

Nice, le 29 juin 2023



COMMUNIQUE DE PRESSE

HERVE LAUBERTIE NOMMÉ DIRECTEUR GENERAL DE L'AGENCE D'ATTRACTIVITE TEAM NICE CÔTE D'AZUR



A l'issue de son Assemblée Générale du 22 juin, **Hervé Laubertie a été nommé Directeur Général de l'agence d'attractivité Team Nice Côte d'Azur** et prendra ses fonctions à compter du 3 juillet 2023.

Cet ingénieur de formation et diplômé de Sciences Po Paris aura à cœur de mobiliser son expérience en accompagnement des entreprises et sa connaissance des acteurs économiques au profit du territoire métropolitain.

Cette nomination impulsée par Christian Estrosi, Maire de Nice, Président de la Métropole Nice Côte d'Azur - Président délégué de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, et par Jacques Richier, Président de Team Nice Côte d'Azur - Vice-Président de la Métropole Nice Côte d'Azur en charge de l'Economie, de l'Emploi, du Tourisme, de l'Industrie, et de l'Innovation, s'inscrit dans la droite ligne de la politique engagée depuis plusieurs années pour **renforcer l'attractivité économique de la Métropole Nice Côte d'Azur**.

Dans ses nouvelles fonctions, en s'appuyant sur la compétence et le savoir-faire de l'équipe de Team Nice Côte d'Azur, une agence forte de près de 20 années d'expérience, Hervé Laubertie sera chargé de mettre en œuvre et de coordonner la stratégie visant à renforcer et développer l'attractivité du territoire Nice Côte d'Azur, en cohérence avec les politiques et les actions menées par les principaux acteurs azuréens fédérés au sein de l'agence et participant au rayonnement et au développement économique de la Côte d'Azur : la Métropole Nice Côte d'Azur, l'Office de Tourisme Métropolitain, la CCI Nice Côte d'Azur, la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, l'aéroport Nice Côte d'Azur, l'EPA Nice EcoVallée et la Ville de Nice.

Animé par une ambition forte, Hervé Laubertie souhaite que « *l'agence Team Nice Côte d'Azur soit au service du territoire azuréen en œuvrant activement au renforcement et au développement des filières économiques à forts impacts économique, social et environnemental pour Nice et sa Métropole* ».

A travers sa marque Invest in Cote d'Azur, l'agence va continuer de mobiliser son expertise dans la prospection d'entreprises françaises et étrangères et dans l'accompagnement sur mesure des projets d'investissement et d'implantation sur le territoire métropolitain.

L'agence assurera des missions opérationnelles en matière de promotion et d'attractivité du territoire de la Métropole Nice Côte d'Azur :

- Valoriser l'offre du territoire pour le rendre attractif tant en France qu'à l'international,
- Développer l'image « business » du territoire et le tourisme d'affaires,
- Attirer de nouveaux investisseurs et favoriser l'implantation de nouvelles activités génératrices d'emplois, de ressources directes et indirectes pour le territoire,
- Attirer de nouveaux talents (scientifiques, chercheurs, créateurs, artistes, étudiants, décideurs, influenceurs...) et fidéliser les forces vives déjà implantées,
- Organiser et valoriser des événements nationaux et internationaux porteurs d'image et de notoriété pour le territoire,
- Participer à des salons de promotion du territoire comme Terre d'accueil des entreprises et de grands événements.

Après avoir débuté sa carrière dans l'industrie automobile, Hervé Laubertie a été amené à développer et mettre en œuvre des programmes d'accompagnement des entreprises pendant plus de 10 ans. Avant sa nomination en tant que Directeur Général de Team Nice Côte d'Azur, il occupait le poste de Conseiller en charge de l'Économie et de l'Innovation au cabinet de Christian Estrosi, Maire de Nice et Président de la Métropole Nice Côte d'Azur. Hervé Laubertie est diplômé de Sciences Po (Master spécialisé, Management des Politiques Publiques) et de l'INSA Strasbourg (Diplôme d'ingénieur, Génie mécanique).

Contact Presse : J. CLAUSTRÉS / Tel. +33 (0)6 74 57 53 15/ jclaustrés@tnca.fr
investincontedazur.com