché immobilier local, contribuant ainsi au développement durable et à la croissance de notre métropole.

Team Nice Côte d'Azur a organisé sur le temps du MIPIM une conférence sur le thème : "S'engager pour un tourisme responsable : opportunités et perspectives au cœur de la Métropole Nice Côte d'Azur" avec la présence de :

Bertrand Puissegur
Responsable Développement Congrès /
Office de tourisme Métropolitain

Vanguélis Panayotis
CEO MKG Consulting

Laëtitia Estrosi-Schramm
Directrice du Développement - Fonds Tourisme
Côte d'Azur / M Capital

Nicolas Stachowiak
Groupe Ennismore (Mama Shelter)

*The MIPIM 2024 is a major event for our
Metropolis, offering an exceptional platform
to promote our region to investors and real
estate professionals from around the world.
By facilitating exchanges and strategic
partnerships, MIPIM attracts large-scale
projects and highlights the strengths of our
region in terms of urban development and
real estate innovation. This event is a unique
opportunity to strengthen our economic
attractiveness and energize the local real
estate market, contributing to sustainable
development and the growth of our
metropolis.*

*Team Nice Côte d'Azur organized a conference
during MIPIM on the theme: «Engaging for
Responsible Tourism: Opportunities and
Perspectives at the Heart of the Nice Côte
d'Azur Metropolis.» The event featured the
following speakers:*

Bertrand Puissegur, Head of Congress
Development / Metropolitan Tourism Office
Vanguélis Panayotis, CEO, MKG Consulting
Laëtitia Estrosi-Schramm, Director of
Development - Côte d'Azur Tourism Fund / M
Capital

Nicolas Stachowiak, Ennismore Group (Mama
Shelter)



SOIRÉE CJD STADE ALLIANZ RIVIERA CJD EVENING AT THE ALLIANZ RIVIERA STADIUM

📅 18 avril 2024

À l'occasion de la soirée organisée par le CJD à l'Allianz Riviera le 18 avril, Team Nice Côte d'Azur a mis en avant les initiatives et les innovations du territoire dans l'intelligence artificielle et notamment dans les secteurs de la santé et des économies bleue et verte.

L'agence a notamment organisé un temps d'échange privilégié entre des entreprises locales et d'autres porteuses de projet d'implantation sur le territoire métropolitain.

During the evening organized by the CJD at the Allianz Riviera on April 18, Team Nice Côte d'Azur highlighted the region's initiatives and innovations in artificial intelligence, particularly in the health, blue, and green economies sectors. The agency also organized a special networking session between local companies and potential investors or project leaders interested in establishing themselves in the metropolitan area.

BUSINESS FRANCE AUX STUDIOS DE LA VICTORINE BUSINESS FRANCE AT THE STUDIOS DE LA VICTORINE

📅 15 mai 2024

Visite de Laurent Saint Martin, le Directeur général de Business France, aux Studios de la Victorine à Nice avec Hervé Laubertie, Directeur général de Team Nice Côte d'Azur afin de valoriser le potentiel de développement de la filière ICC sur le territoire de la Métropole Nice Côte d'Azur.

*Visit of Laurent Saint Martin, the General
Director of Business France, to the Studios
de la Victorine in Nice, alongside Hervé
Laubertie, General Director of Team Nice Côte
d'Azur, to highlight the development potential
of the Creative Industries sector in the Nice
Côte d'Azur Metropolis.*



LA MATINALE ÉCONOMIQUE SUR L'IMPACT DU TOURISME SUR LE TERRITOIRE THE ECONOMIC MORNING ON THE IMPACT OF TOURISM ON THE REGION

📅 19 juin 2024

Team Nice Côte d'Azur a apporté son soutien à l'organisation de la Matinale économique qui s'est tenue à Nice sur le thème "Quel impact du tourisme pour notre territoire ?" avec la participation du Directeur de l'Office de tourisme métropolitain et du Président du directoire de l'aéroport.

*Team Nice Côte d'Azur supported the
organization of the Economic Morning event
held in Nice on the theme «What Impact Does
Tourism Have on Our Region?» The event
featured the participation of the Director
of the Metropolitan Tourism Office and the
Chairman of the Airport's Executive Board.*



LES ESTIVALES DE LA CCI

THE SUMMER EVENTS OF THE CCI
(CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY)

📅 3 juillet 2024

Team Nice Côte d'Azur a réuni les dernières entreprises accompagnées par l'agence à l'occasion des « Estivales de l'Éco » de la CCI Nice Côte d'Azur. Cela a permis à ces entreprises d'échanger avec les acteurs économiques azuréens.

Team Nice Côte d'Azur brought together the latest companies supported by the agency during the « Estivales de l'Éco » event organized by the CCI Nice Côte d'Azur. This event provided an opportunity for these companies to network and exchange ideas with key economic players from the region.



UNE PRÉSENCE DES ACTEURS MÉTROPOLITAINS AU SIMI

A PRESENCE OF METROPOLITAN
STAKEHOLDERS AT SIMI

📅 10 - 12 décembre 2024

Team Nice Côte d'Azur a assuré l'organisation et la coordination de la présence des acteurs métropolitains au SIMI, salon immobilier organisé à Paris, lors duquel le Président de la Métropole a pu présenter le futur Centre des Congrès qui sera inauguré en juin 2025 sur le Port de Nice.

Team Nice Côte d'Azur organized and coordinated the presence of metropolitan stakeholders at SIMI, the real estate trade show held in Paris. During the event, the President of the Metropolis had the opportunity to present the upcoming Congress Center, which will be inaugurated in June 2025 on the Port of Nice.



PRÉSENTATION AVEC L'OFFICE DE TOURISME MÉTROPOLITAIN DU FUTUR CENTRE DES CONGRÈS

PRESENTATION WITH THE METROPOLITAN
TOURISM OFFICE OF THE FUTURE CONGRESS CENTER

📅 13 décembre 2024

Avec l'Office de tourisme métropolitain, Team Nice Côte d'Azur a organisé un petit-déjeuner durant lequel le futur Centre des congrès de Nice a été présenté. Les 60 personnes présentes ont pu découvrir ce futur équipement et l'offre de l'Office de tourisme métropolitain et de Team Nice Côte d'Azur pour organiser des congrès professionnels à Nice.

Together with the Metropolitan Tourism Office, Team Nice Côte d'Azur organized a breakfast event where the future Congress Center of Nice was presented. The 60 attendees had the opportunity to discover this upcoming facility, as well as the offerings from the Metropolitan Tourism Office and Team Nice Côte d'Azur for organizing professional conferences in Nice.



Une communication efficace au service du territoire

An effective communication serving the territory

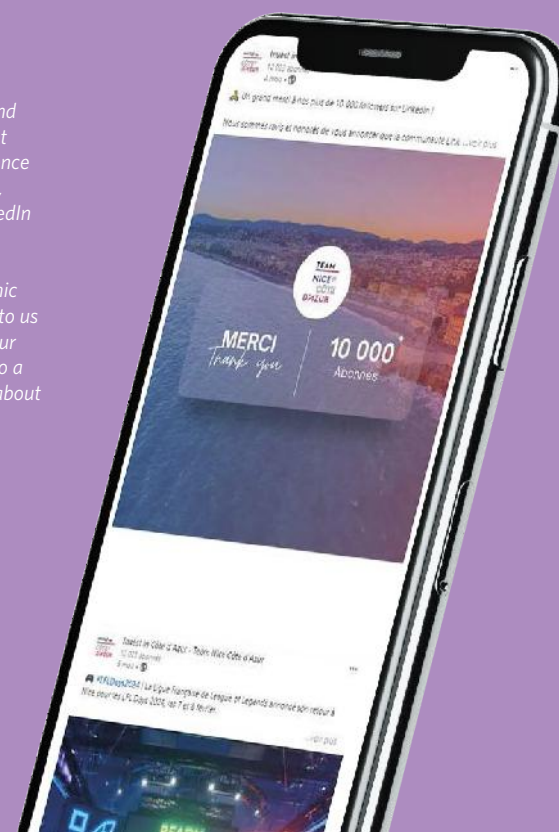
Team Nice Côte d'Azur : une présence digitale qui se renforce

Team Nice Côte d'Azur: a rapidly growing digital presence

Les actions de communication digitale se sont poursuivies et renforcées. Ceci a permis une nette augmentation de la visibilité de l'agence et de l'audience sur nos réseaux sociaux. Au cours de 2024, nous avons franchi la barre des 10 000 abonnés sur le compte LinkedIn.

La page Team Nice Côte d'Azur devient ainsi un canal de référence pour la diffusion de l'actualité économique du territoire. Les acteurs économiques nous sollicitent toujours plus nombreux pour relayer leurs actualités renforçant ainsi notre action de promotion avec pour résultat une augmentation des prises de contact d'entreprises souhaitant solliciter nos services en augmentation.

Digital communication efforts continued and were strengthened, resulting in a significant increase in the agency's visibility and audience across our social media platforms. In 2024, we surpassed 10,000 followers on our LinkedIn account. The Team Nice Côte d'Azur page has thus become a key channel for sharing the economic news of the territory. Economic stakeholders are increasingly reaching out to us to share their updates, further enhancing our promotional efforts, which in turn has led to a rise in companies contacting us to inquire about our services.



Valoriser Nice Côte d'Azur : des actions de promotion ciblées
Enhancing Nice Côte d'Azur: Targeted promotional actions

Team Nice Côte d'Azur déploie des actions de promotion ciblées pour renforcer l'attractivité du territoire. Lors du Championnat du Monde Femmes IRONMAN, un spot diffusé à l'aéroport de Nice a encouragé les participantes à s'implanter durablement dans la région. L'agence a également contribué aux Cahiers de l'Administration, mettant en avant les atouts économiques des Alpes-Maritimes auprès des décideurs publics. Enfin, une campagne dans le Mag Grand Sud de l'aéroport Nice Côte d'Azur a promu Nice comme destination privilégiée pour les investisseurs et le tourisme d'affaires. Ces initiatives illustrent une stratégie proactive visant à positionner Nice Côte d'Azur comme un hub d'innovation et de croissance.

Team Nice Côte d'Azur deployed targeted promotional actions to enhance the attractiveness of the region. During the IRONMAN World Championship for Women, a spot broadcast at Nice Airport encouraged participants to settle permanently in the area. The agency also contributed to *Cahiers de l'Administration*, highlighting the economic strengths of the Alpes-Maritimes to public decision-makers. Additionally, a campaign in *Mag Grand Sud* from Nice Côte d'Azur airport promoted Nice as a preferred destination for investors and business tourism. These initiatives demonstrate a proactive strategy aimed at positioning Nice Côte d'Azur as a hub for innovation and growth.

- ← 1_ Championnat du monde de femmes Ironman
Ironman Women's World Championship
- 2_ Insertion presse Magazine Grand Sud
Press insertion in Magazine Grand Sud
- 3_ Insertion presse Les cahiers de l'administration
Press Insertion in Les cahiers de l'administration

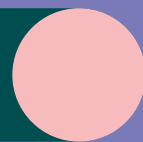


Une visibilité médiatique renforcée
Increased media visibility

Team Nice Côte d'Azur a su être présent dans les médias, renforçant ainsi son rôle d'acteur clé du développement économique du territoire. Le Directeur Général, Hervé Laubertie, a été à deux reprises l'invité de Laurence Bottero sur Azur Business - BFM Côte d'Azur. Le 20 février 2024, il a mis en lumière l'impact des grands événements sur l'attractivité économique locale. Puis, le 10 septembre 2024, il a évoqué la montée en puissance des secteurs GreenTech et BlueTech, en lien avec le Nice Climate Summit et la future Conférence des Nations Unies pour l'Océan en 2025, organisée à Nice. Ces interventions, accompagnées de nombreux articles de presse, ont permis de valoriser plusieurs atouts du territoire et de donner de la visibilité aux entreprises accompagnées par l'agence.

Team Nice Côte d'Azur has successfully made its voice heard in the media, reinforcing its role as a key player in the economic development of the region. The General Director, Hervé Laubertie, was invited twice by Laurence Bottero on Azur Business - BFM Côte d'Azur. On February 20, 2024, he highlighted the impact of major events on local economic attractiveness. Then, on September 10, 2024, he discussed the rise of GreenTech and BlueTech sectors, in connection with the Nice Climate Summit and the upcoming United Nations Ocean Conference in 2025, organized in Nice. These appearances, alongside numerous press articles, helped showcase several of the territory's key assets and increased the visibility of the companies supported by the agency.

- ← 1_ Sur le plateau de BFM TV
On the set of BFM TV
- 2_ Articles de presse
Press articles



Le choix de la Métropole Nice Côte d'Azur

Terre d'accueil et d'accompagnement

The choice of Nice Côte d'Azur Metropolis:
a land of welcome and support





François Richard

Co-fondateur et CEO de Lanéva

Co-founder and CEO of Lanéva

“Team Nice Côte d’Azur nous a apporté son soutien dans le développement de notre réseau sur la Métropole Nice Côte d’Azur dans le cadre de la promotion de l’économie bleue du territoire.

Hervé Laubertie, DG de Team Nice Côte d’Azur, est d’un soutien précieux. Il nous a convié à plusieurs événements, dont un à Cannes, où j’ai pu rencontrer et échanger avec d’autres entrepreneurs de la région et entreprises récemment implantées sur la Métropole. Ces occasions de networking ont été extrêmement bénéfiques pour créer des synergies et explorer de nouvelles opportunités de collaboration.

En parallèle, Stefano Cimmarusti, Head of Project Development, a organisé plusieurs sessions de travail pour comprendre nos besoins spécifiques et identifier comment il pouvait nous aider. Grâce à ses efforts, nous travaillons à établir de potentiels partenariats stratégiques avec des hôtels de luxe et des ports du territoire.

Ainsi, le soutien de Team Nice Côte d’Azur et des services de la Métropole Nice Côte d’Azur, a été essentiel pour notre intégration et notre futur développement sur le territoire.”

«Team Nice Côte d’Azur has supported us in developing our network within the Nice Côte d’Azur Metropolis as part of the promotion of the region’s blue economy.

Hervé Laubertie, CEO of Team Nice Côte d’Azur, has been an invaluable support. He invited us to several events, including one in Cannes, where I had the opportunity to meet and exchange ideas with other entrepreneurs in the region and companies recently established in the Metropolis. These networking opportunities were extremely beneficial in creating synergies and exploring new collaboration opportunities.

At the same time, Stefano Cimmarusti, Head of Project Development, organized several working sessions to understand our specific needs and identify how he could assist us. Thanks to his efforts, we are working on establishing potential strategic partnerships with luxury hotels and ports in the region.

Thus, the support from Team Nice Côte d’Azur and the services provided by the Nice Côte d’Azur Metropolis have been crucial for our integration and future development within the region.»

“POUR SOUTENIR NOTRE CROISSANCE, NOUS PRÉVOYONS DE RECRUTER DE NOUVEAUX TALENTS, TANT DANS LES DOMAINES TECHNIQUES QUE COMMERCIAUX”

Karim Abed Abbas

Co-fondateur de DataGreen

Co-founder and CEO of Datagreen



“L’accompagnement de Team Nice Côte d’Azur a été essentiel à notre implantation et notre développement. Netsooon.ai avait déjà bénéficié de son appui en 2023, et DataGreen a également profité de cet accompagnement pour s’insérer rapidement dans l’écosystème local. Nous bénéficions aussi du soutien actif de nombreux partenaires locaux, facilitant notre intégration et notre développement.

Le territoire dispose d’un écosystème technologique dynamique et d’une forte attractivité pour les talents, deux éléments déterminants pour le succès de nos activités. Nous avons été lauréats du programme Business Landing de la Métropole en mars 2024 et avons rejoint la promotion du Hub de l’Innovation, ce qui nous a permis d’accélérer notre intégration et d’avoir accès à un réseau d’experts, d’investisseurs et de partenaires stratégiques. Cette dynamique a été déterminante pour notre croissance.”

«The support from Team Nice Côte d’Azur has been essential to our establishment and development. Netsooon.ai had already benefited from their assistance in 2023, and DataGreen also took advantage of this support to quickly integrate into the local ecosystem. We also benefit from the active support of numerous local partners, facilitating our integration and growth.

The region has a dynamic technological ecosystem and strong appeal for talent—two crucial elements for the success of our activities. We were awarded the Business Landing program by the Metropolis in March 2024 and joined the Innovation Hub cohort, which allowed us to accelerate our integration and gain access to a network of experts, investors, and strategic partners. This dynamic has been crucial for our growth.»

“NOTRE AMBITION EST DE DÉPLOYER DES DATA CENTERS ÉCOLOGIQUES SUR L’ENSEMBLE DU TERRITOIRE FRANÇAIS.”





Florence Traumat Fondatrice et DG de Supmode et Sup-photo *Founder and CEO of Supmode and Sup-photo*

“Dès le départ, Team Nice Côte d’Azur nous ont véritablement “pris par la main” en nous aidant à surmonter toutes les étapes de l’implantation. L’équipe a vraiment pris le temps de nous écouter et de comprendre nos besoins. Ils ont été très disponibles et réactifs tout au long du processus, ce qui a été crucial pour que nous puissions avancer rapidement. Ils nous ont mis en relation avec des acteurs du territoire. Pour une école comme la nôtre, qui souhaite s’implanter localement et tisser des liens avec l’écosystème créatif de la région ce soutien a été particulièrement rassurant. En tant qu’investisseurs, nous avons besoin de savoir que nous pouvons compter sur des partenaires solides. Ce que j’apprécie tout particulièrement, c’est l’approche humaine de Team Nice Côte d’Azur. Ils sont extrêmement accessibles et très à l’écoute. Nous avons vraiment senti qu’ils étaient investis dans notre projet, et cela fait toute la différence.”

«From the start, Team Nice Côte d’Azur truly ‘took us by the hand’ in helping us navigate every step of our establishment. The team really took the time to listen to us and understand our needs. They were very available and responsive throughout the process, which was crucial for us to move forward quickly. They connected us with local stakeholders. For a school like ours, which wants to establish itself locally and build ties with the region’s creative ecosystem, this support was particularly reassuring. As investors, we need to know we can rely on strong partners. What I especially appreciate is the human approach of Team Nice Côte d’Azur. They are extremely approachable and attentive. We really felt that they were invested in our project, and that makes all the difference.»

“NOUS VISIONS L’EMBAUCHE D’AU MOINS UNE DIZAINE DE SALARIÉS PERMANENTS DANS LES TROIS PROCHAINES ANNÉES, NOTAMMENT DANS LES DOMAINES DE LA PÉDAGOGIE, DE LA COMMUNICATION ET DE LA RELATION AVEC LES ENTREPRISES.”

David Macheto Fondateur et PDG de Bioktyks *Founder and CEO of Bioktyks*

“L’accompagnement de la Team Nice Côte d’Azur et de la Métropole Nice Côte d’Azur est un accompagnement stratégique et opérationnel qui a facilité l’intégration de Bioktyks, startup innovante spécialisée dans la définition de régimes alimentaires personnalisés, dans l’écosystème local de l’innovation et de la santé. Ce soutien nous a aidé à établir des liens précieux avec d’autres acteurs du secteur, à participer à des événements ciblés et à rencontrer d’autres startups et investisseurs, ce qui est essentiel pour notre croissance et notre visibilité.”

«The support from Team Nice Côte d’Azur and the Nice Côte d’Azur Metropolis has been both strategic and operational, facilitating the integration of Bioktyks, an innovative startup specializing in personalized diet plans, into the local innovation and healthcare ecosystem. This support has helped us establish valuable connections with other industry players, participate in targeted events, and meet other startups and investors, which is essential for our growth and visibility.»



“À TERME, NOUS PRÉPARONS LE DÉVELOPPEMENT DE NOTRE MARCHÉ AU-DELÀ DES FRONTIÈRES FRANÇAISES.”



Une attractivité responsable et durable

Responsible and sustainable attractiveness

Travailler pour un territoire d'exception comme la Métropole Nice Côte d'Azur, avec son cadre de vie incomparable et son environnement naturel unique, impose une responsabilité particulière : celle de faire de l'engagement RSE une priorité. Consciente de cet impératif, Team Nice Côte d'Azur a intégré dans ses axes stratégiques la nécessité de mesurer plus globalement l'impact de son action sur le territoire, en tenant compte des dimensions économiques, sociétales et environnementales.

Working for an exceptional region like Nice Côte d'Azur Métropole territory, with its unparalleled quality of life and unique natural environment, comes with a special responsibility: making Corporate Social Responsibility (CSR) a priority. Aware of this imperative, Team Nice Côte d'Azur has integrated the need to more broadly measure the impact of its actions on the region, taking into account economic, social, and environmental dimensions.





Vers une approche RSE plus ambitieuse en 2025

Dans la continuité d'un premier travail partenarial mené en 2024 avec l'EDHEC, Team Nice Côte d'Azur entend renforcer son engagement en 2025 à travers une démarche RSE plus structurée et proactive. Cette évolution se traduira notamment par :

- L'intégration des critères RSE dans l'accompagnement des entreprises : toute entreprise porteuse d'un projet d'investissement sera évaluée selon des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG), afin de favoriser l'implantation d'activités en phase avec les ambitions durables du territoire.
- L'encouragement des projets à impact positif, notamment dans les domaines de la transition énergétique, de l'économie circulaire et de l'innovation sociale, afin de positionner la Métropole comme un territoire exemplaire en matière de développement durable.
- L'intégration des enjeux de RSE dans les événements et missions de prospection et de promotion, en privilégiant des formats plus respectueux de l'environnement.
- Un travail de sensibilisation et de formation interne, pour que l'ensemble des collaborateurs de Team Nice Côte d'Azur adoptent les meilleures pratiques en matière de responsabilité sociale et environnementale.

SE DONNER
LES MOYENS
D'ATTIRER DES
INVESTISSEMENTS
EN PHASE AVEC
LES DÉFIS DU XXI^E
SIÈCLE.

Un impact mesurable pour une attractivité durable

Grâce à cette approche renforcée et en intégrant pleinement les enjeux RSE dans son action, Team Nice Côte d'Azur renforce son positionnement comme acteur de l'innovation et du développement territorial responsable, capable d'attirer des investissements en phase avec les défis du XXI^e siècle.

Towards a more ambitious CSR approach in 2025

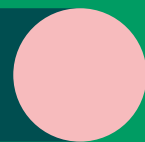
Following an initial partnership effort in 2024 with EDHEC, Team Nice Côte d'Azur aims to strengthen its commitment in 2025 through a more structured and proactive CSR approach. This evolution will be reflected in several key initiatives:

- Integration of CSR criteria in business support: Any company proposing an investment project will be assessed based on Environmental, Social, and Governance (ESG) criteria, to encourage the establishment of activities aligned with the region's sustainable ambitions.
- Promotion of positive-impact projects, particularly in energy transition, circular economy, and social innovation, to position the Métropole as a model for sustainable development.
- Incorporating CSR principles into events, prospecting missions, and promotional activities, favoring more environmentally friendly formats.
- Awareness and internal training efforts, ensuring that all Team Nice Côte d'Azur employees adopt best practices in social and environmental responsibility.

BE ABLE TO
ATTRACT
INVESTMENTS
ALIGNED WITH THE
CHALLENGES OF
THE 21ST CENTURY.

A measurable impact for sustainable attractiveness

With this enhanced approach, fully integrating CSR challenges into its activities, Team Nice Côte d'Azur strengthens its position as a leader in innovation and responsible territorial development, capable of attracting investments aligned with the challenges of the 21st century.



Les actions engagées pour 2025

Actions and initiatives for 2025

En 2025, Team Nice Côte d'Azur poursuivra ses actions pour renforcer l'attractivité du territoire métropolitain en s'appuyant sur les quatre axes stratégiques définis en 2023 :

- Une prospection plus efficiente, alignée avec les besoins du territoire et de ses acteurs.
- Une structuration renforcée de l'offre de service, pour mieux accompagner les investisseurs et les entreprises.
- Une promotion dynamique, visant à accroître la visibilité et l'identité économique du territoire de la Métropole Nice Côte d'Azur.
- Une meilleure mesure de l'impact, pour évaluer l'action de Team Nice Côte d'Azur sur le territoire sur les plans économique, sociétal et environnemental et optimiser les actions engagées.

Une stratégie de prospection ciblée et renforcée

En 2025, l'agence intensifiera ses efforts de prospection avec des actions ciblées sur des marchés clés :

- Un focus géographique sur la France, l'Europe, l'Afrique du Nord et l'Amérique du Nord.
- Le développement de relations stratégiques avec trois territoires prioritaires : la Tunisie, le Canada (notamment le Québec) et l'Italie.
- Une coordination renforcée avec les dispositifs nationaux et régionaux, notamment en synergie avec Business France et risingSUD.
- Un ajustement des missions, privilégiant une présence sélective sur les salons professionnels et un développement accru des Business Tours, réceptifs d'entreprises organisés par Team Nice Côte d'Azur pour valoriser les atouts économiques du territoire.



In 2025, Team Nice Côte d'Azur will continue its efforts to strengthen the Métropole's attractiveness, focusing on the four strategic priorities defined in 2023:

- *More efficient prospecting, aligned with the needs of the region and its stakeholders.*
- *Enhanced structuring of service offerings, to better support investors and businesses.*
- *Dynamic promotion, aimed at increasing the visibility and economic identity of Nice Côte d'Azur Métropole.*
- *Better impact measurement, to evaluate Team Nice Côte d'Azur's influence on the economy, society, and environment, and to optimize ongoing actions.*

A targeted and strengthened prospecting strategy

In 2025, the agency will intensify its prospecting efforts through targeted actions in key markets:

- *A geographical focus on France, Europe, Northern Africa, and North America.*
- *Strengthening strategic relationships with three priority territories: Tunisia, Canada (especially Quebec), and Italy.*
- *Closer coordination with national and regional initiatives, particularly in synergy with Business France and risingSUD.*
- *Adjusting prospecting missions by prioritizing selective participation in trade fairs and expanding Business Tours, where Team Nice Côte d'Azur welcomes companies to showcase the region's economic assets.*



Une promotion ambitieuse pour accroître l'attractivité économique

Team Nice Côte d'Azur développera en 2025 une communication proactive à travers plusieurs initiatives majeures avec notamment :

- L'organisation d'un événement Invest dans le secteur de la santé en avril lors du Skin Summit, congrès international de dermatologie, pour valoriser les atouts du territoire de la Métropole dans le domaine de la santé et des biotechnologies.
- La contribution au Nice Ocean Business Forum organisé du 9 au 11 juin à l'occasion de l'UNOC (United Nations Ocean Conference). Team Nice Côte d'Azur sera plus spécifiquement mobilisé lors de la journée du 9 juin dédiée à la réception de délégations d'entreprises et acteurs étrangers de l'économie de la mer.

Ce sont en tout 40 missions en France et à l'étranger et l'organisation de 12 réceptifs ou événements qui constituent la programmation de Team Nice Côte d'Azur pour 2025.

Un engagement renforcé pour l'attractivité économique de Nice Côte d'Azur

Avec cette feuille de route ambitieuse, Team Nice Côte d'Azur poursuit sa mission au service de l'attractivité du territoire métropolitain. En mobilisant ses partenaires, en ciblant ses actions et en renforçant sa visibilité, l'agence entend tout mettre en œuvre en 2025 pour promouvoir Nice Côte d'Azur et accompagner toujours plus d'entreprises désireuses de s'implanter sur le territoire.

40 MISSIONS EN FRANCE ET À L'ÉTRANGER ET L'ORGANISATION DE 12 RÉCEPTIFS OU ÉVÈNEMENTS CONSTITUENT LA PROGRAMMATION 2025.

An ambitious promotional strategy to enhance economic attractiveness

In 2025, Team Nice Côte d'Azur will implement a proactive communication strategy, with major initiatives including:

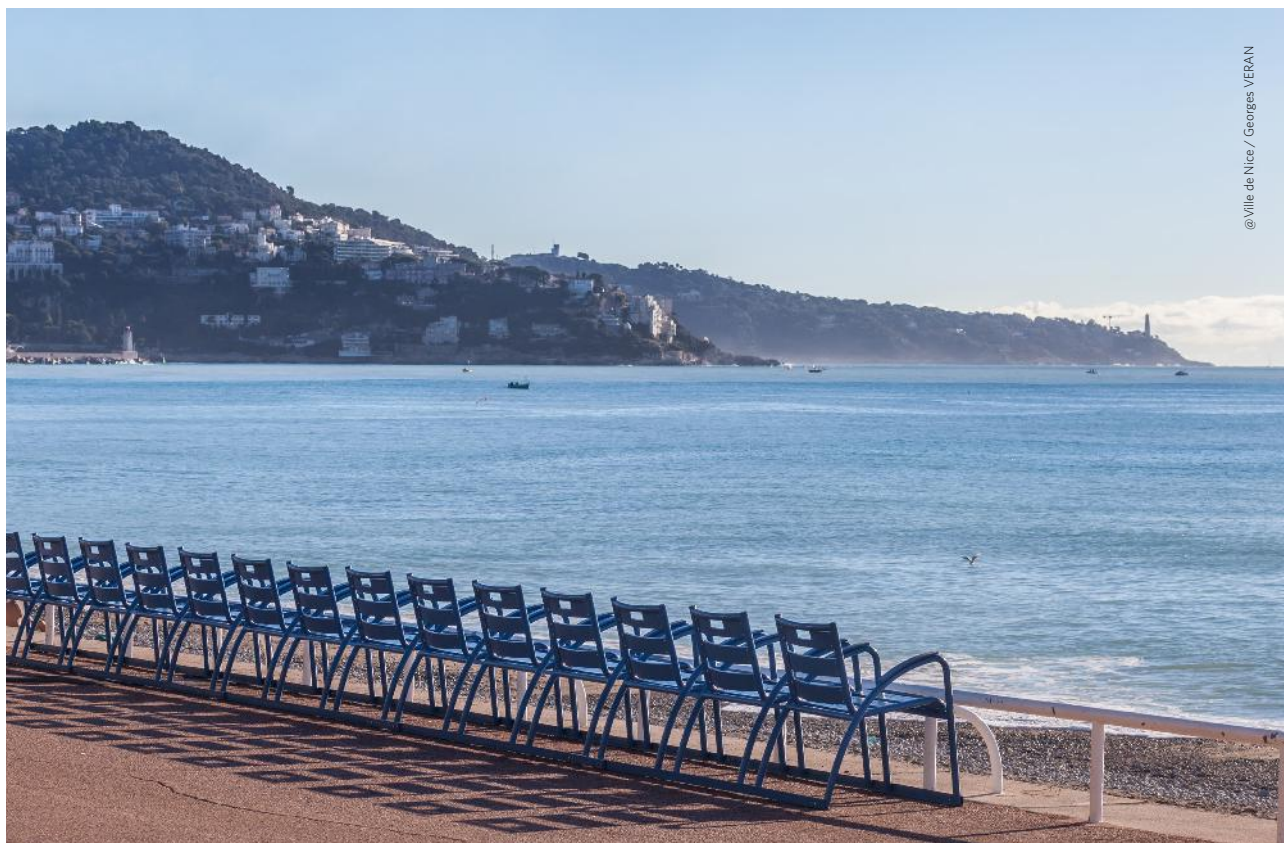
- *Organizing an investment-focused event in the healthcare sector in April during the Skin Summit, an international dermatology conference, to highlight the Métropole's strengths in healthcare and biotech.*
- *Contributing to the Nice Ocean Business Forum from June 9 to 11, as part of the United Nations Ocean Conference (UNOC). Team Nice Côte d'Azur will be particularly involved on June 9, hosting delegations of international businesses and key players in the blue economy.*

In total, 40 prospecting missions in France and abroad, along with 12 hosted events, are planned for Team Nice Côte d'Azur's 2025 program.

Strengthened commitment to Nice Côte d'Azur's economic attractiveness

With this ambitious roadmap, Team Nice Côte d'Azur remains committed to enhancing the Métropole's attractiveness. By mobilizing partners, targeting actions, and boosting visibility, the agency aims to promote Nice Côte d'Azur and attract more businesses looking to establish themselves in the region.

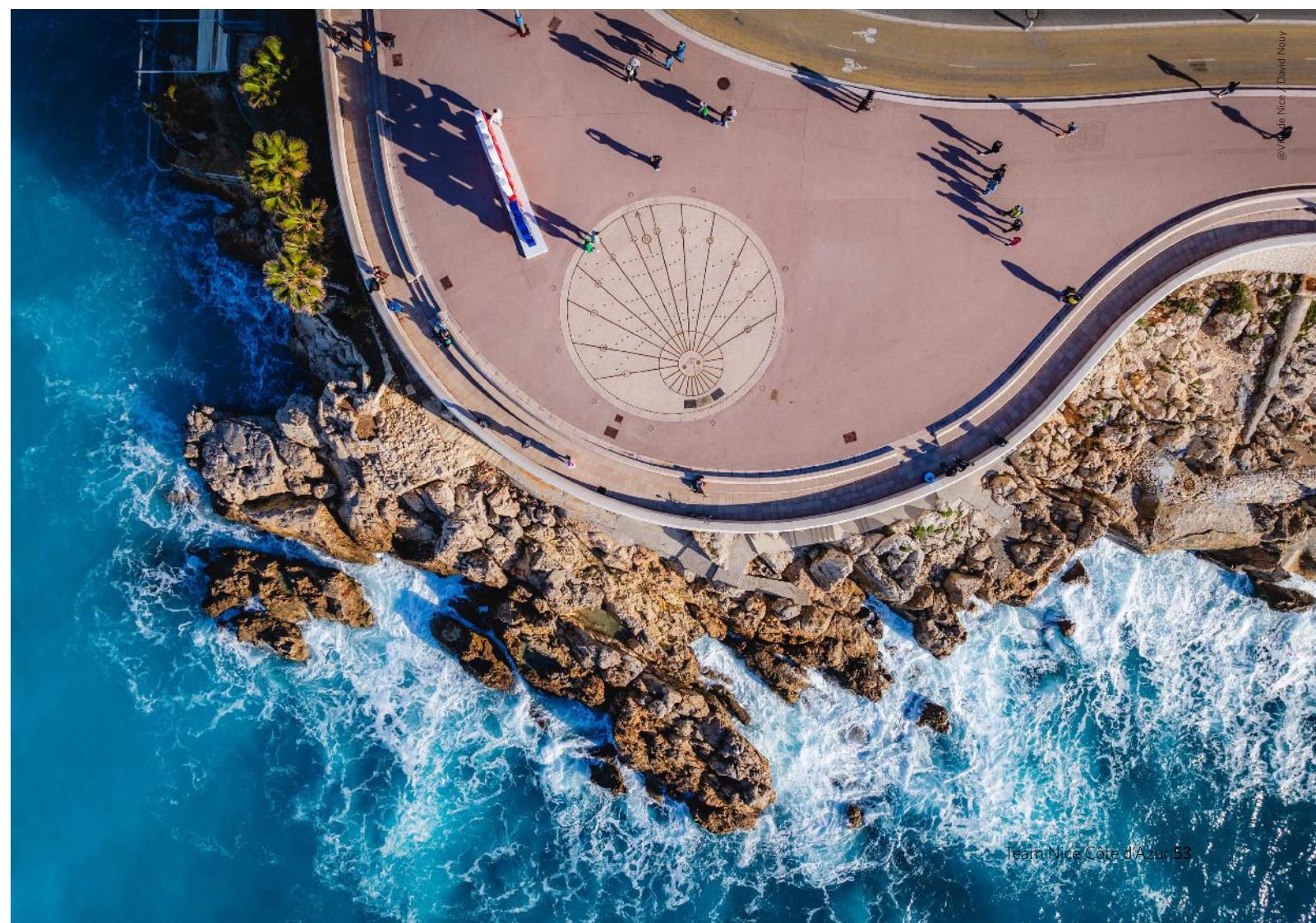
40 PROSPECTING MISSIONS IN FRANCE AND ABROAD, ALONG WITH 12 HOSTED EVENTS, ARE PLANNED FOR TEAM NICE CÔTE D'AZUR'S 2025 PROGRAM.



@Ville de Nice / Georges VERAN



@Ville de Nice / David Nony



@Ville de Nice / David Nony



Mobilisation autour de l'UNOC : un levier de rayonnement économique

L'organisation de l'UNOC (United Nations Ocean Conference) en juin 2025 à Nice représente une opportunité majeure pour renforcer l'attractivité économique de la Métropole. À cette occasion, Team Nice Côte d'Azur, en partenariat avec la Métropole Nice Côte d'Azur, risingSUD et Business France, organisera un événement dédié à l'accueil de délégations d'entreprises étrangères, afin de leur faire découvrir le territoire et ses opportunités d'investissement.

Cette initiative s'inscrit dans une stratégie globale de mise en valeur de l'écosystème local, notamment dans les secteurs de l'économie bleue, de l'innovation et du développement durable. En mobilisant son réseau de partenaires et en structurant un programme sur mesure, l'agence ambitionne de faire de cet événement un catalyseur de nouvelles collaborations économiques et d'implantations sur le territoire.

Mobilization around UNOC: a lever for economic influence

The United Nations Ocean Conference (UNOC) in June 2025 in Nice represents a major opportunity to boost the Métropole's economic attractiveness. On this occasion, Team Nice Côte d'Azur, in partnership with Nice Côte d'Azur Métropole, risingSUD, and Business France, will host an event welcoming international business delegations. The goal is to showcase the region and its investment opportunities.

This initiative is part of a broader strategy to highlight the local ecosystem, particularly in the blue economy, innovation, and sustainable development. By leveraging its partner network and structuring a tailored program, the agency aims to make this event a catalyst for new economic collaborations and business establishment in the region.



