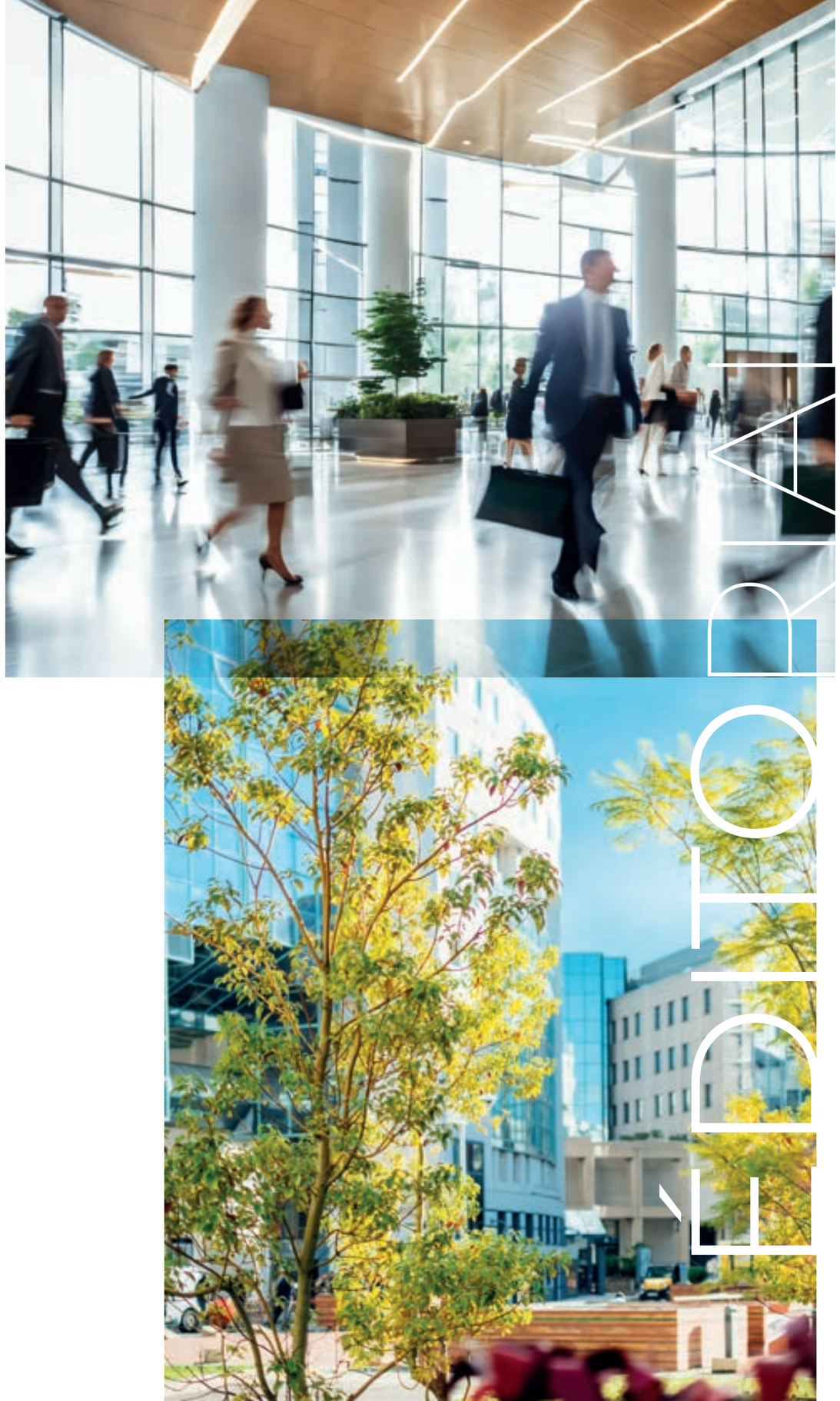
TEAM NICE CÔTE D'AZUR

L'AGENCE MÉTROPOLITAINE D'ATTRACTIVITÉ ET DE PROMOTION ÉCONOMIQUE

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025

investincotedazur.com

We craft your future



LE MOT DES DIRIGEANTS

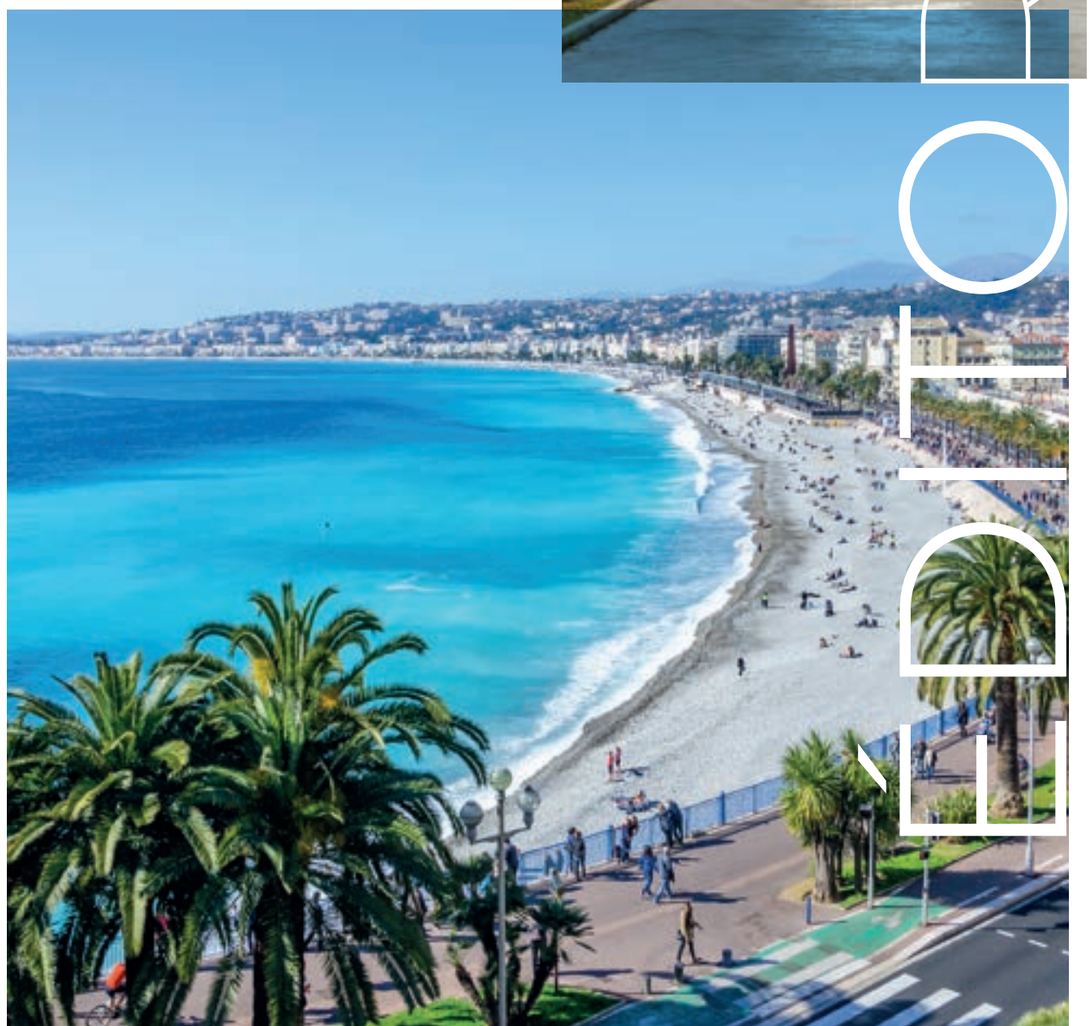
DE TEAM NICE CÔTE D'AZUR

C'est avec une grande satisfaction que je m'adresse à vous pour présenter le premier rapport d'activité de Team Nice Côte d'Azur, qui est devenue, en 2023, l'agence métropolitaine d'attractivité et de promotion économique du territoire de la Métropole Nice Côte d'Azur. Cette année a été marquée par une transformation de l'agence qui, grâce à l'action de l'ensemble de ses agents, est désormais pleinement mobilisée sur le renforcement de l'attractivité et la promotion de notre territoire métropolitain. En 2023, malgré les incertitudes et les fluctuations mondiales, notre territoire a su maintenir une résilience impressionnante. La Métropole Nice Côte d'Azur a continué d'attirer les investisseurs et les talents grâce à son environnement exceptionnel, son dynamisme économique et sa qualité de vie incomparable. Les secteurs clés tels que le tourisme, la technologie, la santé et l'environnement ont été des moteurs essentiels de notre croissance. Dans le contexte post-pandémique, nous avons constaté une reprise rapide de l'activité économique. La Métropole Nice Côte d'Azur a su capitaliser sur sa réputation internationale en tant que destination privilégiée pour les entreprises innovantes et les talents. L'arrivée de nouvelles écoles d'enseignement supérieur, les investissements dans les infrastructures et l'accueil de grands évènements sportifs et culturels ont renforcé notre attractivité. Le travail et les résultats obtenus par Team Nice Côte d'Azur ont contribué à ce dynamisme économique. Dans une période de repositionnement de l'agence, l'équipe a su maintenir son activité et mener le travail nécessaire pour attirer de nouveaux investisseurs et accompagner les projets d'implantation d'entreprises sur le territoire. L'année 2023 a été une période de réussites pour Team Nice Côte d'Azur et pour notre territoire dans son ensemble. Avec l'ensemble de nos membres et partenaires, continuons à construire un territoire accueillant pour toutes les entreprises désireuses d'investir dans l'innovation et un développement économique durable et responsable.

Jacques Richier
Président Team Nice Côte d'Azur

L'année 2023 a été marquée par d'importantes évolutions pour Team Nice Côte d'Azur : révision stratégique du périmètre d'action de l'agence, renforcement de son positionnement avec l'arrivée de nouveaux membres et mise en place d'une équipe renouvelée désormais exclusivement dédiée à l'attractivité et la promotion du territoire de la Métropole Nice Côte d'Azur. Ces évolutions ont notamment permis d'initier une coopération renforcée avec l'Office de tourisme métropolitain dans le but de favoriser les synergies entre nos deux entités au service de la promotion des atouts exceptionnels de notre territoire. Dans ce contexte de transformation, le bilan 2023 de l'agence est résolument positif, marqué par l'arrivée de 22 nouvelles entreprises et la création de 306 emplois. Les objectifs 2023 sont ainsi atteints, signe de l'attractivité économique du territoire métropolitain auprès notamment des investisseurs français et européens. Forte de cette dynamique, Team Nice Côte d'Azur va déployer un nouveau projet à partir de 2024 en ciblant les filières identifiées comme prioritaires et stratégiques pour le territoire, en s'appuyant sur les éléments de différenciation qui font les atouts de la destination Nice Côte d'Azur et en cherchant à toujours plus renforcer et conforter les écosystèmes existants. La recherche de l'efficacité et la mesure de l'impact positif de notre action pour le territoire guideront nos réflexions et actions. Team Nice Côte d'Azur, l'agence métropolitaine d'attractivité et de promotion économique, reste résolument au service du territoire, de ses acteurs et de ses projets. Avec ses membres et partenaires, l'agence va continuer à pleinement se mobiliser pour que le territoire de la Métropole Nice Côte d'Azur soit identifié par les entreprises et investisseurs comme le territoire de tous les possibles.

Hervé Laubertie
Directeur général Team Nice Côte d'Azur



LE MOT DES MANDANTS

DE TEAM NICE CÔTE D'AZUR

Si Nice est la deuxième métropole française en termes de vitalité économique, si 15 000 emplois ont été créés rien qu'en 2023, si des entreprises comme Virbac décident de relocaliser une partie de leur production industrielle, ce n'est pas le fruit du hasard. C'est le résultat d'une politique voulue et menée dans la durée pour offrir à la fois un cadre de vie agréable et sain et un environnement propice à l'implantation et au développement des entreprises. Dans cette politique, Team Nice Côte d'Azur, devenue en 2023, l'agence métropolitaine d'attractivité, est un rouage essentiel. Elle promeut le territoire, ses nombreux atouts, elle fait connaître les besoins, les opportunités, avec un objectif : attirer de nouvelles entreprises et investisseurs. Pas à tout prix, ni n'importe lesquels, mais celles qui ont besoin de ce territoire et des entreprises, marchés, clients qui s'y trouvent ; et celles dont nous avons besoin. Le fonctionnement de Team Nice Côte d'Azur est simple comme vous allez le voir dans les pages qui suivent : il s'agit de proposer un guichet unique et des services sur mesure pour les entreprises qui veulent s'implanter sur notre territoire. Avec des résultats à la clef. En 2023, ce sont 528 nouveaux contrats signés, 127 projets qualifiés et 22 entreprises qui se sont implantées. 2023 s'achève, 2024 commence et les perspectives se bousculent. Le Tour de France, la Conférence sur l'Océan des Nations unies et, à l'horizon 2030, les Jeux olympiques d'hiver offrent des perspectives pleines de promesses. Ce ne sont pas que de grands événements internationaux, ce sont des opportunités à saisir, des réussites à écrire, des marchés à inventer. C'est tout cela Team Côte d'Azur : à la fois ambassadeur, accompagnateur, facilitateur, filtre et guide ; et un outil incontournable de notre stratégie économique et d'attractivité.

Christian Estrosi
Président de la Métropole Nice Côte d'Azur
Maire de Nice

Les résultats obtenus en 2023 par Team Nice Côte d'Azur, désormais dédiée à l'attractivité et la promotion du territoire de la Métropole Nice Côte d'Azur, démontrent l'importance de son rôle dans le développement et le renforcement des filières clés de l'économie azuréenne. L'agence se concentre sur les filières les plus prometteuses pour l'avenir de Nice Côte d'Azur, tels que les secteurs de la santé et du sport, l'économie verte et bleue, l'industrie, le tourisme, ou encore les industries culturelles et créatives. Attirer de nouvelles entreprises et des talents est au cœur de sa mission, réalisée en collaboration étroite avec la CCI Nice Côte d'Azur dont l'objectif, à travers son implication au sein de Team Nice Côte d'Azur, est de contribuer au développement économique de notre territoire.

Jean-Pierre Savarino
Président de la CCI Nice Côte d'Azur

La Métropole de Nice Côte d'Azur est un territoire d'exception porté par des acteurs engagés. Entre mer et montagne, se déploient des paysages uniques, une culture millénaire et un art de vivre incomparable. Ces atouts font de Nice Côte d'Azur un des joyaux de notre Région Sud que le monde nous envie. Conscients de ce potentiel, les acteurs locaux s'unissent au sein de Team Nice Côte d'Azur pour renforcer encore davantage son attractivité et promouvoir son économie, contribuant ainsi à faire de la Région Sud une région toujours plus rayonnante, innovante et attractive pour les entreprises du monde entier. Dans la continuité du nouveau projet engagé par Team Nice Côte d'Azur et des résultats obtenus en 2023, je sais pouvoir compter sur son action et sa collaboration avec Rising Sud, l'agence d'attractivité régionale, pour rendre le territoire Nice Côte d'Azur encore plus attractif et compétitif, porteur d'une économie soucieuse de notre environnement, performante et innovante.

Renaud Muselier
Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

TEAM NICE CÔTE D'AZUR

SA RAISON D'ÊTRE

UNE AGENCE AU SERVICE DES ENTREPRISES ET DE SON TERRITOIRE

L'agence, association loi 1901, a plus de 20 ans d'existence et a été dès le départ organisée autour d'une gouvernance large, représentative et équilibrée entre acteurs économiques locaux et collectivités territoriales.
Team Côte d'Azur est devenue Team Nice Côte d'Azur le 1er janvier 2023.
Elle est à présent l'agence métropolitaine d'attractivité et de promotion économique du territoire et fédère des acteurs publics et privés au service de l'attractivité de Nice Côte d'Azur.
Dans le cadre de cette évolution, de nouveaux partenaires ont rejoint l'agence : la Ville de Nice, l'Office de tourisme métropolitain et l'aéroport Nice Côte d'Azur.
Cette évolution permet de dédier toutes les ressources de l'agence à l'attractivité, en France comme à l'international, du territoire de la Métropole Nice Côte d'Azur et de développer un accompagnement personnalisé de chaque entreprise porteuse d'un projet d'investissement désireuse de s'y implanter.

UNE ACTION DE TEAM NICE CÔTE D'AZUR SOUTENUE PAR L'ENSEMBLE DE SES MEMBRES ET PARTENAIRES

Suite à la nomination le 1er juillet 2023 d'Hervé Laubertie, nouveau directeur général de Team Nice Côte d'Azur, l'enjeu a été de renforcer l'équipe de l'agence et de mener à bien les actions pour atteindre les objectifs fixés pour 2023 tout en préparant un nouveau projet pour 2024.
Le travail de transformation de l'agence a été engagé avec le soutien de l'ensemble de ses membres et partenaires. Il doit permettre de mieux valoriser les atouts du territoire et de déployer une action de prospection toujours plus efficace dans le but d'attirer et d'accompagner de nouveaux projets d'investissement et d'installation d'entreprise sur le territoire de la Métropole Nice Côte d'Azur.
Depuis 2022, la présidence de l'agence reste assurée par Jacques Richier, Vice-Président de la Métropole Nice Côte d'Azur en charge de l'Économie, de l'Emploi, du Tourisme, de l'Industrie et de l'Innovation.

LE TERRITOIRE DE LA MÉTROPOLE NICE CÔTE D'AZUR DISPOSE DE NOMBREUX ATOUTS ÉCONOMIQUES, QUI EN FONT UNE DESTINATION ATTRACTIVE POUR LES ENTREPRISES ET LES INVESTISSEURS.

Un emplacement stratégique

Situé au cœur de l'Europe, dans une ville labellisée ambassadrice de l'innovation, à proximité des grands marchés économiques, desservi par les transports avec le 2e aéroport international en France.

Un cadre de vie attractif

Une qualité de vie mondialement reconnue, avec un climat méditerranéen comptant 300 jours d'ensoleillement par an, une nature préservée, une offre culturelle et touristique riche, un réseau de transport public durable et développé.

Un bassin d'emploi dynamique

51 communes, plus de 500 000 habitants, dont une population active qualifiée et dynamique. Le bassin d'emploi est diversifié, avec des secteurs d'activité tels que le tourisme, le commerce, l'industrie, la santé et les services.

Des infrastructures de qualité

Des logements diversifiés et un immobilier de bureau compétitif qui répondent aux besoins des entreprises et des investisseurs. Un pôle universitaire et de recherche et un réseau d'entreprises de soutien à l'innovation. Nice Ecovallée et sa technopôle urbaine Nice Méridia : une superficie de 3 000 hectares qui a pour objectif de créer un nouveau modèle de développement urbain qui concilie écologie et économie pour accueillir activités innovantes, des entreprises à forte valeur ajoutée, et des centres de recherche et développement.

Un soutien public à l'économie

Les acteurs publics du territoire proposent un ensemble de dispositifs de soutien aux entreprises, tels que des aides financières, des formations et des services d'accompagnement.

51 COMMMUNES	160 NATIONALITÉS	77 088 ENTREPRISES	251 145 EMPLOIS
48 000 ÉTUDIANTS	13 ÉCOLES INTERNATIONALES	2e AÉROPORT INTERNATIONAL DE FRANCE	3e AÉROPORT EUROPÉEN POUR LE TOURISME D'AFFAIRES

Une **qualité de vie unique** au monde.
Un territoire classé au **patrimoine mondial de l'UNESCO.**

UNE ÉQUIPE 2023 RENFORCÉE

LE BUREAU

Jacques Richier
Président

Stephane Grech
Trésorier

Bernard Kleynhoff
Secrétaire

Magali Altounian
Secrétaire adjoint

L'ÉQUIPE

Hervé Laubertie
Directeur général

Sophie Duchaussoy
Secrétaire générale

Jenyfer Claustres
Head of Marketing & Communication

Alexandre Foulet
IT and Digital Manager

Jean-François Chapperon
Senior manager FDI

Sana Bouyahia
Head of One Health projects

Stefano Cimmarusti
Head of Blue economy and Industries

Axelle Xerri
Head of Tourism & Creative industries

LES MODALITÉS D'ACTION DE TEAM NICE CÔTE D'AZUR

L'agence accompagne les entreprises dans toutes les phases nécessaires à la réussite de leur implantation ou de leur investissement : **connexion à l'écosystème, mise en relation avec les réseaux d'affaires et des potentiels partenaires, pôles de compétitivité et clusters, identification des leviers financiers adaptés, solutions immobilières, soutien à la recherche de talents, intégration à notre communauté et ses évènements, visibilité. Des services sur-mesure, confidentiels et gracieux.**

Nos cibles prioritaires

- **Économie de la santé et du sport**
- **Économie de la mer**
- **Économie de l'industrie**
- **Économie verte**
- **Économie de l'industrie culturelle & créative**
- **Économie du tourisme**
- **Économie du numérique et de l'innovation**

Team Nice Côte d'Azur propose une offre de service adaptée aux besoins des projets d'investissement des entreprises. L'agence est en contact avec un large réseau d'acteurs publics, économiques et académiques, ce qui lui permet de mettre les entreprises qu'elle accompagne en relation avec des partenaires potentiels en phase avec ses souhaits d'évolution ou de croissance.

Team Nice Côte d'Azur est un **acteur au service du développement économique du territoire de la Métropole Nice Côte d'Azur.**
Grâce à ses actions, l'agence contribue à **la création d'emplois**, à **l'innovation** et à **l'attractivité du territoire.**

LES RÉSULTATS

TEAM NICE CÔTE D'AZUR

LES CHIFFRES CLÉS 2023

528
nouveaux contacts

448
rendez-vous
et interactions

127
projets qualifiés
en 2023

22
projets implantés
en 2023

306 emplois générés à 3 ans
22 entreprises accompagnées par TEAM NICE CÔTE D'AZUR

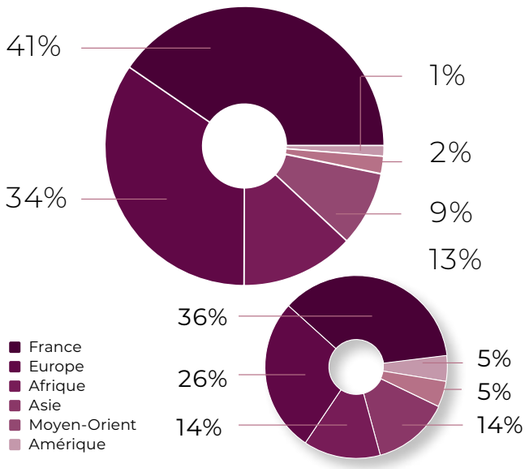
LES IMPLANTATIONS 2023

ACCOMPAGNÉES PAR TEAM NICE CÔTE D'AZUR

ENTREPRISE	EMPLOIS GÉNÉRÉS À 3 ANS	SECTEUR D'ACTIVITÉ	ORIGINE CAPITAUX	OBJET / NATURE	ORIGINE
Whealthy	22	Dispositifs médicaux, diagnostic, e-santé, bio IT	Italie	R&D, Ingénierie, Design	Réseau Team
SÉZAME	3	Logiciels et prestations informatiques	France	Centre de décision	Mandants et partenaires
DPO Consulting	5	Conseils, Ingénierie et services opérationnels aux entreprises	France	Services aux entreprises / Services aux particuliers	Réseau Team
SirionLabs	15	Logiciels et prestations informatiques	Inde	R&D, Ingénierie, Design	Réseau Team
LS	26	Logiciels et prestations informatiques	Tunisie	R&D, Ingénierie, Design	COSPE
Contineo	10	Services financiers, bancaires et assurances	Hong Kong	R&D, Ingénierie, Design	Réseau Team
ART ROBOTIQUE	8	Energie, recyclage, et autres services concédés + Smart Grids	Turquie	Centre de décision	COSPE
seis consulting	10	Energie, recyclage, et autres services concédés + Smart Grids	France	Services aux entreprises / Services aux particuliers	Autre
SPIKEELABS	15	Conseils, Ingénierie et services opérationnels aux entreprises	France	Services aux entreprises / Services aux particuliers	Salon
VOLTAICA	5	Energie, recyclage, et autres services concédés + Smart Grids	France	R&D, Ingénierie, Design	Veille et site web
ISOLBOX	10	BTP, Matériaux de construction	Maroc	Production / Réalisation	COSPE
EUTOPIA	7	Energie, recyclage, et autres services concédés + Smart Grids	Italie	Centre de décision	Mandants et partenaires
VINFAST	10	Energie, recyclage, et autres services concédés + Smart Grids	Viêtnam	Services aux entreprises / Services aux particuliers	Veille et site web
YEGO	20	Energie, recyclage, et autres services concédés + Smart Grids	Espagne	Services aux entreprises / Services aux particuliers	Veille et site web
satispay	15	Objets, équipements, industries et services intelligents	Italie	Services aux entreprises / Services aux particuliers	Veille et site web
LOGIA EPM-BI TECHNOLOGIES LTD	5	Objets, équipements, industries et services intelligents	Canada	Centre de décision	Veille et site web
Rocket School	10	Autres activités de services	France	Services aux entreprises / Services aux particuliers	Réseau Team
TINA GO FORWARD	10	Logiciels et prestations informatiques	France	Centre de décision	Réseau Team
NOVETECH SURGERY	25	Dispositifs médicaux, diagnostic, e-santé, bio IT	Monaco	Centre de décision	Veille et site web
Next Step	17	Logiciels et prestations informatiques	Tunisie	Centre de décision	COSPE
netsoon	50	Logiciels et prestations informatiques	Hongrie	Centre de décision	Réseau Team
AD Santé l'air à domicile	8	Dispositifs médicaux, diagnostic, e-santé, bio IT	France	Centre de décision	Salon

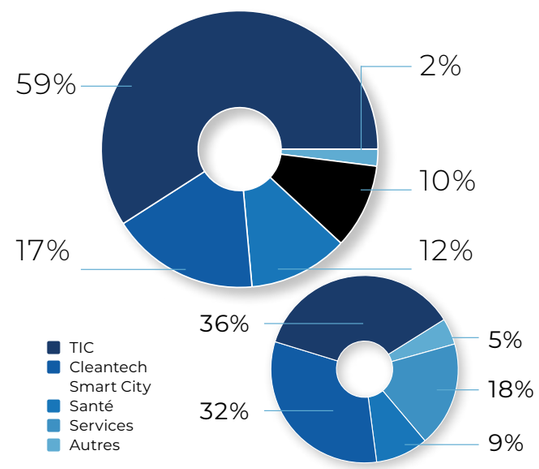
LES CHIFFRES CLÉS DES IMPLANTATIONS 2023

Répartition des emplois par origine des capitaux



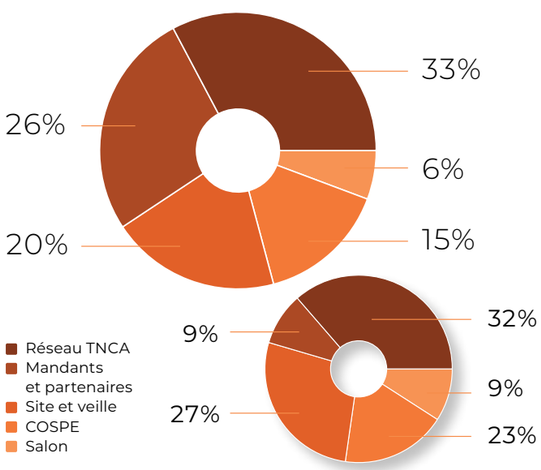
Répartition des entreprises par origine des capitaux

Répartition des emplois par secteur d'activité



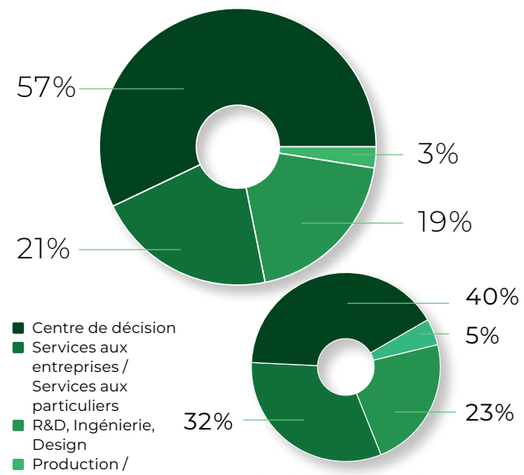
Répartition des entreprises par secteur d'activité

Répartition des emplois par source de projet



Répartition des entreprises par source de projet

Répartition des emplois par type de projet



Répartition des entreprises par type de projet

LES CHIFFRES CLÉS HISTORIQUES DE TEAM NICE CÔTE D'AZUR

101

Nombre d'implantations accompagnées
de 2021 à 2023

1 609

Nombre d'emplois générés / maintenus
de 2021 à 2023

538

Nombre de projets qualifiés
de 2021 à 2023

LES IMPLANTATIONS ÉLARGIES 2023

Les implantations élargies correspondent aux autres implantations réalisées sur le territoire, dont celles accompagnées par Business France et Rising Sud. Ces entreprises pourront bénéficer de l'accompagnement « nouvel implanté » proposé par Team Nice Côte d'Azur.

ENTREPRISE	EMPLOIS GÉNÉRÉS À 3 ANS	SECTEUR D'ACTIVITÉ	SECTEUR D'ACTIVITÉ MACRO	ORIGINE CAPITAUX	OBJET / NATURE
BASIC-FIT	8	Autres activités de services	Services	Pays-Bas	Retail
Impress	5	Dispositifs médicaux, diagnostic, e-santé, bio IT	Sciences de la vie / Aromes et cosmétique	Espagne	Services aux entreprises / Services aux particuliers
AVIAPARTNER	190	Autres activités de services	Services	Belgique	Services aux entreprises / Services aux particuliers
LE FIGARO	2	Autres activités de services	Services	France	Autre
WÜRTH	20	BTP, Matériaux de construction	Cleantech Smart City	Allemagne	Retail
BGS	10	Transport, Stockage	TIC	Lituanie	Services aux entreprises / Services aux particuliers
Justicial.	3	Objets, équipements, industries et services intelligents	TIC	France	Centre de décision
bg	5	Autres activités de services	Services	Allemagne	Filiale France
wsp	4	Conseils, Ingénierie et services opérationnels aux entreprises	Services	Canada	Filiale groupe
.IPSSI	5	Autres activités de services	Services	France	Services aux entreprises / Services aux particuliers

TEAM NICE CÔTE D'AZUR EN ACTION

CARTOGRAPHIE DES TEMPS FORTS 2023

PAYS-BAS
Metstrade *(Amsterdam)*

ALLEMAGNE
Medica *(Dusseldorf)*

ROYAUME-UNI
Mission ciblée Business France (Fintechs) *(Londres)*

CANADA
Mission ciblée Business France *(Montréal - Toronto)*

ÉTATS-UNIS
CES *(Las Vegas)*
Mission ciblée *business France*

ESPAGNE
EU Startups Summit *(Barcelone)*
Smart City Expo World Congress *(Barcelone)*
MWC *(Barcelone)*

AMÉRIQUE DU SUD
Web Summit Rio *(Rio)*

SUISSE
Bio Spring *(Bâle)*
Mission prospection *(Bâle)*

AUTRICHE
Mission ciblée *(Graz)*

TUNISIE
Learning Expedition IA-Digital *(Tunis-Sousse)*

ÉMIRATS ARABES UNIS
Arab Health *(Dubaï)*

ITALIE
K.EY *(Rimini)*
1/2 mission ciblée business France

CÔTE D'AZUR
Driving Simulation Conference *(Antibes)*
MIPIM *(Cannes)*

PARIS
2 Missions ciblées
Hello Tomorrow
Medintech
Incubateur Future4Care
ViiV Healthcare
AI for Finance Summit
Innopolis
IA Big Data
Atelier Patient Journey
Smartgrid/Smartcity-IBS
Enlit Europe
SIDO
SIMI
Vivatech
BIM
Drive to Zero
Forum des eco techs
The place to Crowd
Go entrepreneurs

FRANCE
Rencontres *(Marseille/Aix)*
Pollutec/Bluetech *(Lyon)*
Assises de la Mer *(Nantes)*

Team Nice Côte d'Azur accompagne les investisseurs et entrepreneurs pour faciliter leur implantation sur la Côte d'Azur.
Les équipes de l'agence vont à leur rencontre dans le monde entier pour leur faire connaître les atouts du territoire métropolitain.

LÉGENDES

- SANTÉ
- SMART SERVICES
- SMARTCITIES
- IMMOBILIER
- MULTIFILIÈRES
- CLEANTECH
- BLUETECH
- GREENTECH
- ÉCONOMIE NUMÉRIQUE INNOVATION
- ÉCONOMIE CIRCULAIRE

SUCCESS STORIES

TEAM NICE CÔTE D'AZUR 2023

INTERVIEW

Isabelle Maurette

Directrice du Bureau de Nice et consultante en protection des données personnelles chez DPO Consulting Sud-Est

Notre implantation sur la Métropole Nice Côte d'Azur s'inscrit dans notre plan de renforcement du maillage territorial ainsi que dans notre volonté de renforcer la relation de proximité avec nos clients. Cette proximité est essentielle pour mieux connaître les spécificités du territoire et de chaque organisme et entreprise que nous accompagnons. En nous implantant sur le territoire, nous nous ancrons au cœur d'un écosystème dynamique qui compte de nombreux pôles d'excellence où la data est centrale. La richesse des écosystèmes biotech et des technologies de l'information comme l'intelligence artificielle, le métavers, ou la blockchain permet au territoire d'être très performant et reconnu nationalement et internationalement. Ces entreprises pionnières dans les technologies innovantes peuvent avoir recours à nos services pour, par exemple, intégrer dès la conception de leurs produits et services les principes de la confidentialité (Privacy by Design).

ENTRETIEN AVEC

Frédéric Oddon

Directeur adjoint Marketing et Communication Voltaica

Le choix de la Métropole Nice Côte d'Azur repose sur une décision stratégique du groupe. Lorsque nous avons pris en compte tous les facteurs, Nice s'est révélée être l'option idéale. La ville offre une localisation géographique attrayante à proximité directe de notre siège social en Corse. Un autre avantage majeur d'être implanté à Nice réside dans la praticité des transports, tant au niveau national que régional. Les liaisons ferroviaires et aériennes efficaces facilitent les déplacements, ce qui est crucial pour le développement de notre entreprise. De plus, Nice présente un potentiel économique croissant, ce qui constitue une excellente opportunité pour une entreprise en expansion comme la nôtre. Par ailleurs, la qualité de vie offerte par Nice ne peut être négligée. Cela peut conforter notre attractivité pour nos collaborateurs et pour ceux qui souhaitent rejoindre notre entreprise. En outre, il est important de souligner la proximité d'intérêt entre Voltaïca et l'OIN Nice Ecovallée, axée sur le développement durable. Cette résonance entre nos initiatives a été un élément supplémentaire dans notre décision d'implantation à Nice.

ENTRETIEN AVEC

Pascal Cotte

Director New Markets chez Satispay

Satispay a identifié la Métropole Nice Côte d'Azur comme une zone stratégique et un maillon essentiel de son expansion en France. Notre implantation sur la Métropole Nice Côte d'Azur s'explique essentiellement par deux facteurs. D'une part, sa proximité avec la communauté italienne, et d'autre part, son ouverture aux transformations et aux technologies. Notre équipe de Nice, composée de 12 collaborateurs en CDI, joue un rôle majeur dans l'établissement de notre présence locale. Ces professionnels occupent des fonctions d'encadrement, de management, de business development terrain, de fidélisation des commerçants et de marketing. Notre ambition est de faire passer le nombre de commerçants affiliés dans la région de 600 à 2 500 d'ici la fin de l'année, afin de démontrer notre engagement à capitaliser sur le potentiel économique et commercial de Nice. Nice est l'une des régions dans lesquelles nous envisageons une implantation durable, reconnaissant ainsi le potentiel qu'elle offre.

INTERVIEW

Saïd Aïdi

Président de Liberty Com System

La décision de s'implanter en France et sur la Côte d'Azur s'est faite au cours de l'année 2022. Nous avons été en contact, en premier lieu avec Business France, qui nous a proposé différentes localisations possibles en France, dont Nice. Après une étude approfondie des différents écosystèmes français, nous avons finalement retenu Nice pour la qualité des échanges et l'intérêt porté à notre projet par nos interlocuteurs niçois. De plus, l'aéroport Nice Côte d'Azur propose des vols réguliers et quotidiens entre Nice et Tunis, ce qui est un avantage de taille car Liberty Com System est également présente en Tunisie. L'attractivité du territoire est également un critère très important car nous allons lancer un vaste plan de recrutement dans les prochaines semaines. Les conditions de cadre de vie proposées par Nice et la Côte d'Azur sont un facteur déterminant pour attirer et fidéliser les collaborateurs sur un marché du recrutement IT qui est en tension. Nous avons fait le choix du quartier d'affaires du Grand Arénas qui est extrêmement bien situé. La desserte en transports en commun y est exceptionnelle avec la ligne de Tramway qui relie le quartier au centre-ville en moins de 15 minutes, l'aéroport accessible à pied, et la gare multimodale de Saint-Augustin qui se situe à quelques minutes de nos locaux.

ENTRETIEN AVEC

Thierry Berthouloux

Directeur des ventes et du marketing de SpikeeLabs et responsable de l'agence de Nice.

Notre objectif est de répondre à l'ensemble des besoins en ingénierie logicielle des entreprises regionals (...) Originaire de la région, je connaissais également le potentiel de la région pour y avoir travaillé. L'apport de Team Côte d'Azur est essentiel pour les entreprises qui souhaitent s'implanter sur Nice Côte d'Azur et qui ne connaissent pas encore l'écosystème du territoire.Dans notre cas, la décision d'implantation à Nice avait déjà été actée, mais Team Côte d'Azur nous a permis de nous mettre en relation avec les différents acteurs économiques, institutionnels et éducatifs de la région. Nous avons notamment pu rencontrer la Métropole Nice Côte d'Azur, la Chambre de Commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur, les écoles du secteur IT comme Polytech, Eurecom, DSTI, Epitech ou 42 Nice, ainsi que l'association professionnelle Telecom Valley. Ces connexions nous permettront de développer notre réseau local et de créer de nouveaux partenariats.

ENTRETIEN AVEC

Rodolphe Bioche

Bewellthy-BewellConnect

Nous avons été particulièrement bien accueillis par les acteurs de l'innovation et du développement économique de la Métropole Nice Côte d'Azur. Nous avons reçu le soutien d'élus dynamiques à commencer par le Président de Team Côte d'Azur qui connaît parfaitement les PME à croissance rapide. De plus, le territoire possède un pôle d'excellence en santé qui permettra de nouer des partenariats locaux. Nous étions à la recherche d'un territoire qui intègre les enjeux liés à la santé. Et, en raison de notre ADN international, nous avons pris la décision d'implanter le siège de Bewellthy-Bewellconnect face au 2ème aéroport international en France. Ce positionnement stratégique est crucial pour notre activité car nous réalisons près de 80% de notre chiffre d'affaires à l'export. Le quartier d'affaires du Grand Arénas est également desservi par la nouvelle gare Nice Saint-Augustin, la ligne 2 du tramway, et bénéficie d'un accès direct à l'autoroute A8. Enfin, le Président de la Métropole Nice Côte d'Azur a été le premier élu français à évoquer la nécessité d'un pôle d'excellence des industries de la santé, avec un tel soutien, notre implantation dans sa ville devenait une évidence.

COMMUNICATION DIGITALE

2023

1,04 millions
de vues
des posts
réseaux sociaux

114 K
visiteurs
uniques

n°1
position des interactions
des pages des acteurs
économiques
locaux depuis 12 mois
sur LinkedIn

16 K
abonnés Newsletter
dont 4195 gagnés
sur la Newsletter
LinkedIn

+ 17 K
Team Côte d'Azur est n°1
en nombre d'abonnés des
structures de promotion
dans la région Sud

Nombre de visiteurs investcôtedazur.com	**Réalisé 2023 : 114 043** Objectif 2023 : 66 000 Objectif atteint à 173 %	*Réalisé* *2022 : 57 088* *2021 : 43 859* *2020 : 32 683*
Nombre de visiteurs issus de Google	**Réalisé 2023 : 74 942** Objectif 2023 : 38 000 Objectif atteint à 197 %	*Réalisé* *2022 : 32 537* *2021 : 21 080* *2020 : 15 475*
Nombre d'abonnés LinkedIn	**Réalisé 2023 : 9 797** Objectif 2023 : 9 000 Objectif atteint à 109 % (+43% Paris)	*Réalisé* *2022 : 7 200* *2021 : 4 225* *2020 : 2 369*
Nombre de visiteurs issus des réseaux sociaux	**Réalisé 2023 : 8 772** Objectif 2023 : 7 200 Objectif atteint à 122 %	*Réalisé* *2022 : 5 576* *2021 : 4 016* *2020 : 760*

La stratégie de **marketing digital de l'agence** permet de générer des **résultats concrets pour l'attractivité du territoire.** Elle permet de **générer des leads, renforcer l'image de marque du territoire et donner de la visibilité** aux mandants et partenaires et notre communauté d'implantés. Nous continuerons à investir dans ces initiatives pour atteindre nos objectifs de croissance.

FOCUS SUR

LES TEMPS FORTS

LA RENTRÉE ÉCONOMIQUE

Cet évènement a été l'occasion d'inviter et de réunir, en présence du Président de la Métropole Nice Côte d'Azur, plus d'une centaine de représentants des acteurs économiques locaux. Cela a été l'occasion pour Team Nice Côte d'Azur de présenter sa nouvelle équipe et ses principaux axes de travail pour les années à venir.

INAUGURATION DE LA SALLE *LE COLIBRI*

LE COLIBRI est un espace partagé et commun à l'Office de tourisme métropolitain et Team Nice Côte d'Azur. Il pourra être mis au profit des différents acteurs du territoire. Ce lieu symbolise la volonté de partage et de travail à mener en commun pour l'ensemble de l'écosystème économique azuréen.

ORGANISATION D'UNE JOURNÉE « MY HEALTH » AVEC 2 TEMPS FORTS : BILAN DE FORME GRAND PUBLIC ET CONFÉRENCE AU MUSÉE NATIONAL DU SPORT

L'année où la Métropole Nice Côte d'Azur a accueilli plusieurs matchs de la Coupe du Monde de Rugby, la journée « My Health » a porté la double ambition d'**informer et de sensibiliser le grand public aux bénéfices du sport sur la santé** et de mettre en valeur l'engagement et les innovations de l'écosystème de santé du territoire. Cette initiative, portée par **Team Nice Côte d'Azur** en partenariat avec le **CHU de Nice, Décathlon et Université Côte d'Azur** a visé à fédérer un ensemble d'acteurs portant un intérêt autour de l'approche **ONE HEALTH** qui intègre des facteurs physiologiques, nutritionnels, mentaux, sociologiques et environnementaux. L'agence d'attractivité et de promotion économique Team Nice Côte d'Azur a porté cet événement afin de mettre en exergue la richesse et la diversité des acteurs de l'écosystème de santé de notre territoire Nice Côte d'Azur.

L'événement s'est déroulé en 2 temps forts :

1. Possibilité pour le grand public d'obtenir son état de forme en 15 min au DECATHLON Nice TNL (15 Bd Général Louis Delfino, 06300 Nice) en présence de professionnels de Santé et de sportifs professionnels. Cette action a permis à des professionnels de santé de se réunir autour d'un atelier pour en faire un bilan.
2. Conférence *« L'activité physique, la nutrition et la santé mentale : L'approche OneHealth de la santé de demain »* au Musée des Sports au Stade Allianz Riviera.

Intervenants :

- Nicolas Ciais, *Médecin du Sport au CHU de Nice*
- Gérald Passi, *Footballeur international et consultant Formation Sport/ Santé auprès de la Fédération Française de Football*
- Fanny Horta, *Vice-championne olympique à Tokyo, ancienne capitaine de l'équipe de France à VII, intervenante Canal+*
- Alicia Fabry, *Danseuse de Ballet Opera Nice*
- Olivier Barthelemy, *Beach volleyeur équipe de France*

Les participants à la conférence ont eu le privilège de participer à une visite guidée et privée des collections du Musée National du Sport au Stade Allianz Riviera

PARTICIPATION DE TEAM NICE CÔTE D'AZUR À LA CONFÉRENCE DÉDIÉE À LA PROMOTION DES IDE DANS LA RÉGION CÔTE D'AZUR

La région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur et la Côte d'Azur sont des **pôles majeurs de l'attraction des investissements étrangers en France.** En 2022, la région a enregistré un record avec **124 nouvelles implantations d'entreprises étrangères, générant 4 147 emplois.**
Cette dynamique témoigne d'un intérêt croissant des investisseurs internationaux pour les atouts de la région, notamment son positionnement géostratégique, ses filières d'excellence, et son engagement pour le climat. Dans ce contexte, **la conférence du 23 novembre 2023 à l'IAE Nice**, modérée par **Ana Grujović**, founder of Trade And Investment Promotion et Ambassadrice Alumni de l'IAE Nice, s'est articulé autour de plusieurs interventions axées sur le rôle et l'impact des investissements directs étrangers (IDE) dans le développement économique de la région.
Hervé Laubertie, Directeur Général de team Nice Côte d'Azur a pu s'exprimé à ce sujet, tout en présentant également la dynamique de l'économie bleue sur le territoire en phase avec l'attraction des investissements étrangers actuels et à venir sur la Métropole Nice Côte d'Azur.

En présence de :
- Beatrice Dalola, *Directrice communication et marketing SATISPAY*
- Alain Safa, *Président CEMAFI INTERNATIONAL*
- Ana Grujovic, *World Trade Institute WTI - Ambassadrice IAE Nice Université Côte d'Azur*

TEAM NICE CÔTE D'AZUR PRÉSENT AU SIMI 2023

En 2022, le baromètre Arthur Loyd a estimé que **Nice** était la grande **métropole la plus attractive en France en termes d'immobilier tertiaire et d'accueil des entreprises.**

C'est le résultat de quinze ans de travail pour défendre une conviction : que Nice est une grande métropole méditerranéenne de portée internationale.

Plusieurs axes ont ainsi été travaillés en ce sens :

- le réseau de transports en commun accessible et complémentaire, qui sera bientôt renforcé par la grande gare multimodale que je vous ai dévoilée récemment ;
- le développement de notre enseignement supérieur qui représente aujourd'hui 48 000 étudiants, soit deux fois plus qu'il y a quinze ans ;
- la création du quartier d'affaires avec Nice Méridia et Grand Arénas réunis au sein de l'Ecovallée avec la commercialisation de 270 000 m² d'immobilier de bureau en 10 ans ;
- l'attractivité touristique portée par notre aéroport, 2e aéroport international de France, et par notre parc hôtelier qui ne cesse de s'agrandir ;
- l'urbanisme et l'aménagement ont toujours été considérés comme une priorité pour Nice. Il est essentiel de construire des bâtiments représentant l'identité niçoise. Plusieurs initiatives sont prises pour répondre au besoin de foncier. C'est en ce sens qu'un travail est actuellement mené sur la surélévation des bâtiments pour créer de nouveaux logements et répondre à la demande immobilière.

Des efforts qui payent, puisqu'aujourd'hui, Nice continue d'attirer des investissements et des projets, avec un secteur immobilier qui ne baisse pas.

L'agence métropolitaine d'attractivité et de promotion économique **Team Nice Côte d'Azur** a été présente au **Salon de l'Immobilier d'Entreprise (SIMI)** aux côtés de la **Métropole Nice Côte d'Azur** et de **l'EPA Nice Ecovallée** du 12 au 14 décembre 2023 au Palais des Congrès-Porte Maillot à Paris.

Plusieurs séquences se sont tenues afin de valoriser les actualités immobilières et les arguments d'attractivité de la Métropole Nice Côte d'Azur, destination d'affaires qui multiplie les projets et réalisations d'envergure.

Christian Estrosi, Maire de la Ville de Nice, Président de la Métropole Nice Côte d'Azur et président délégué de la Région Sud – Provence-Alpes-Côte d'Azur, a présenté en avant-première la maquette de la **future gare Nice Aéroport, 1ère gare bioclimatique d'Europe, au sein du pôle d'échange multimodal Nice Aéroport du Grand Arénas.**

Hervé Laubertie, Directeur Général de Team Nice Côte d'Azur et son équipe étaient présents pour **soutenir les différents projets d'investissement et d'implantation sur la Métropole Nice Côte d'Azur.**

LA MISSION TUNISIA TECH TOUR

Team Nice Côte d'Azur a organisé avec la technopole **NOVATION CITY de Sousse** du 20 au 23 novembre un **TECH tour en Tunisie** afin d'initier un lien d'affaires récurrent entre les deux territoires autour de la technologie et de l'innovation au service des filières cibles de la Métropole de Nice côte d'Azur.

Cette mission exploratoire s'inscrit dans le contexte du flux croissant de projets issus du territoire tunisien qui s'impose comme un acteur incontournable dans l'espace méditerranéen et sud européen.

L'objectif de cette mission de 3 jours à Sousse et Tunis avec les partenaires tunisiens et la French tech Côte d'Azur était de rencontrer les startups et les centres d'excellence académiques et de recherche à Novation City à Sousse ainsi que les acteurs présents au sein de DOT et de startup village à Tunis.

Liberty com services qui vient de finaliser son installation sur Nice était présente aux côtés de l'agence pour partager son expérience. Cette mission a en outre permis de rencontrer des sociétés en cours d'implantation sur la métropole de Nice Côte d'Azur. Afin d'inscrire cette action commune dans la durée une mission retour de sociétés tunisiennes à Nice Côte d'Azur est prévue en 2024.

LES AXES DE TRAVAIL

POUR 2024

4 AXES DE TRAVAIL POUR UN PROJET COLLECTIF

Une agence d'attractivité au service des entreprises et du territoire Nice Côte d'Azur

Une prospection plus efficiente au service du territoire, de ses acteurs et de ses projets

Identifier les éléments de différenciation du territoire. Développer une recherche de la « brique manquante » lorsque cela est adaptée. Mener une prospection en réponse à un projet spécifique.

Une meilleure structuration de l'offre de service

Définir plus précisément les services proposés par l'agence et ses partenaires à chaque étape du projet de l'entreprise souhaitant s'implanter.

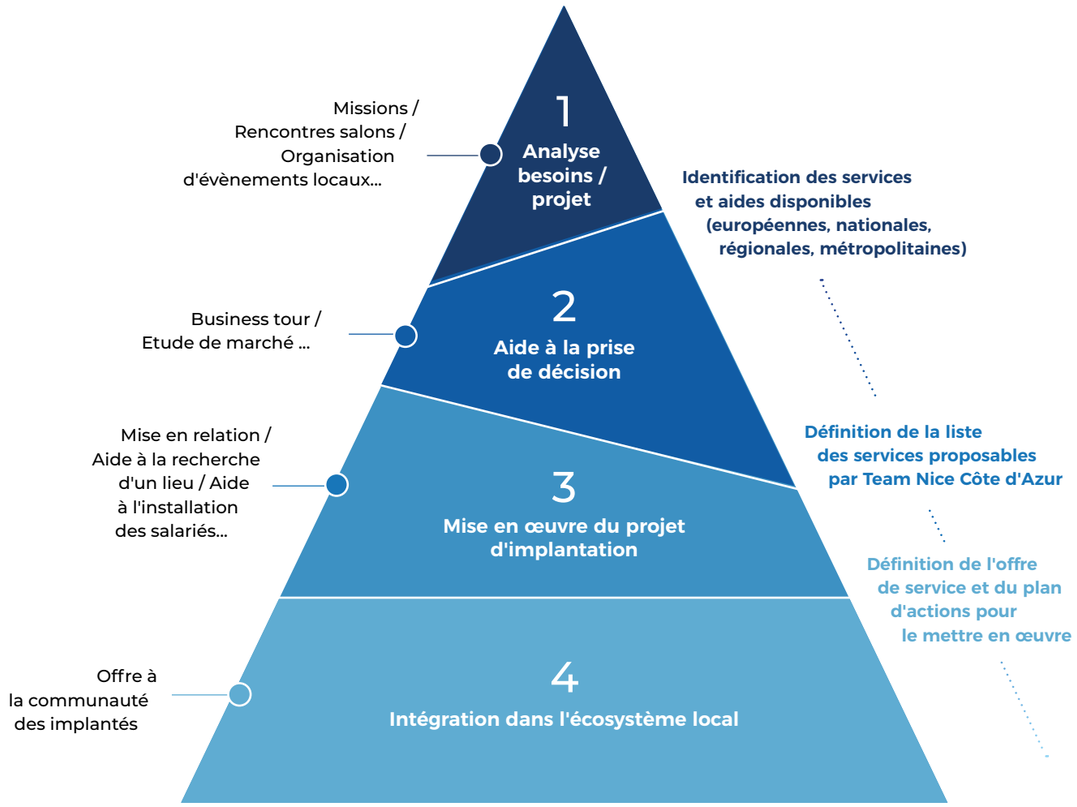
Une meilleure mesure de notre impact

Mesurer plus globalement l'impact de l'action de Team Nice Côte d'Azur sur le territoire sur les plans économique, sociétal et environnemental

Une promotion pour renforcer l'identité économique du territoire métropolitain

Elaboration d'une politique de communication et d'une stratégie d'influence qui doivent permettre de mieux valoriser l'identité économique du territoire métropolitain.

DÉFINITION DE L'OFFRE DE SERVICE À CHAQUE ÉTAPE DU PROJET D'IMPLANTATION



Le parcours de l'implanté qui sera développé permettra de préciser l'offre de service de TEAM NICE CÔTE D'AZUR pour **accompagner le plus efficacement possible les entreprises dans leur installation et leur développement sur le territoire métropolitain.** L'objectif est de pouvoir **préciser l'offre mobilisable par l'agence** pour accompagner les entrepreneurs et les investisseurs à chaque étape de leur parcours et **contribuer ainsi à la réussite de leur projet.**
L'enjeu est également de pouvoir **valoriser l'offre des membres et partenaires de l'agence** afin d'illustrer concrètement le fait que le territoire Nice Côte d'Azur est accueillant pour les entreprises et d'en faire un argument au service de son attractivité.

ON PARLE DE NOUS !

DANS LA PRESSE

TRIBUNE BULLETIN CÔTE D'AZUR — actu 15

Rentrée opérationnelle actée pour Team Côte d'Azur

NEW Restructuration d'envergure aussi du côté de l'Agence d'attractivité économique devenue métropolitaine. Une réorganisation musclée.

EVENT

VIRÉE À DATA LAND POUR LA FONDATION

Tribuca, 29 septembre 2023

4 actu — TRIBUNE BULLETIN CÔTE D'AZUR n° 1222 du vendredi 10 novembre 2023

ZOOM. HERVÉ LAUBERTIE directeur général de Team Côte d'Azur

"Nous vendons deux marques mondiales, Nice et la Côte d'Azur, normal d'être exigeants"

Issu du sérail métropolitain, il a pris ses fonctions opérationnelles au sein de l'agence d'attractivité économique du territoire Nice Côte d'Azur il y a quatre mois. Après la reconstruction, cap sur la stratégie Laubertie.

Nouvelle équipe, nouveaux locaux, nouveau Team Côte d'Azur ?
Et nouvelle organisation, puisque nous partageons ces nouveaux locaux au Plaza (Grand Arénas) et une partie de nos missions avec l'équipe de l'Office de tourisme métropolitain, notamment sur le volet des événements couverts, dans une volonté affirmée de mieux se coordonner autour de l'attractivité du territoire. Un recentrage qui fait sens. Côté équipe, nous sommes dix aujourd'hui.

Et donc nouveaux objectifs et nouvelle feuille de route...
Dans cette année de transition, l'objectif fixé est de 20 nouvelles arrivées en 2023. Nous sommes à date à 19 implantations, notamment la société tunisienne Liberty COM ou la licorne italienne Satispay. Et trois sociétés ont confirmé leur désir de rejoindre la Métropole, Novotech Surgery, Nextstep IT et Affaire de Santé Petcare. Nice Côte d'Azur est un terrain de jeu fabuleux, un très beau produit territorial à vendre. Nous travaillons en priorité sur l'image de la ville, sur le narratif, pour tracer les premières orientations à privilégier, en accord avec le service du développement économique, pour augmenter l'efficacité de notre prospection, via une stratégie d'attaque hyper-ciblée.

C'est-à-dire ?
Le travail de recherche d'efficience dans notre activité de prospection est primordial, il nous faut répondre aux besoins et aux acteurs du territoire. Nous sommes dix pour parcourir le monde, il faudra faire des choix. Ce ciblage doit se faire en lien avec les orientations du schéma de développement économique métropolitain, en s'appuyant sur les éléments de différenciation de notre territoire. Par exemple sur la filière santé, beaucoup de Métropoles se sont positionnées. En recensant nos atouts, nos acteurs déjà présents sur le territoire, certaines spécialités se dégagent, comme les compléments alimentaires ou les maladies respiratoires, avec un IHU en pointe au niveau européen voire international. A nous, par nos prospections, de renforcer ces atouts, pour viser l'excellence sur ces domaines très ciblés. Ce qui ne doit pas nous empêcher d'accompagner d'autres entreprises de la filière santé. Il ne faut pas perdre de vue que nous vendons deux marques mondiales, Nice et la Côte d'Azur, il est normal de se montrer exigeants.

Sur d'autres filières, cette stratégie n'est-elle pas un peu réductrice ?
L'ultra-ciblage peut aussi s'appliquer sur ce que j'appelle les briques manquantes. Sur le tourisme par exemple, il faut penser nouvelles tendances, avec une demande qui s'étend aujourd'hui sur l'arrière-pays et une approche durable marquée. Notre prospection doit aller vers des expériences clients encore absentes sur le territoire, pour renforcer notre attraction. Ce que les acteurs locaux ne proposent pas, à nous d'aller le chercher. C'est valable aussi sur la filière industrielle : notre job, c'est de trouver et d'implanter des compétences complémentaires qui vont booster nos entreprises locales, qui, elles, peuvent garantir des parts de marché aux nouveaux arrivants.

Santé, tourisme... et ?
Personnellement, je crois énormément dans la filière sportive, en lien direct avec la santé, c'est l'exemple parfait d'un élément différenciant que nous n'utilisons pas assez. Nous ne nous appuyons pas suffisamment sur les grands événements internationaux hors volet touristique. Dans le cadre de nos réflexions déjà avancées, il y a bien sûr toute l'économie de la mer, pas seulement les bluetechs, avec la perspective de la Conférence sur l'Océan 2025. Et puis, dans nos produits d'appel, nous avons le campus Isart, une référence mondiale sur la filière ICC (industries culturelles et créatives), nous pourrions faire de Nice un cluster du gaming, dans l'une des rares régions où il n'en existe pas encore... L'essentiel pour nous, agence d'attractivité économique, c'est d'être les deux pieds dans notre territoire, accrochés à notre réalité, avec une fine analyse de nos atouts et de nos contraintes, à l'écoute des acteurs locaux pour aller chercher ce qui leur manque pour se développer, sans vider leurs ressources. Ils ont des besoins, en ingénierie, en sous-traitance, en talents, à nous d'identifier ces besoins et de prospecter en cohérence. IA

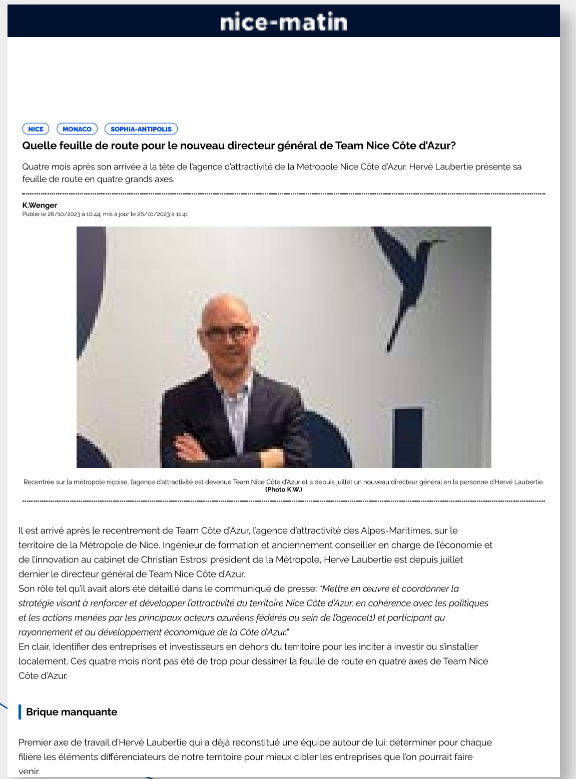
PARCOURS

Né dans le grand Est, classe prépa, école d'ingénieur généraliste (INSA Strasbourg), Hervé Laubertie opte pour l'industrie en intégrant les groupes PSA puis Oxford Automotive. Attiré par "*la chose publique*", il se réoriente et intègre la Sécurité sociale (branche assurance risque professionnel/ gestion des accidents du travail/ prévention) et reprend alors une formation à Sciences-Po Paris (master en gestion des politiques publiques) pour se voir confier la gestion de la prévention au niveau national. Souhaitant rejoindre Nice, il intègre les services de la Métropole sur une fonction RH, avant de revenir en terrain connu sur la partie économie et innovation, entre sphère publique et monde de l'entreprise, où son élu de référence, Jacques Richier, lui propose la direction de Team il y a quatre mois.

Recentrage territorial

Avec le départ de la CASA/Sophia du collectif, opération relooking pour Team, via de nouveaux entrants au board des partenaires : aux historiques Métropole, ville de Nice, région Sud, CCI et EPA se sont agrégés l'OTM (office de tourisme métropolitain) et l'aéroport Nice Côte d'Azur, premier acteur (semi) privé à entrer dans la boucle vertueuse. Et la Métropole ne cache pas ses désirs d'extension côté entités associées, en lorgnant sur l'Est du Comté, encore pourvoyeur de foncier exploitable, ou même vers Monaco et l'Italie. Université, fédérations professionnelles, les jeux restent ouverts pour booster la force Team et faire de Nice l'épicentre d'une arrivée sur le marché européen. Une stratégie qui pour l'heure fonctionne bien avec les pays d'Afrique du Nord, notamment la Tunisie, avec quatre prospects avancés dans les tuyaux et une mission niçoise (IMREDD et French Tech embarqués) en approche pour continuer l'ouvrage. Renforcement aussi côté budget (1,7M€ sur 2023), avec une rallonge de 2M€ dévolue à assurer une nouvelle mission de coordination des forces sur les salons et events, type MIPIM ou SIMI. Pour peaufiner son travail de fond, l'agence d'attractivité travaille aussi sur une cartographie précise et circonstanciée des services proposés à toutes les étapes du process d'implantation, du projet à l'arrivée, co-landing inclus. IA

Tribuca, 10 novembre 2023



nice-matin

NICE MONACO SOPHIA-ANTIPOLIS

Quelle feuille de route pour le nouveau directeur général de Team Nice Côte d'Azur?

Quatre mois après son arrivée à la tête de l'agence d'attractivité de la Métropole Nice Côte d'Azur, Hervé Laubertie présente sa feuille de route en quatre grands axes.

K.Wenger
Publié le 26/10/2023 à 10:44, mis à jour le 26/10/2023 à 11:41

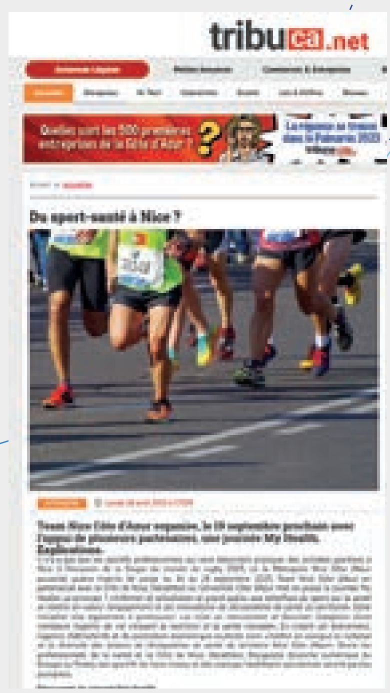
Recentrée sur la métropole niçoise, l'agence d'attractivité est devenue Team Nice Côte d'Azur et a depuis juillet un nouveau directeur général en la personne d'Hervé Laubertie. **(Photo K.W.)**

Il est arrivé après le recentrement de Team Côte d'Azur, l'agence d'attractivité des Alpes-Maritimes, sur le territoire de la Métropole de Nice. Ingénieur de formation et anciennement conseiller en charge de l'économie et de l'innovation au cabinet de Christian Estrosi président de la Métropole, Hervé Laubertie est depuis juillet dernier le directeur général de Team Nice Côte d'Azur.
Son rôle tel qu'il avait alors été détaillé dans le communiqué de presse: *"Mettre en œuvre et coordonner la stratégie visant à renforcer et développer l'attractivité du territoire Nice Côte d'Azur, en cohérence avec les politiques et les actions menées par les principaux acteurs azuréens fédérés au sein de l'agence(1) et participant au rayonnement et au développement économique de la Côte d'Azur."*
En clair, identifier des entreprises et investisseurs en dehors du territoire pour les inciter à investir ou s'installer localement. Ces quatre mois n'ont pas été de trop pour dessiner la feuille de route en quatre axes de Team Nice Côte d'Azur.

Brique manquante

Premier axe de travail d'Hervé Laubertie qui a déjà reconstitué une équipe autour de lui: déterminer pour chaque filière les éléments différenciateurs de notre territoire pour mieux cibler les entreprises que l'on pourrait faire venir.

Nice-Matin, 26 octobre 2023



tribuca.net

Quelles sont les 500 premières entreprises de la Côte d'Azur ?

Du sport-santé à Nice ?

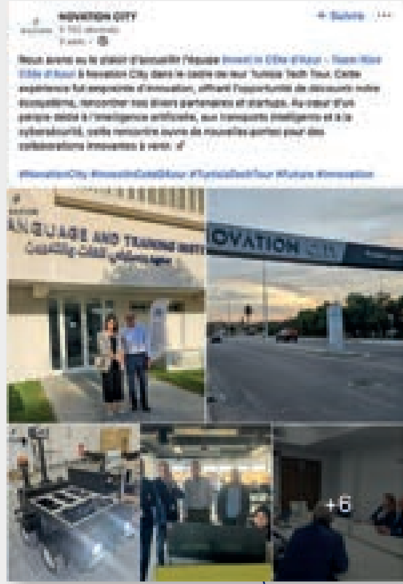
Tribuca, 28 août 2023

ON PARLE DE NOUS !

SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

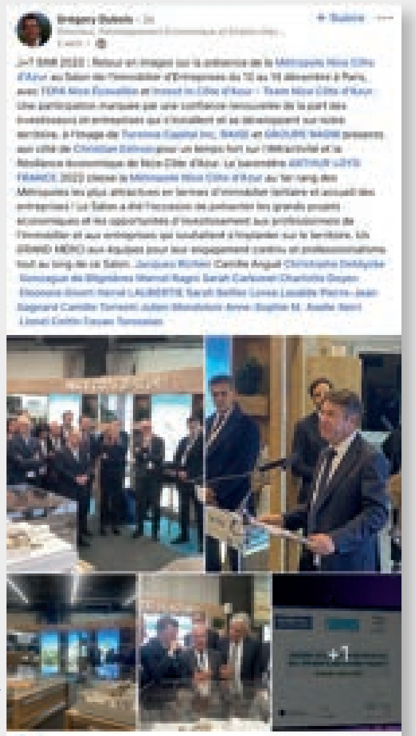
Studios de la Victorine, décembre 2023

EPA Nice Écovallée, décembre 2023



Novation City, décembre 2023

Yaroslav Volovoj (Meta Ads Co-founder, CEO, Web 3.0 and Metaverse, Business developer, Commercial Real Estate Management), novembre 2023

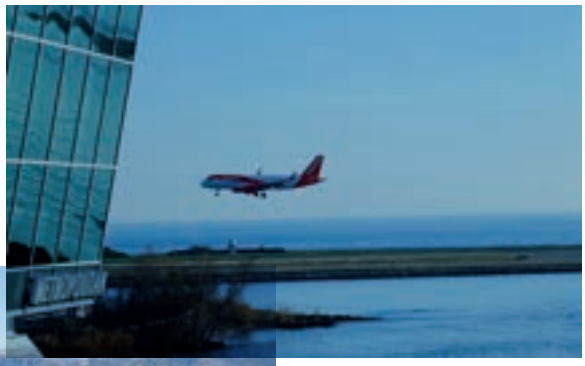


Grégory Dubois (Directeur Développement Economique et Emplois à la Métropole Nice Côte d'AZur), décembre 2023

Walid Baltagi (Chargé d'affaires Business France Tunisie), novembre 2023

Jean-Baptiste Pinthon (Co-Founder @Sezame), octobre 2023

Liste non exhaustive...



We craft *y*our future

TEAM NICE CÔTE D'AZUR

Immeuble NICE PLAZA 455, Promenade des Anglais, BP 3185, 06200 Nice France I +33(0)4 92 17 51 51 I info@tnca.fr

investincotedazur.com

UNE INITIATIVE CONJOINTE DE

MÉTROPOLE NICE CÔTE D'AZUR · CCI NICE CÔTE D'AZUR · RÉGION SUD PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR · VILLE DE NICE · NICE CÔTE D'AZUR TOURISME & CONGRÈS · AEROPORT NICE COTE D'AZUR · NICE ECOVALLÉE

BHG - Photos : Team Nice Côte d'Azur, Adobe Stock