



**NICE
JAZZ
FEST!**

OFFRES DE PARTENARIAT

L'EXCELLENCE JAZZ
POUR VOTRE ENTREPRISE

NICE, TERRE D'ATTRACTIVITÉ ET DE JAZZ

Ville d'événements culturels et sportifs d'envergure, désormais inscrite sur la Liste du patrimoine mondial de l'UNESCO, Nice gagne son pari de concilier une **identité attractive mondiale** tout en devenant un territoire de référence en matière de transition écologique.

Dans cette dynamique, le Nice Jazz Fest entame en 2024 un virage et devient le « Nice Jazz Fest » avec la volonté de **faire du premier festival de jazz créé au monde un événement incontournable en Europe pour le meilleur du jazz mais aussi la plus actuelle des musiques.**

Entreprises, soyez les premières engagées pour ce rendez-vous d'été, ne prenez pas le risque qu'on vous le raconte !

La nouvelle ambition du Nice Jazz Fest fait sens avec l'identité et l'histoire uniques d'**un festival qui fut toujours précurseur dans ses programmations,**

cela dès sa première édition en 1948 qui eut pour tête d'affiche Louis Armstrong et Django Reinhardt.

Depuis 2011, **la Ville de Nice a repris en régie directe l'organisation de la manifestation**, avec la volonté de l'ouvrir à tous, d'en assurer l'excellence artistique et le rayonnement de premier plan.

Mère de toutes les musiques, le jazz est omniprésent dans l'ADN d'un festival qui bouscule les codes et les traditions en s'ouvrant à tous les talents de la création musicale.

Aujourd'hui le Nice Jazz Fest est reconnu comme l'un des festivals de musique les plus exigeants en France, **qui continue de se populariser dans un dialogue de programmation pertinent entre l'influence jazz et la richesse des musiques actuelles** (pop, soul, rap, rock, funk, musiques du monde).





L'ÉVÈNEMENT MUSICAL SUR LA CÔTE D'AZUR

+ de 50 000 spectateurs attendus
Jauges augmentées à partir de 2024

Audience qualifiée

Cibles jeunes et millenials (18-40 ans), csp+, public urbain

Rdv de rencontre du monde de l'entreprise et décideurs locaux

Nice **2^e destination touristique de France**

2^e aéroport européen pour l'aviation d'affaires

Retombées médias internationales.

Près de **200 journalistes accrédités** (11 nationalités)

Facebook 23k abonnés | instagram 8k followers

Plan de communication exceptionnel estimé à **+ de 1m d'€**

Affichage important en centre-ville, gares et aéroports, street marketing, insertion presse nationale spécialisée et société, habillage Tram niçois, spots tv, jeux radios

+ 50 000 programmes, flyers diffusés en métropole.





ÉCLECTIQUE ET FLAMBOYANT

Le meilleur des musiques actuelles sur la grande Scène Masséna

La scène 100% jazz au Théâtre de Verdure

Plusieurs centaines d'artistes nationaux et internationaux à chaque édition.

6 concerts par soirée

Un cadre idyllique depuis la place Masséna au jardin Albert 1^{er} et la Promenade des Anglais soit le plus grand festival organisé au cœur urbain d'une métropole

Nouveauté : le Village Experience,

ouvert à tous non-stop en journées et soirées, proposant au public de vivre et de participer à des animations et démonstrations bien-être, culturelles et de marques.





ILS SONT VENUS

LES ICÔNES DU JAZZ

Maceo Parker - Marcus Miller - Herbie Hancock - Ibrahim Maalouf
Gregory Porter - Melody Gardot - Robert Clasper - Ron Carter
Kimberose - Youn Sun Nah - Trombone Shorty - Kyle Eastwood
Christian McBride...

LES INCONTURNABLES DES MUSIQUES ACTUELLES

Tom Jones - Nile Rodgers - Earth wind & fire - Mary j Blige - Massive Attack
Iggy Pop - IAM - Ben Harper - M - Keziah Jones - Black Eyed Peas
Clara Luciani - Angèle - Bigflo et Oli - HER - Neneh Cherry
Orelsan - Asaf Avidan - Gipsy King - Woodkid
Catherine Ringer - Rhoda Scott - Yuri Buenaventura - Juliette Armanet...







LA MUSIQUE, LEVIER D'INCLUSION ET DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

LE MEILLEUR DU JAZZ POUR TOUS DANS LE TERRITOIRE

Tout l'été, programmation Jazz Off gratuite dans les quartiers et villages du territoire niçois

Promotion des jeunes talents régionaux de la musique

Concerts Nice Jazz Sessions sur les scènes niçoises tout au long de l'année

CERTIFICATION 6 AXES DE LA CHARTE ÉCO-MANIFESTATION

Communication respectueuse de l'environnement

Mobilité propre

Prévention des déchets

Protection de l'environnement et économie des ressources

Achats éco-responsables

Action solidaire

DÉMOCRATISATION ET INCLUSIVITÉ AU CŒUR DU SERVICE PUBLIC

«Handi Accueil». Gilets vibrants testés pour permettre aux personnes sourdes de ressentir la musique

Pédagogie de la musique et espace dédié aux enfants

Accueil du public associatif et politique de la ville.



Centre ville de Nice depuis la Place Masséna
à la Promenade des Anglais et le Jardin Albert 1^{er}
(vue d'ensemble lors du Carnaval de Nice)





VOTRE ENTREPRISE ENTRE EN SCÈNE

Seule collectivité en France à porter un festival d'une telle ampleur, **le Nice Jazz Fest poursuit par essence une mission exigeante de service public.**

Participant pleinement à l'attractivité du territoire et à la vitalité et de la scène musicale en France, le Nice Jazz Fest fédère des mécènes et sponsors qui favorisent son développement.

La Ville de Nice met ainsi en place une offre diversifiée en direction des entreprises de toutes tailles, pour inventer avec elles des modes de collaboration sur-mesure en soutien à la manifestation.

Un engagement en tant que Mécène ou Sponsor du Nice Jazz Fest est **l'opportunité d'un partenariat riche de sens, propre à dynamiser les relations publiques, la visibilité de marque et le positionnement institutionnel de votre entreprise.**

Qu'il soit fléché sur une action d'intérêt général, ou à portée davantage marketing, le don de votre société trouvera pleinement son rôle pour **écrire ensemble les nouvelles notes de ce festival unique.**





Sylvia RAINGUEZ
HEAD IN THE STARS

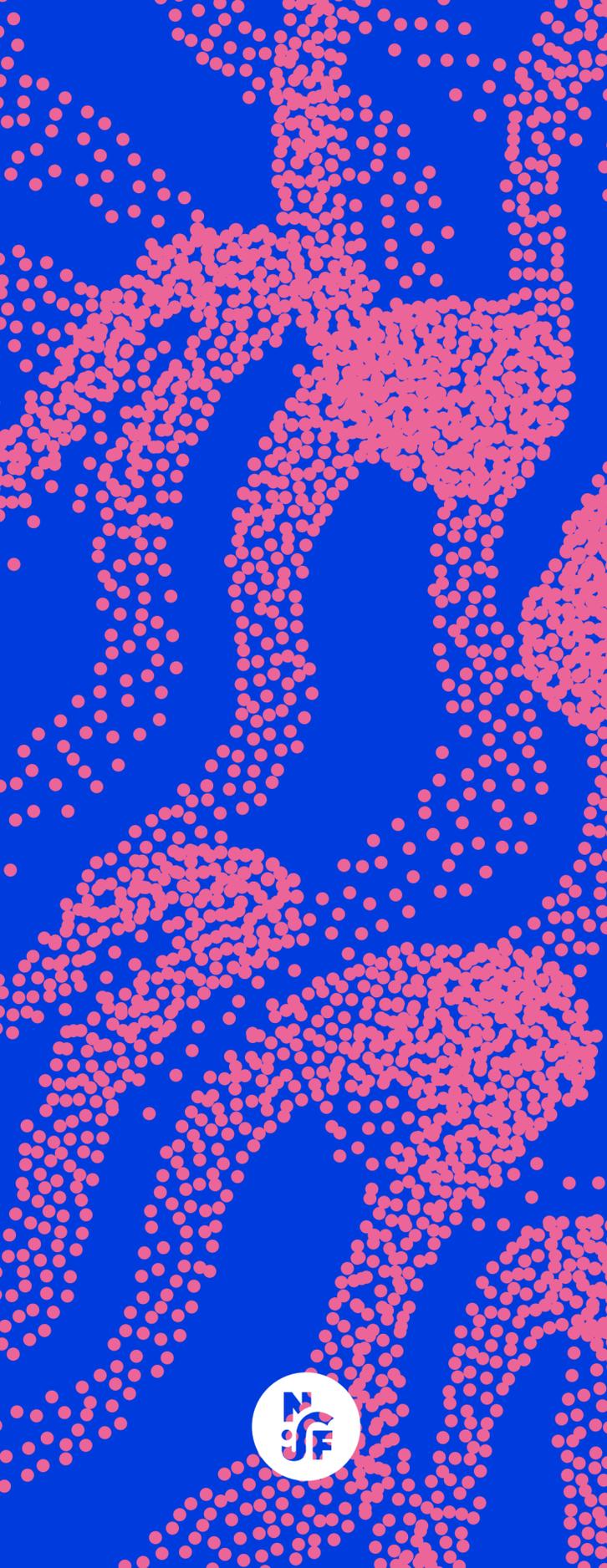




DES OFFRES ACCESSIBLES À TOUS LES OBJECTIFS D'ENTREPRISES

Chaque partenariat entend un ensemble d'avantages à construire sur-mesure et en fonction du montant d'engagement de votre société.

- **Via le dispositif du mécénat :** votre don a une portée philanthrope. Il peut être valorisé sur une action RSE développée en direction de l'intérêt général, vous apportant également des contreparties calibrées et inédites, et un avantage fiscal.
- **Via le dispositif du sponsoring :** votre soutien a une portée davantage marketing. L'association d'image avec le festival vise le placement de marque, la publicité et/ou les avantages de relations publiques.



VALORISEZ VOTRE RSE

- **La responsabilité sociétale de votre société s'incarne de manière originale à travers un projet d'intérêt général fléché du festival :**
inclusivité, ouverture à tous les publics, soutien aux jeunes talents, démarches écologiques, etc.
- **Communication croisée qualitative** autour des valeurs de votre entreprise.
- **Retour fiscal important dans le cadre du mécénat :** 60% du montant du don déduit de l'impôt sur les sociétés, dans la limite de 0,5% du chiffre d'affaires de votre société.





MISEZ SUR LA VISIBILITÉ DE VOTRE MARQUE

- **Association d'image à l'importante campagne de communication grand public** développée pendant plusieurs semaines avant et pendant le festival : supports print, digital, street marketing, mais aussi en direction de la presse.
- **Spot et promotion publicitaire de votre marque dans l'enceinte du festival :** votre message personnalisé affiché et diffusé auprès d'un public captif, sur différents supports signalétiques dédiés placés stratégiquement.
- **Votre marque Partenaire titre d'une action, d'un moment fort ou d'une scène musicale.**



ACTIVEZ DES AVANTAGES MARKETING INÉDITS

- **Formule d'invitation VIP pour votre stratégie de relations publiques BtoB ou de cohésion d'équipe :** offre dinatoire privilégiée pour vos convives, avec entrée dédiée coupe-file dans l'enceinte du festival.
- **Accès exceptionnel à la Plateforme, nouvelle terrasse bord de scène** en prise directe avec le show de la grande Scène Masséna, réservée à un cercle très privilégié de convives.
- **Votre espace personnalisé au sein du Kiosque, qui est le nouveau village expérience ouvert à tous**, jours et soirs de concerts, permettant de mettre en scène les savoir-faire, placer les produits et services de votre entreprise, valoriser votre marque employeur et ainsi dynamiser votre stratégie BtoC.
- **Billetterie en nombre** à distribuer à vos clients et collaborateurs.



ILS EN PARLENT

« Le Nice Jazz Fest a la particularité d'avoir été le premier festival au monde et reste le plus inoubliable et le plus chic. »

ELLE

« Le Nice Jazz Fest a concocté l'une des affiches les plus alléchantes de l'été, une programmation qui a des allures de sans-faute [...]

Être à la fois un rendez-vous populaire, et faire jouer des artistes à même de plaire à des spectateurs exigeants.

Pari tenu ! »

LE FIGARO

« Le Nice Jazz Fest, vénérable ancêtre, fête toujours les plus fines lames de la note bleue tout en ouvrant ses scènes à des artistes plus fédérateurs. »

VSD

« À Nice, les élans collectifs portent le jazz vers les sommets. »

LE MONDE

« L'illustre festival azuréen resplendit une fois de plus par sa variété et ses invités de prestige. »

LES INROCKUPTIBLES

« L'événement phare de la scène jazz en France. »

ROLLING STONES

« L'incroyable opulence de cette édition ne peut que ravir. »

TÉLÉRAMA



La collectivité Nice Côte d'Azur met en place une offre diversifiée en direction des entreprises pour inventer avec elles des collaborations sur-mesure en soutien aux grands projets d'attractivité et de transition écologique du territoire.

CONTACTS

VILLE DE NICE & MÉTROPOLÉ NICE CÔTE D'AZUR

Isabelle Bernigaud

Directrice déléguée à l'Attractivité

Tél : 04 97 13 36 83

isabelle.bernigaud@nicecotedazur.org

Sébastien Borghi

Directeur des partenariats et du mécénat

Tél: 06 60 39 20 51

sebastien.borghi@nicecotedazur.org

Alexane Miry

Chargée de Partenariats

Tél: 04 89 98 28 34 / 06 34 21 98 18

alexane.miry@nicecotedazur.org

nicejazzfest.fr

#I Love
#NICE



VILLE DE NICE

