

ATTRACTION D'INVESTISSEMENT SUR LA CÔTE D'AZUR

BILAN 2020



TEAM
CÔTE
D'AZUR

Succeed in Côte d'Azur

Le mot des mandants de Team Côte d'Azur



L'année 2020 a été marquée par une crise sanitaire et économique sans précédent. La fermeture des frontières internationales et l'absence de visibilité sur les mois à venir ont représenté des freins à l'investissement étranger. La Métropole Nice Côte d'Azur a toutefois su tirer son épingle du jeu avec l'arrivée de quinze nouvelles entreprises sur le territoire. Je tiens à remercier les équipes de Team Côte d'Azur et je me félicite de la stratégie économique que nous avons engagée depuis plus de 10 ans déjà. Nos atouts géographiques et naturels ne sont plus à démontrer. Entre terre et montagne, nous offrons un cadre de vie exceptionnel aux voyageurs mais aussi aux entreprises qui souhaitent s'implanter sur le territoire. L'opération d'Intérêt National Nice Eco Vallée en plein développement attire ainsi de plus en plus de nouvelles entreprises grâce à l'essor de la technopole urbaine Nice Méridia et du quartier d'affaires international Grand Arénas. Malgré le contexte sanitaire, le rayonnement international de la Métropole et notre politique d'investissement volontariste nous positionnent favorablement face à d'autres territoires. Je reste donc confiant pour l'année 2021 et renouvelle toute ma confiance à Team Côte d'Azur dans ses missions de prospection, aux côtés de notre future agence d'attractivité.

CHRISTIAN ESTROSI

Président de la Métropole Nice Côte d'Azur /
Président délégué de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur



Dans un contexte sanitaire et économique inédit, l'attractivité de la Côte d'Azur ne se dément pas, avec des investissements exogènes qui logiquement cette année proviennent majoritairement de France et d'Europe.

La crise a accéléré le besoin de suivi et d'accompagnement des sociétés implantées, et c'est l'un des axes de la collaboration renforcée de l'agence avec la CCI Nice Côte d'Azur, pour faciliter l'intégration des entreprises sur le territoire et leur permettre de se développer, par exemple au travers des dispositifs du Plan France Relance que les CCI déploient ou relaient localement.

Acteur de proximité au service de l'économie azuréenne, la CCI Nice Côte d'Azur accompagne les grands projets structurants et le développement des filières des Alpes-Maritimes, notamment autour de l'Intelligence Artificielle et de la santé, le tourisme ou encore les Bluetech (yachting, smart port...). Elle s'appuie sur Team Côte d'Azur pour une prospection ciblée permettant d'enrichir l'écosystème d'expertises clés.

Plus que jamais, le "faire ensemble" des différents partenaires au sein de Team Côte d'Azur est indispensable à l'attractivité de la Côte d'Azur.

JEAN-PIERRE SAVARINO

Président de la CCI Nice Côte d'Azur



Afin d'accompagner les acteurs économiques qui ont fait face à une situation exceptionnelle en 2020, la Communauté d'Agglomération de Sophia Antipolis a fait le pari de la confiance dans nos atouts. Nous avons pu constater la bonne tenue du secteur santé/biotech :

une activité soutenue, des moyens de production réorientés pour lutter contre la crise et des investissements à l'horizon pour soutenir les appareils de production. Sans compter que le secteur numérique, a démontré de la résilience, notamment dans les domaines de la Cybersécurité et de l'IA. Au-delà des aides publiques, la confiance passe par un investissement soutenu dans les infrastructures de transport, de recherche et d'innovation et dans les projets structurants. Malgré une situation incertaine, le pari de la confiance paye : Sophia Antipolis connaît un solde d'emplois légèrement croissant cette année, grâce à l'implantation d'entreprises exogènes qualifiées sur la technopole. De par son agilité, sa pugnacité et sa présence permanente auprès des acteurs de l'écosystème, Team Côte d'Azur aura, une fois de plus, contribué à l'exceptionnelle résilience de Sophia Antipolis, 1^{ère} technopole d'Europe, qui a su depuis plus de 50 ans se positionner avec succès sur des secteurs d'avenir.

JEAN LEONETTI

Président de la Communauté d'Agglomération
Sophia Antipolis /
Président du Syndicat Mixte Sophia Antipolis



Dans les situations troublées, la valeur des hommes et des organisations se mesure le plus souvent à leur capacité de résistance, d'adaptation et de rebond.

2020, annus horribilis (année horrible) s'il en fut en ce début de millénaire aurait pu être pour Team Côte d'Azur, comme ce fut le cas pour d'autres organisations, celle de l'attente, de l'immobilisme et d'une "hibernation" de quatre saisons. Il n'en fut rien.

L'association emblématique de la volonté du "faire ensemble" des azuréens a su rebondir et s'adapter pour transformer la crise en opportunité et faire de 2020 une annus mutati (année de mutation) dont elle sortira forcément renforcée.

Le fait d'être "clouée au sol" a, par exemple, permis à notre équipe de consacrer le temps, que les autres années ne lui laissaient pas, d'approfondir et renforcer notre modèle de suivi des IDE (investissements directs étrangers) sur le territoire : le temps qui n'a pu être consacré à la démarche commerciale a pu l'être, en partie et conformément au souhait que j'avais exprimé, au "service après-vente". Cette démarche, j'en suis convaincu, ne peut que contribuer à l'ancrage territorial des entreprises internationales que nous avons convaincues de choisir la Côte d'Azur comme "terrain d'atterrissage" français, voire européen.



2020 a été une année hors normes. L'épidémie a changé nos vies et bouleversé la vie économique mondiale, les avions ont été cloués au sol - nous avons choisi de mener une réflexion globale

de manière à optimiser un operating model répondant au mieux à la situation inédite.

C'est dans cette dynamique qu'une étude "Business Intelligence" en lien avec la stratégie économique territoriale a été menée par Team Côte d'Azur pour contribuer au rayonnement des segments qui caractérisent le territoire et préparer l'avenir pour les futurs investisseurs qui viendront s'implanter sur le territoire de la Côte d'Azur.

Nos méthodes de travail ont été éprouvées mais elles ont su s'adapter prouvant une nouvelle fois l'agilité de notre organisation. Le phygital s'installe durablement en 2021 ! C'est un fait : nous sommes tous connectés. Les événements seront encore virtuels pour un certain nombre d'entre eux, les rendez-vous et les réunions également...

L'operating model (modèle de fonctionnement, feuille de route) de Team Côte d'Azur a également bénéficié d'une révision en profondeur et la digitalisation des actions de veille comme de prospection a été considérablement renforcée... Si rien ne remplacera jamais le contact "présentiel", il n'en demeure pas moins que l'agence dispose désormais des moyens humains et technologiques qui, dans les années à venir, lui permettront d'optimiser des actions de prospection dont le modèle n'existe peut-être pas encore mais dont nous savons, d'ores et déjà, qu'elles ne passeront plus obligatoirement par de grandes messes internationales.

L'année écoulée aura aussi permis de poser l'articulation des relations futures et des complémentarités en termes d'actions tant avec la future agence d'attractivité initiée par la Métropole Nice Côte d'Azur qu'avec risingSUD, notre partenaire régional.

Si elle fut difficile et propice aux remises en cause, 2020, pour Team Côte d'Azur, n'aura donc pas été une "année pour rien". Je ne peux que m'en féliciter et féliciter une équipe qui a su rester énergique et combative !

PHILIPPE PRADAL

Président de Team Côte d'Azur

La transformation digitale qui a été accélérée a fait naître de nouvelles aspirations dont la confirmation de l'alliance possible entre la qualité de vie et les ambitions professionnelles surtout sur un territoire comme la Côte d'Azur qui concentre les meilleurs atouts*.

Nous enregistrons malgré cette crise sanitaire, **44 décisions d'investissement**, générant ainsi la création de **717 emplois à 3 ans**.

Parmi lesquelles des entreprises multisegments, des écoles ...enrichissant une nouvelle fois, notre territoire de nouveaux talents.

PHILIPPE SERVETTI

Directeur Général de Team Côte d'Azur



En 2020, l'économie mondiale a connu une crise sanitaire et économique sans précédent. Les régions, en soutien de l'état, ont fait en sorte de protéger, les citoyens mais aussi les entreprises en proposant des dispositifs adaptés à la situation économique.

Toujours sous l'effet de la crise et après une année 2019 record pour notre région en termes d'attractivité, 24 nouvelles décisions d'investissements étrangers ont vu le jour dans les Alpes-Maritimes en 2020, pour 346 emplois générés.

Des résultats rendus possibles grâce à la coordination et l'implication de tous les instants de l'ensemble des acteurs territoriaux pour l'accompagnement des entreprises étrangères. Parmi eux, l'agence Team Côte d'Azur, qui œuvre au quotidien pour faire de la Côte d'Azur un territoire d'excellence et attractif pour les investisseurs étrangers. Si la Côte d'Azur et son écosystème ont su convaincre les investisseurs étrangers, c'est grâce à ses nombreux atouts, au premier rang desquels son potentiel d'innovation, la qualité de sa formation et son tissu économique.

Car aujourd'hui et malgré ce contexte économique très incertain, nous continuons notre engagement pour renforcer l'attractivité de la région Sud et de tous les territoires qui la compose. L'attractivité et l'export occupent une place clef dans notre plan de reconquête régional, construit pour sortir au plus vite de la crise économique. Plus que jamais, la relance passe par l'ouverture et la coopération internationale. La Région Sud, avec son écosystème taillé sur mesure, s'engage avec ses partenaires, dont Team Côte d'Azur, pour attirer toujours plus d'investisseurs étrangers !

Le Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

*Cf. notre campagne de communication 2020 "Réinventez-votre (Business Life) sur la Côte d'Azur".



Team Côte d'Azur, notre raison d'être

Investie par ses mandants et implantée au cœur de l'écosystème azuréen, Team Côte d'Azur est l'agence dédiée à la prospection de l'investissement exogène (IDE). Elle favorise la captation et l'implantation d'entreprises ; elle accompagne l'intégration de talents, permettant ainsi la création d'emplois au sein de l'écosystème local. Missionnée par les collectivités et les partenaires économiques

azuréens, elle renforce la cohésion territoriale dans ses actions en France et à l'international. Nous sommes des "facilitateurs" et propulsons les projets d'investissement vers le succès. Entrepreneurs et Investisseurs, vous vous implantez sur la Côte d'Azur, nous vous proposons des services sur mesure pour accompagner vos projets d'affaires :

- vous connecter à l'écosystème
- vous identifier le dispositif financier le plus adapté
- vous sélectionner des solutions immobilières
- vous soutenir pour le recrutement de vos talents. Des services confidentiels et gracieux.

NOS VALEURS :
ENGAGEMENT,
AGILITÉ,
EXCELLENCE



La crise 2020, une opportunité pour s'adapter et réussir notre transformation durable !

Le plan de continuité et les changements mis en place constituent un élément de richesse de l'action 2020 !
L'occasion pour Team Côte d'Azur de se ré-interroger sur sa raison d'être et sa vision.

Les entreprises ont subi de profonds changements dans leurs organisations comme dans leurs décisions d'investissement. Team Côte d'Azur s'est adaptée immédiatement à cette nouvelle donne mondiale grâce à une veille et une relation de proximité. La période a notamment permis à l'agence de :

- réaffirmer ses piliers d'existence et ses enjeux phares.

- mener une réflexion de fond sur son operating model.
- mener une étude prospective sur l'impact de la crise auprès des entreprises implantées sur les 3 dernières années dans un objectif de redéfinir nos offres de services auprès de celles-ci et de manière à nous adapter aux besoins de futurs investisseurs.
- conduire des études approfondies en matière de **"Business Intelligence"** de façon à optimiser la prospection par une analyse et prospective des secteurs clés, des segments technologiques, des marchés géographiques et de la typologie de nos cibles (startups, talents, grands groupes).

- travailler l'élargissement de nos implantations grâce à un travail de coopération avec l'ensemble de nos partenaires.
- accélérer notre approche directe et digitale du métier et de la prospection en général, avec pour effet direct l'accroissement du nombre de rendez-vous d'affaires et une conversion de ces derniers en projets qualifiés "chauds".



Une ambition renforcée pour 2021 !

L'agence Team Côte d'Azur sort renforcée de la crise, elle ré-affirme son rôle d'acteur de référence et d'expert en matière de prospection d'investissements exogènes au territoire.

De fortes transformations numériques sont engagées pour enrichir la prospection et conquérir de nouveaux "leads". La dématérialisation des actions marketing et de la relation client a accéléré notre captation des nouveaux projets d'implantation et l'accroissement des entretiens d'affaires.

Le déploiement de nouvelles offres investisseurs (construites de façon collective avec nos partenaires et mandants) vont nous permettre d'offrir des services efficaces à nos prospects et clients.

La mise à jour d'argumentaires d'attractivité, le passage de relais aux structures locales

et l'"aftercare" des IDE présentes sur la Côte d'Azur font, entre autres, partie de ces accompagnements. En 2021, nous accentuerons notre collaboration avec Business France et risingSUD en déployant des opérations ciblées et en regroupant nos réseaux et nos maîtrises respectives des hubs et des marchés internationaux. C'est en mode projet et en activant tous nos relais que nous allons attirer les talents au travers des secteurs d'excellence :

- Cleantech
- Healthtech
- Services
- Digital industries

La crise sanitaire et le rapport au travail nous conduisent à un recentrage des efforts de prospection sur le marché France. La France et particulièrement Paris représentent un vivier naturel d'entreprises, à capitaux français ou étrangers dans les

domaine IT, services, Fintech, Traveltech, Healthtech, luxe... Nous serons très attentifs et actifs sur la concrétisation de décisions observées en 2020 : délocalisation de centres de décisions, implantations de services partagés, de centres de R&D...

Nous disposons de tous les atouts pour convaincre les décideurs et les investisseurs :

- une politique intentionniste du territoire en matière d'offre de services et de bureaux,
- la possibilité pour des futurs implantés d'arriver sur des sites "clés en main" (bureaux, locaux, talents).

Enfin, en 2021 notre action sera marquée par l'accompagnement de projets structurants pour le territoire : les marchés Bluetech, Fintech et les grands projets d'aménagement immobiliers.

Tendances IDE et décisions entreprises

Les IDE continueront de souffrir en 2021. La Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement (CNUCED) a déclaré en juin 2020 qu'elle prévoyait une baisse du volume des IDE de 5 à 10% en 2021. Les investissements dépendront fortement de la reprise de la Covid-19.

Un scénario plus positif, en particulier pour le monde des affaires, serait que les vaccinations se généralisent, bien que de nombreux travailleurs de l'industrie se situent au bas des listes de vaccins prioritaires. Si tel est le cas, le nombre de projets d'IDE pourrait se stabiliser en 2021.

En termes d'investissement en capital et d'emplois, la pandémie mondiale devrait exacerber une tendance déjà en développement pour les projets de plus petite taille.

Nouvelles orientations des IDE

La pandémie a donné aux entreprises le temps de réévaluer leurs stratégies et on observe un recentrage des entreprises intégrant le développement durable et les objectifs environnementaux, sociaux et de gouvernance dans leurs plans d'investissements.

On prévoit que les entreprises vont réduire leur surface de bureaux. Parallèlement, cela peut jouer en faveur des villes de niveau 2 et 3. En effet, les

sociétés vont se relocaliser pour aller dans des villes et des régions alternatives qui offriront non seulement des coûts inférieurs, mais aussi moins de congestion pour attirer les meilleurs talents.

L'un des principaux points de discussion en 2020 a été l'impact de la Covid-19 sur la nécessité pour les entreprises (à savoir les fabricants) de raccourcir leur risque de chaîne d'approvisionnement. En 2021, nous devrions voir des entreprises qui cherchent à se relocaliser à proximité des sites de production pour réduire ce risque.

Les pays qui se remettent le plus rapidement de la Covid-19 sont susceptibles de connaître une augmentation des flux d'IDE. Bien qu'il soit peu probable que les principales destinations des IDE changent, nous pourrions assister à une réorganisation. Par exemple, la Chine a connu une reprise des flux d'IDE en 2020 liée à sa gestion de la pandémie et à la croissance de son PIB.

La reprise sera différente selon les secteurs

L'impact de la Covid-19 a été ressenti dans tous les secteurs des IDE. Cependant, on s'attend à ce que certains secteurs récupèrent plus rapidement que d'autres. Les logiciels et l'informatique (y compris les secteurs : IA, Cybersécurité, Fintech, Gaming, Machine Learning et SaaS), les sciences de la vie (Biotechnologie, e-Santé

et Medtech) et les énergies renouvelables sont trois secteurs à surveiller en termes de reprise et de croissance plus rapide.

En revanche, les IDE touristiques (hôtels et loisirs) devraient continuer à connaître des difficultés.

Le Brexit aura un impact négatif sur les IDE au Royaume-Uni mais profitera à ses concurrents

L'impact du Brexit devrait être négatif sur les volumes d'IDE britanniques entrants. On a déjà vu des entreprises délocaliser leurs activités dans d'autres parties de l'Europe, en particulier dans les secteurs liés à la finance. Les grands gagnants semblent être Amsterdam, Dublin, Francfort et Luxembourg. D'autres industries seront également touchées, l'ampleur de l'impact étant liée à l'accord de sortie récemment conclu entre le Royaume-Uni et l'UE.

Notre enquête 2020 auprès des entreprises implantées par Team Côte d'Azur entre 2017 et 2020 : suivi en mode "aftercare" et analyses

Objectifs du sondage et méthodologie

Via ce sondage nous avons opéré un suivi auprès des sociétés françaises et étrangères implantées sur la Côte d'Azur entre 2017 et 2019 et mis en relation les intentions et les décisions prises en matière de plans d'investissements et d'emplois.

Suite à l'impact de la crise Covid-19, nous avons élargi notre panel de répondants en incluant les sociétés implantées en 2020.

Méthodologie

Nous avons ciblé les Gestionnaires et les Dirigeants de 105 sociétés implantées sur la Côte d'Azur entre 2017 et avril 2020. 84 sociétés ont participé au sondage. Sur les 84 sociétés ayant répondu à l'enquête (taux de réponse = 80%), nous

distinguons la répartition suivante des répondants :

- 78 répondants sur la création d'emplois des sociétés implantées sur un total de 98 entre 2017 et 2019 (taux de réponse = 79,6%)

- 62 répondants sur la thématique immobilière des sociétés implantées sur un total de 98 entre 2017 et 2019 (taux de réponse = 63,3%)

- 76 répondants sur les impacts de **politique d'investissement** et de recrutement liés à la crise Covid-19 implantés entre 2017 et avril 2020 sur un total de 105 (taux de réponse = 72,4%)

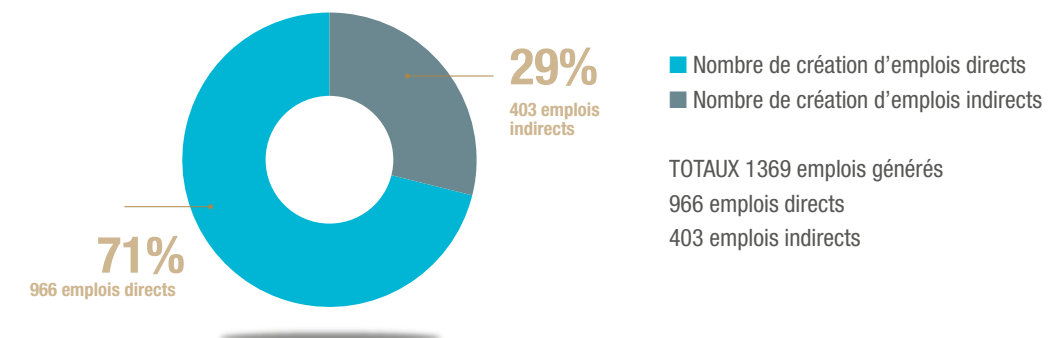
Échantillonnage : invitations par email, entretiens téléphoniques.
Collecte : sondage réalisé du 31 mars au 30 avril.

L'enquête a été réalisée dès le début de la crise Covid-19. Soucieuse des préoccupations premières des sondés, Team Côte d'Azur a donc souhaité limiter les contraintes de remplissage du questionnaire pour ses implantés. De fait, nous avons opté pour des saisies de champs libres ou non obligatoires pour les questions liées à la Covid-19 (enquête qualitative) ainsi qu'au sujet traitant de l'immobilier et du financement.

Résultats globaux

CRÉATION D'EMPLOIS ENTRE 2017 ET 2019 - 78 RÉPONSES SUR 84 RÉPONDANTS

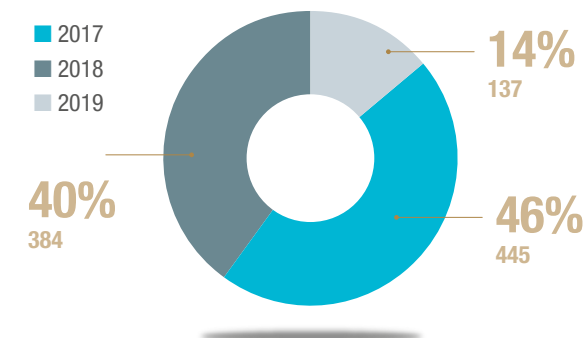
Répartition de création d'emplois directs et indirects entre 2017 et 2019



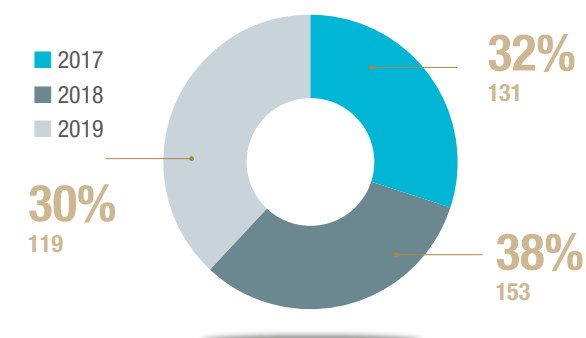
Création d'emplois

PAR ANNÉE D'IMPLANTATION

Répartition de création d'emplois directs



Répartition de création d'emplois indirects



Taux de réalisation de création d'emplois directs annoncés sur 3 ans



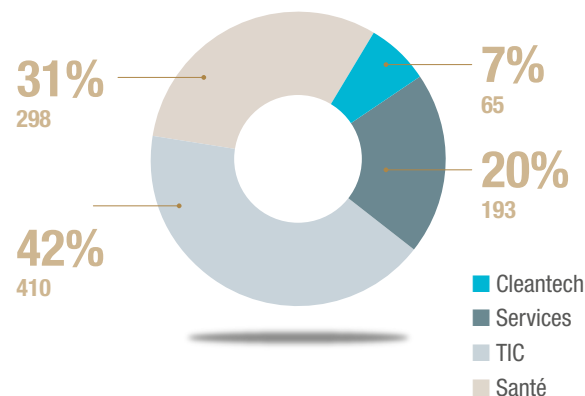
TOTAUX 1369 emplois générés
966 emplois directs
403 emplois indirects



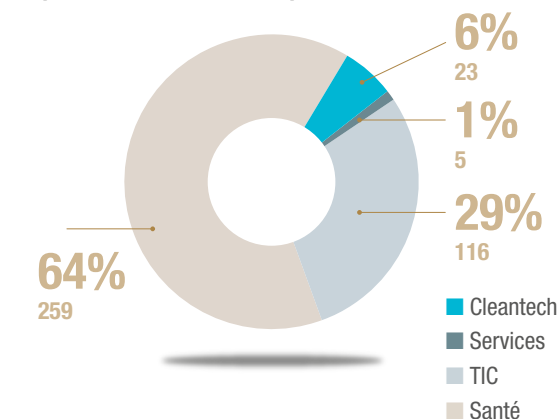
Création d'emplois

PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

Répartition de création d'emplois directs



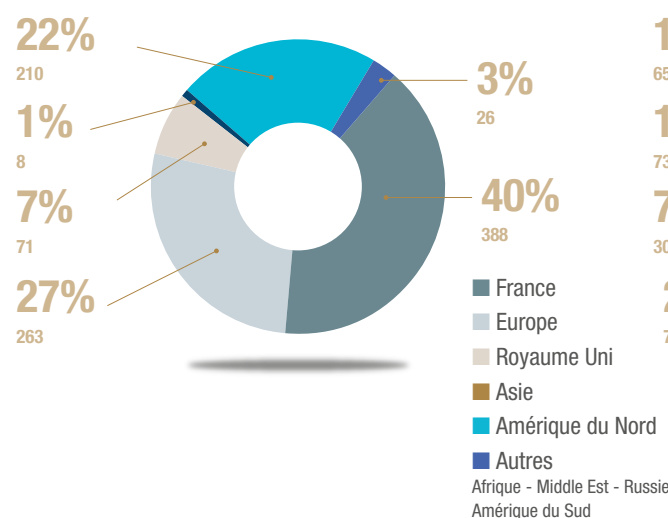
Répartition de création d'emplois indirects



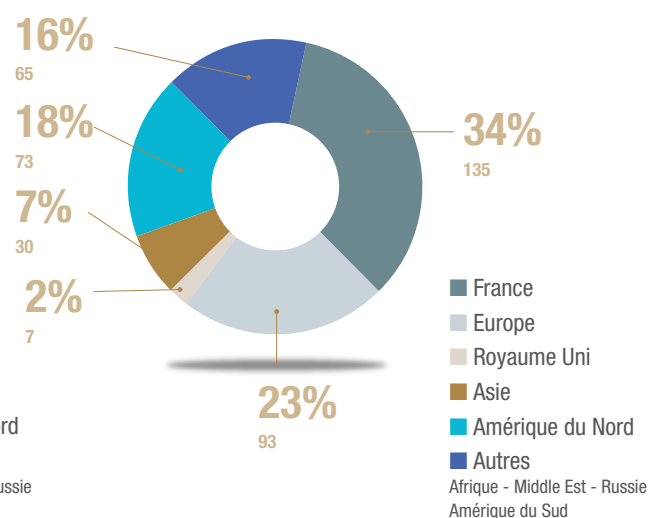
Création d'emplois

PAR ORIGINE DES CAPITAUX

Répartition de création d'emplois directs



Répartition de création d'emplois indirects

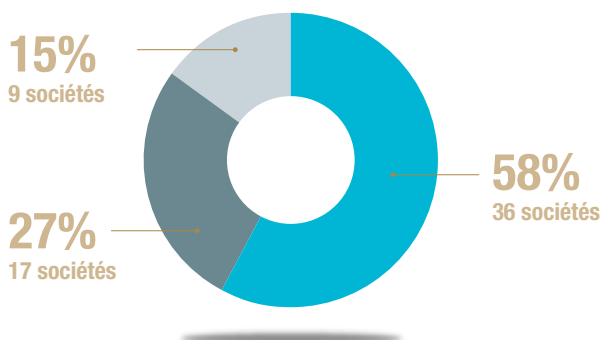


Immobilier

APERÇU DES RÉPARTITIONS DES SURFACES D'OCCUPATION EN M² ENTRE 2017 ET 2019

62 RÉPONSES SUR 84 RÉPONDANTS

Répartition de surfaces d'occupation en m²



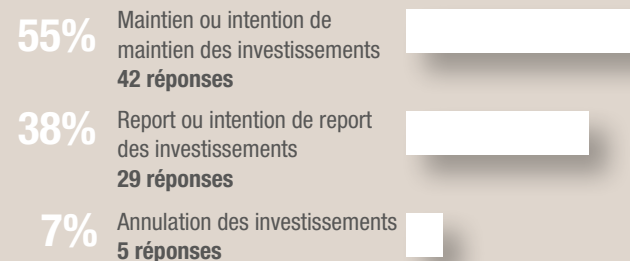
Moins de 100 m²
Entre 100 et 1000 m²
Plus de 1000 m²

Total des surfaces des sociétés implantées
entre 2017 et 2019 ayant répondu à l'enquête

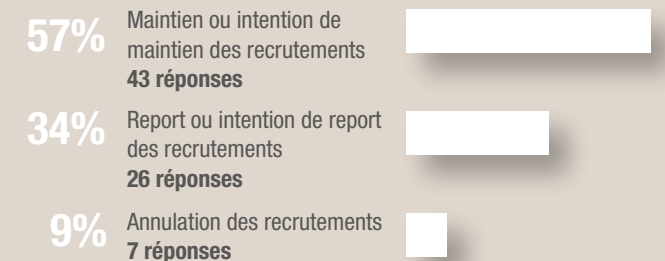
= 36 859 m²

Impact Covid-19 sur les prises de décisions (sondage réalisé en avril 2020)

Impact Covid-19 sur politiques d'investissements



Impact Covid-19 sur politiques de recrutements

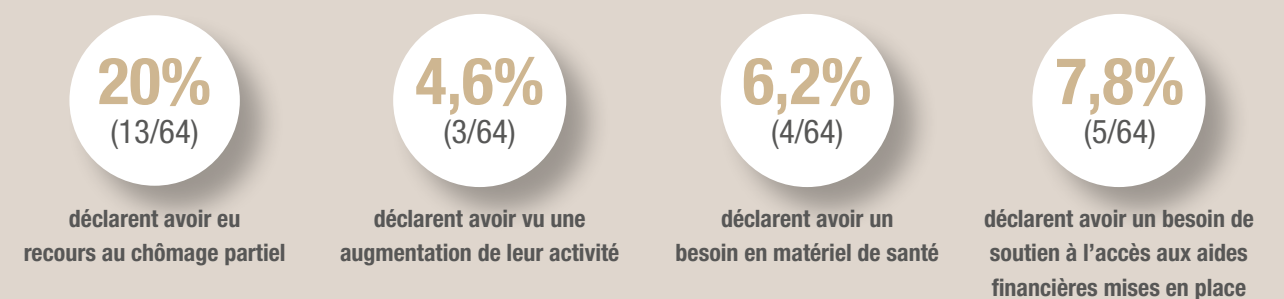


Impact Covid-19 sur les entreprises

ÉTUDE QUALITATIVE

Dans le cadre d'une étude qualitative et sur un total de 76 répondants (sur 84), 64 ont fait part de leurs inquiétudes, des mesures mises en place durant la crise Covid-19 et de leurs

besoins spécifiques liés à ce sujet via un champ libre de saisie. Ici, nous avons mis en avant des tendances majeures relatives aux réponses récurrentes.



■ 3 SOCIÉTÉS ont fait l'objet d'une cessation d'activité, dont deux directement liées à l'impact de la crise Covid-19 et la suivante pour des raisons de rapprochement logistique.

Initiatives locales liées à la crise sanitaire Covid-19

ENTREPRISES AYANT APPORTÉ UNE SOLUTION EXCEPTIONNELLE

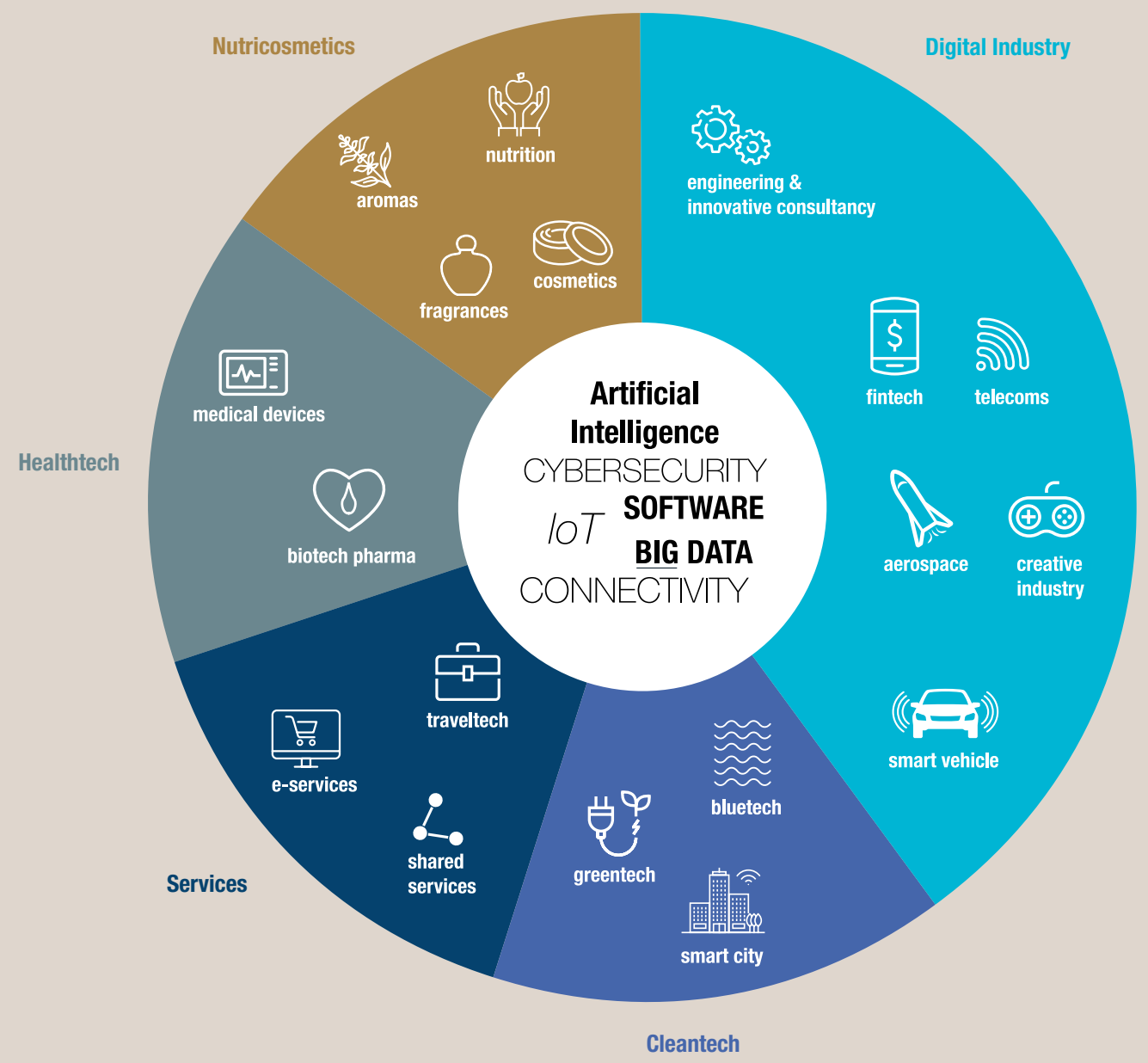
EXAKIS NELITE – Plateforme de gestion et distribution de matériel sanitaire (masques, gel, tests...)
exakis-nelite.com

AIINTENSE – Plateforme de téléexpertise en neurologie pour la prise en charge des patients contaminés à la COVID-19
neurocovid.fr

ENTREPRISE AYANT APPORTÉ INDIRECTEMENT UNE SOLUTION EXCEPTIONNELLE

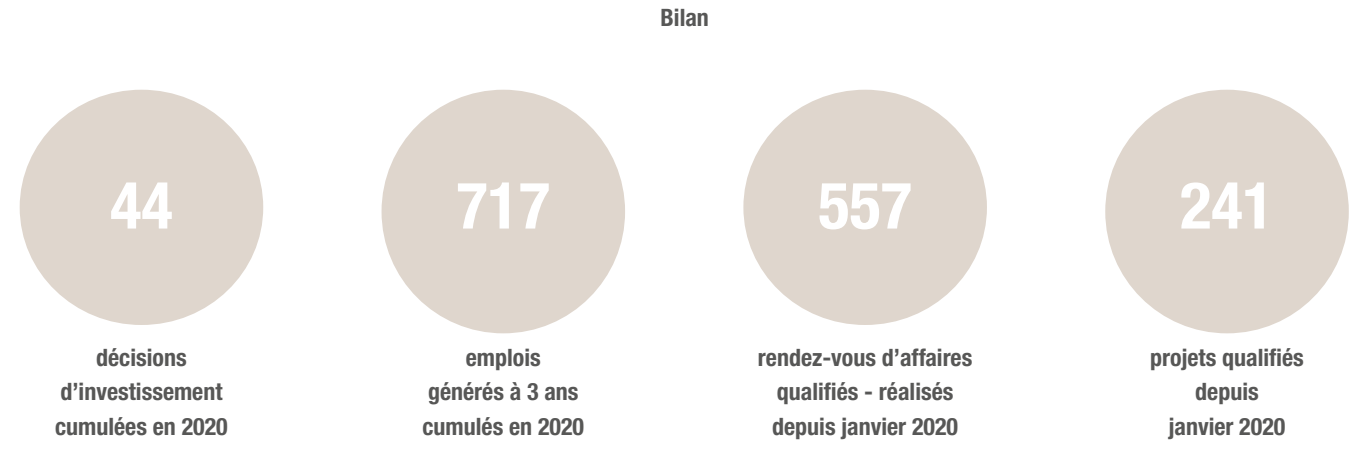
EXPOLIS – Logiciels et modules d'organisation de salons professionnels virtuels
expopolis.com

Un territoire innovant et attractif :
des savoir-faire, des secteurs clés et de
l'innovation technologique sur la Côte d'Azur



En 2020, Team Côte d'Azur a accompagné
44 décisions d'investissement sur les Alpes-Maritimes
pour 717 emplois générés à 3 ans

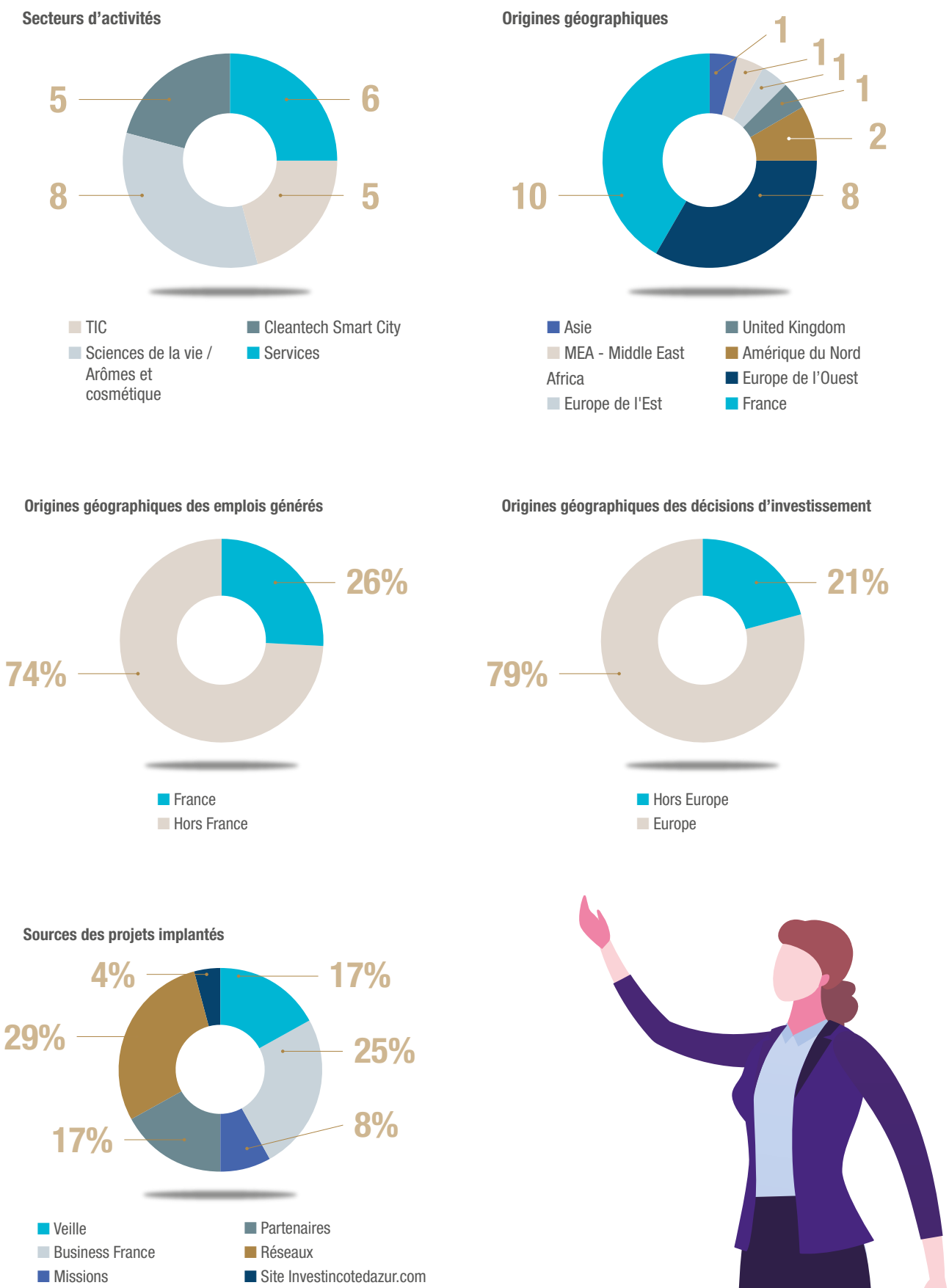
DÉCISIONS D'INVESTISSEMENT NOTAMMENT ISSUES DE LA VEILLE BUSINESS FRANCE ET risingSUD



Les 24 entreprises qui ont choisi la Côte d’Azur en 2020 : projets accompagnés par Team Côte d’Azur

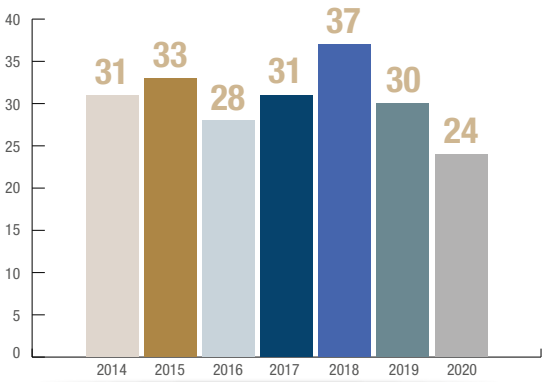
ENTREPRISE	SECTEUR D'ACTIVITÉ	TYPE DE PROJET	NATURE DU PROJET	ORIGINE DES CAPITAUX
AQUALUNG LA SPIROTECHNIQUE	Énergie, recyclage, et autres services concédés + Smart Grids	Création / extension	Centre de décision	Royaume-Uni
ARKOSE	Immobilier, Hôtellerie, tourisme et restaurant	Création	Retail	France
CONCEPTEETH	Dispositifs médicaux, diagnostic, e-santé, bio IT	Relocalisation	Centre de décision	France
ENERLAB	Parfums, cosmétiques, nutrition	Relocalisation	Centre de décision	France
EXAKIS NELITE	Logiciels et prestations informatiques	Création	Services aux entreprises / Services aux particuliers	France
EZUS	Logiciels et prestations informatiques	Relocalisation	Centre de décision	France
HI-COM	Conseils, Ingénierie et services opérationnels aux entreprises	Création	Filiale France	Chine
LE WAGON - ÉCOLE	Logiciels et prestations informatiques	Création	Centre de décision	France
MIPROM IMMOBILIER	Immobilier, Hôtellerie, tourisme et restaurant	Création	Filiale France	France
MONKEYDOC	Dispositifs médicaux, diagnostic, e-santé, bio IT	Relocalisation	Centre de décision	France
ORISKANY / GAP LABORATORIES	Services financiers, bancaires et assurances	Création / extension	Services aux entreprises / Services aux particuliers	Luxembourg
OSANTYS (GROUPE KANTYS)	Médicaments, biotechnologies appliquées	Création	R&D, Ingénierie, Design	France
PARFUM DIRECT	Parfums, cosmétiques, nutrition	Relocalisation	Centre de décision	Monaco
PERSONAL STRENGTH CORPORATION DBA	Bien-être	Création	Services aux entreprises / Services aux particuliers	États-Unis
PHARMACOLOG	Dispositifs médicaux, diagnostic, e-santé, bio IT	Création	Filiale France	Suède
REGIONDO	Autres activités de services	Création	Filiale France	Allemagne
SEMCO	Énergie, recyclage, et autres services concédés + Smart Grids	Relocalisation	Production / Réalisation	Monaco
SIEMENS BUILDING TECHNOLOGIES	Énergie, recyclage, et autres services concédés + Smart Grids	Extension	R&D, Ingénierie, Design	Allemagne
SMARTBOT PARKING	Énergie, recyclage, et autres services concédés + Smart Grids	Création	Centre de décision	Russie
SOUTH AFRICAN YACHTIES	Autres activités de services	Création	Filiale France	Afrique du Sud
TAG N TRACK	Dispositifs médicaux, diagnostic, e-santé, bio IT	Création	R&D, Ingénierie, Design	États-Unis
VERRECCHIA IMMOBILIER MÉDITERRANÉE	Immobilier, Hôtellerie, tourisme et restaurant	Création	Filiale France	France
VIDEOWORKS	Énergie, recyclage, et autres services concédés + Smart Grids	Création	Filiale France	Italie
WUHAN ROBOTECH	Objets, équipements, industries et services intelligents	Création	R&D, Ingénierie, Design	Chine

Chiffres-clés des projets accompagnés par Team Côte d’Azur



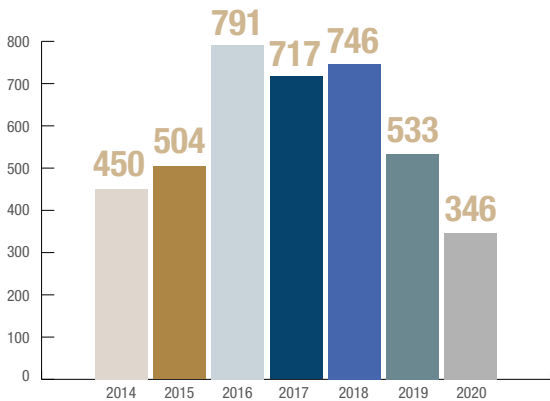
Chiffres-clés (suite)

Historique du nombre d'implantations accompagnées



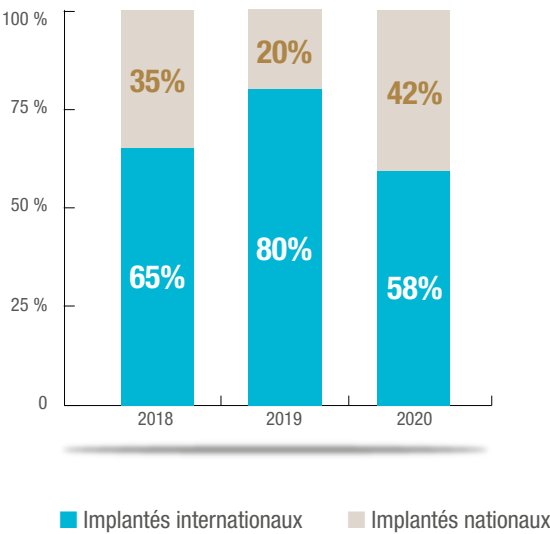
Nombre d'implantations accompagnées de 2014 à 2020

Historique du nombre d'emplois générés/maintenus



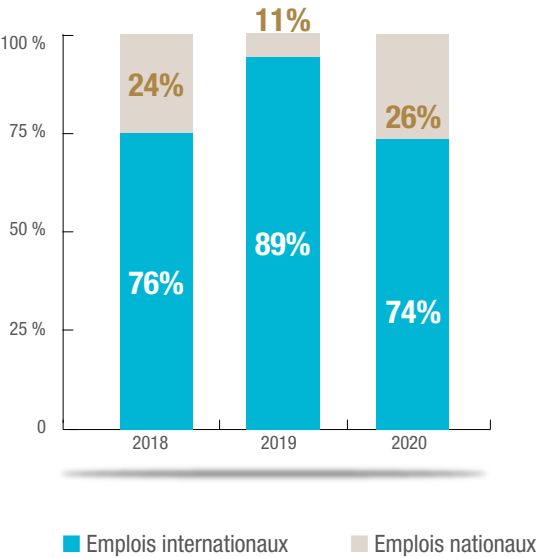
Nombre d'emplois générés/maintenus de 2014 à 2020

Évolutions de la part des implantations internationales sur 3 ans



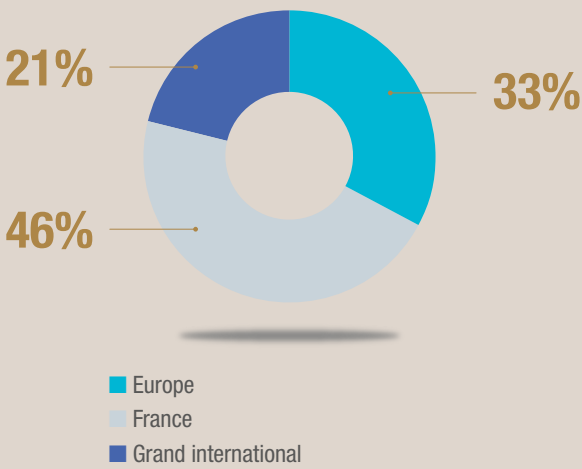
■ Implantés internationaux ■ Implantés nationaux

Évolutions de la part des emplois issus d'entreprises internationales sur 3 ans

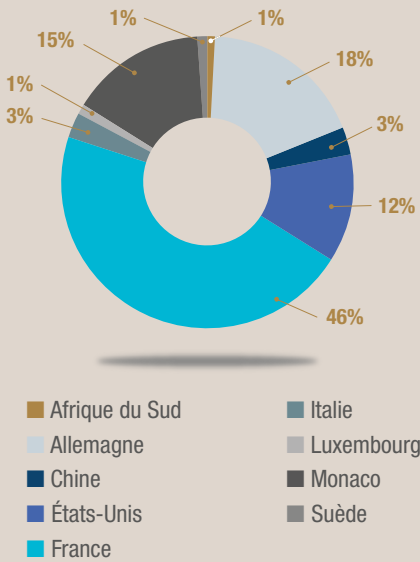


■ Emplois internationaux ■ Emplois nationaux

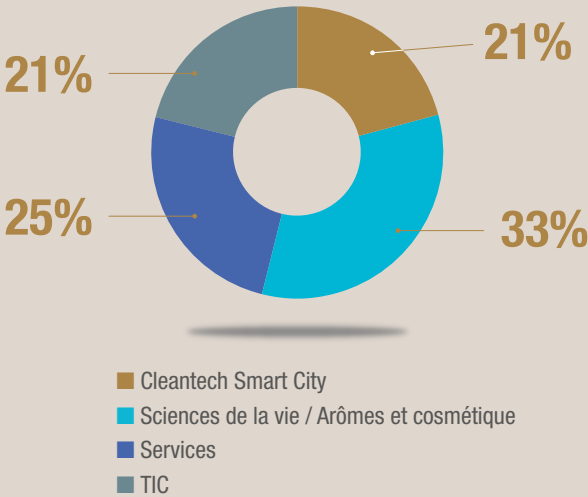
Origines géographiques globales des implantations



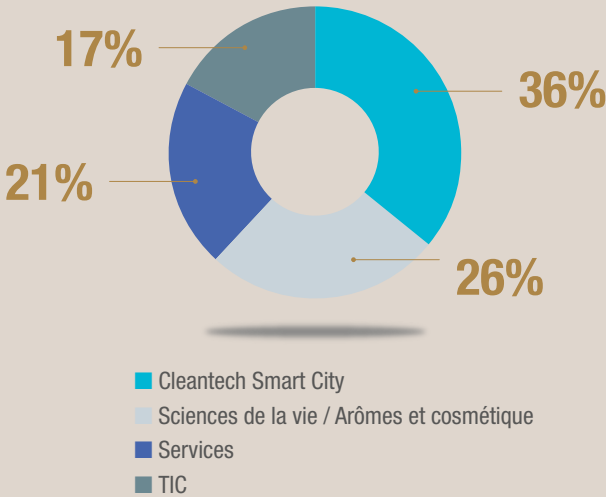
Origines géographiques des emplois générés



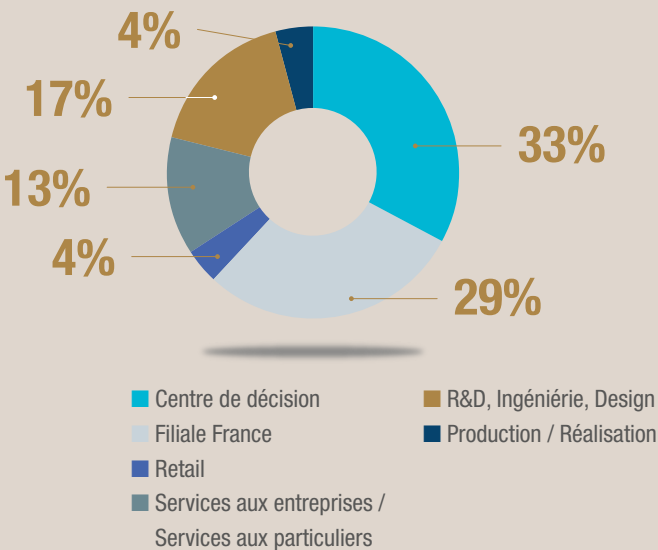
Répartitions sectorielles des implantations



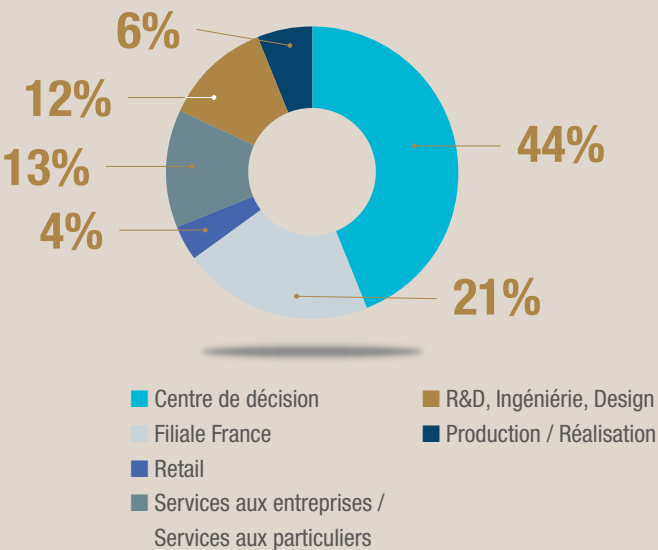
Répartitions sectorielles des emplois générés



Typologies des implantations



Typologies des implantations en emplois générés



Chiffres-clés Résultats élargis

20

décisions
d'investissement

368

emplois créés ou
maintenus

65%

décisions d'investissement
d'origine étrangère

35%

décisions d'investissement
d'origine française

ENTREPRISE	SECTEUR D'ACTIVITÉ	TYPE DE PROJET	NATURE DU PROJET	ORIGINE DES CAPITAUX
ACRI ST	Conseils, Ingénierie et services opérationnels aux entreprises	Extension	R&D, Ingénierie, Design	France
ACTION	Commerce et distribution	Création	Retail	Pays-Bas
AMX Support GmbH	Transport, Stockage	Création	Services aux entreprises / Services aux particuliers	Autriche
AVISTO	Logiciels et prestations informatiques	Extension	R&D, Ingénierie, Design	France
BOSCH ELECTRONICS	Constructeur automobile et équipementier	Extension	R&D, Ingénierie, Design	Allemagne
CODASIP	Composants électroniques	Création	R&D, Ingénierie, Design	République Tchèque
ÉCOLE 42	Autres activités de services	Création	Services aux entreprises / Services aux particuliers	France
EXPERIS EXECUTIVE	Conseils, Ingénierie et services opérationnels aux entreprises	Extension	Services aux entreprises	États-Unis
FED FINANCE	Conseils, Ingénierie et services opérationnels aux entreprises	Création	Services aux entreprises / Services aux particuliers	France
GENERALI	Services financiers, bancaires et assurances	Investissement	Services aux entreprises / Services aux particuliers	Italie
IBM France LAB	Logiciels et prestations informatiques	Extension	R&D, Ingénierie, Design	États-Unis
KERBOAT SERVICES	Conseils, Ingénierie et services opérationnels aux entreprises	Création	Services aux entreprises / Services aux particuliers	France
K-WAY	Textile, textile industriel, habillement et accessoires	Création	Retail	Italie
MEDINFO INTERNATIONAL HEMOSERVICE	Logiciels et prestations informatiques	Extension	Centre de décision	Italie
NAUTICHANDLER	Énergie, recyclage, et autres services concédés	Création	Retail	Espagne
Okko Hôtels	Hôtellerie, tourisme et restaurant	Création	Retail	France
SMOOD	Objets, équipements, industries et services intelligents	Extension	R&D, Ingénierie, Design	Suisse
SOA PEOPLE	Logiciels et prestations informatiques	Reprise	Services aux entreprises / Services aux particuliers	Belgique
URBAN OUTFITTERS	Commerce et distribution	Création	Retail	Royaume-Uni
WORKING SPACE FACTORY	Conseils, Ingénierie et services opérationnels aux entreprises	Création	Services aux entreprises / Services aux particuliers	France

Success stories 2020

TÉMOIGNAGES



Domaine d'activité : Services

SEMPACK
Nice

SEMPACK CHOISIT LA CÔTE D'AZUR POUR DÉVELOPPER SES EMBALLAGES ÉCO-RESPONSABLES

“Nice EcoVallée est également un choix de cohérence, avoir un projet éco-responsable sur un territoire qui promeut le développement durable est un atout supplémentaire que nous pouvons promouvoir auprès de nos clients (...) Le dynamisme de Team Côte d'Azur, leur intérêt pour notre projet, la prise en compte de nos attentes et la réponse adaptée à nos besoins a grandement facilité le processus d'implantation et m'a permis de me consacrer aux enjeux de développement de Sempack.”

WENAËL REGNIER
FONDATEUR ET DIRIGEANT DE SEMPACK,
CEO DE SEMCO S.A.M.



Domaine d'activité : Immobilier

VERRECCHIA
Nice

SPÉCIALISTE DE LA CONSTRUCTION DE RÉSIDENCES EN PIERRE DE TAILLE, LE GROUPE VERRECCHIA AFFIRME SA PRÉSENCE EN MÉDITERRANÉE AVEC L'OUVERTURE D'UN BUREAU À NICE

“Le Groupe Verrecchia leader de la promotion immobilière en pierre de taille massive et porteuse avait à cœur depuis longtemps de s'installer sur la Côte d'Azur. C'est chose faite à travers sa filiale VERRECCHIA MÉDITERRANÉE qui propose déjà des projets en commercialisation. Nous sommes ravis d'avoir pu compter sur l'aide de Team Côte d'Azur pour garantir le succès de cette installation.”

CYRIL MONCELET
DIRECTEUR D'AGENCE MÉDITERRANÉE



Domaines d'activités : Traveltech et Leisuretech

REGIONDO
Nice

REGIONDO S'IMPLANTE SUR LA CÔTE D'AZUR, UN ACTEUR INNOVANT DE LA TRAVELTECH ET DE LA LEISURETECH

“La création de notre bureau à Nice doit nous permettre de mieux adresser le marché français (...) Les équipes niçoises assurent le déploiement de notre offre au niveau national ainsi que le suivi et la formation de nos clients. Team Côte d'Azur nous a permis de recevoir un accompagnement global pour faciliter notre implantation. Pendant la crise sanitaire, nous avons été informés de l'ensemble des dispositifs d'aide pour les acteurs du tourisme et notamment en ce qui concerne le soutien à leur transformation digitale.”

CÉDRIC LOPEZ
DIRECTEUR FRANCE DE REGIONDO



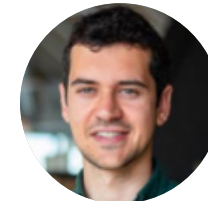
Domaine d'activité : Formation

LE WAGON
Nice

LA TECH ACCESSIBLE À TOUS AVEC UNE NOUVELLE ÉCOLE DE CODAGE SUR LA CÔTE D'AZUR

“Le Wagon, école de code internationale spécialisée dans les formations courtes en Data Science et en Développement web, ouvre son prochain campus à Nice. Avec 43 campus dans 25 pays et plus de 10 000 étudiants formés dans le monde depuis 2014, Le Wagon est le leader international des formations courtes types bootcamp. L'école lancera sa première formation en Data Science à Nice à la fin du premier semestre 2021.”

MATHIEU BONFILS
COFONDATEUR ET CEO



Domaine d'activité : Traveltech

EZUS
Le Cannet

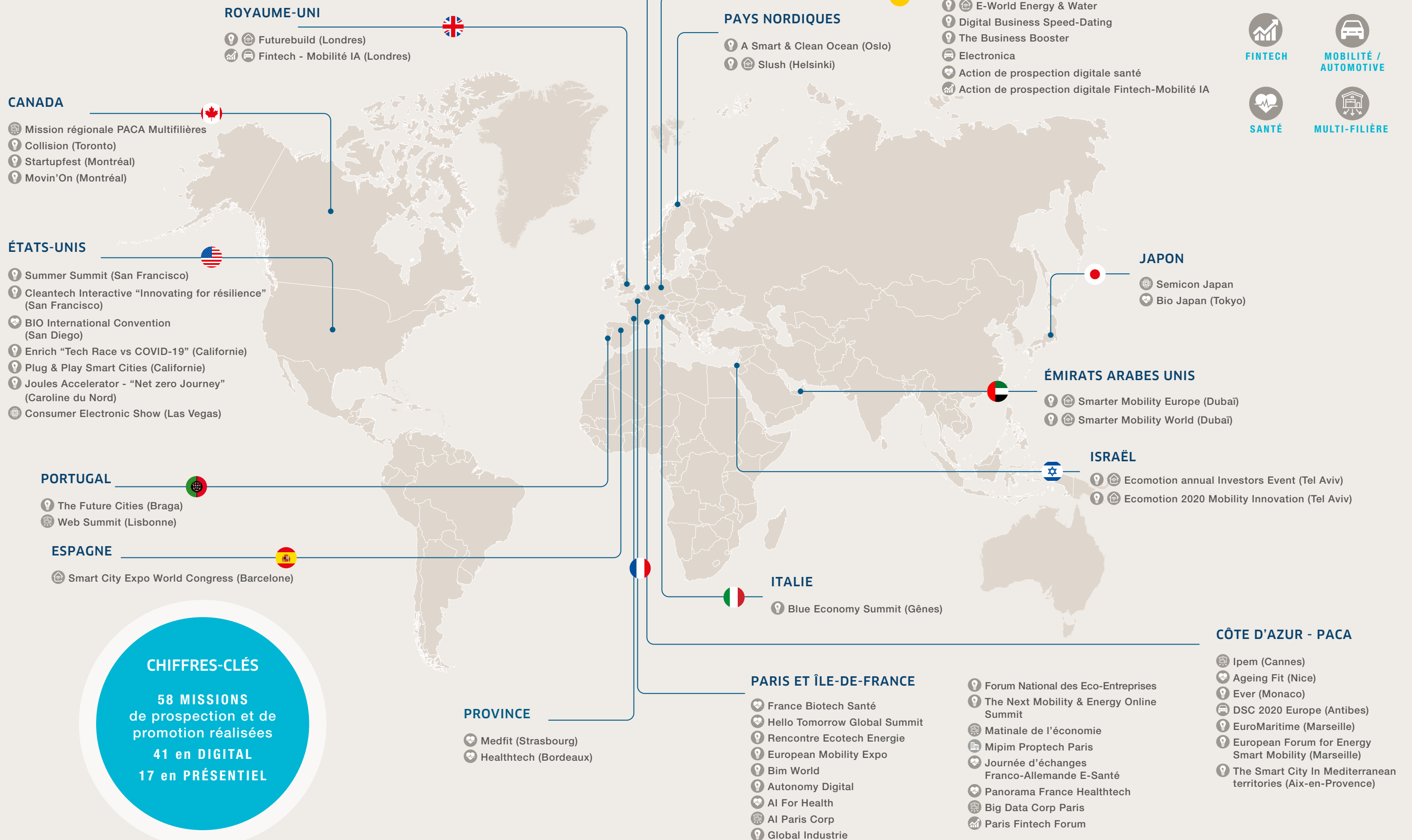
EZUS REJOINT L'ÉCOSYSTÈME TRAVELTECH DE LA CÔTE D'AZUR

“Être présent sur la région SUD PACA c'est aussi intégrer un marché touristique de premier plan en Europe et dans le monde ainsi qu'un cluster technologique performant et innovant en lien avec l'industrie du voyage. Nous avons été très positivement impressionnés par le panel de solutions et l'étendue de l'accompagnement proposé par Team Côte d'Azur. Nous avons pu bénéficier d'un réel soutien pour obtenir les informations dont nous pouvions avoir besoin et être mis en relation avec les acteurs de l'écosystème azuréen. Nous avons bénéficié de conseils concrets en termes de ressources humaines et dans le choix de nos locaux.”

CHARLES GOMBERT
FONDATEUR EZUS

Team Côte d'Azur en action

ACTIONS ET MISSIONS DE PROSPECTION EN 2020



TIC



ÉCOTECHNOLOGIES



SMART CITY



IMMOBILIER



FINTECH



MOBILITÉ / AUTOMOTIVE



SANTÉ



MULTI-FILIÈRE

Les actions menées par Team Côte d'Azur dans les domaines d'expertises du territoire de la Côte d'Azur

EXPERTISE IT - DIGITAL

CHIFFRES-CLÉS

7

missions réalisées

2020 reste une année dominée par l'incertitude des investisseurs mais où se sont opérées des mutations de fonds qui marqueront durablement les stratégies de localisation des investissements exogènes.

Dans le segment IT Digital, Team Côte d'Azur a déployé des actions en distanciel en s'appuyant très fortement sur 2 leviers qui sont des atouts forts du territoire azuréen et qui vont devenir incontournables dans l'attractivité des territoires à l'avenir : **les talents et l'expertise des écosystèmes locaux.**

Le maillage étroit que le territoire azuréen a ainsi su créer entre les industriels, la recherche et le monde académique a joué fortement en sa faveur.

Un important travail de Business Intelligence mené par Team Côte d'Azur en début d'année a

5

décisions d'implantation

permis de mieux segmenter et d'adapter la stratégie de business development sur le segment IT Digital :

■ **les Logiciels, la Cybersécurité et le Smart Véhicule sont identifiés comme secteurs "prioritaires"** à forts potentiels et pour lesquels le territoire a des atouts importants. Ce sont les secteurs qui ont été fortement prospectés en 2020 et qui seront développés en 2021.

■ **Le secteur numérique et logiciel** s'avère moins impacté par la crise sanitaire Covid-19 que prévu, avec une baisse de chiffre d'affaires estimée à -4,6% en 2020. Une croissance de +1% est prévue pour 2021, mais ce rebond reste limité et conditionné par l'évolution de la crise sanitaire.

La situation est contrastée selon les métiers : les éditeurs de logiciels s'en sortent mieux et

49

nouveaux projets d'investissement détectés

devraient connaître une croissance de +0,3% vs 2019, tandis que les ESN (entreprises de services du numérique) afficheront une baisse de CA de -4,2%.

Les SMACS (Social-Mobility-Analytics-Cloud) restent les moteurs du marché, avec une croissance nette estimée à 900 Millions d'euros en 2020, soit +6,4% vs 2019. Le cloud reste leader, avec un marché de 6,7 Milliards d'euros, en croissance de +12,2% vs 2019.

Les services numériques, la sécurité online, le Home Entertainment sont les grands gagnants de cette crise avec une progression constatée des ventes de +50% à 80% selon les marchés pour le 1^{er} semestre 2020.



■ **La Cybersécurité** représente un marché de 180 Milliards de \$ (prévision de 200 Milliards en 2021 – statista.com). Le marché de la Cybersécurité notamment dans les domaines de la sécurité internet, de l'ID, ou de l'IA devraient se renforcer en 2021.

■ **La connectivité des véhicules** est au cœur de la transformation du secteur automobile. Un marché de 100 Milliards de \$ aujourd'hui qui devrait atteindre +500 Milliards en 2035 (AT Kearney) avec une moitié d'acteurs issus du secteur auto et une moitié de nouveaux entrants sur des applications et des services et systèmes de sécurité active associés (CAP GEMINI 2019).

Les véhicules autonomes devraient représenter 52% de la flotte mondiale en 2024. Le succès de ce segment reposera sur 2 points clés qui sont autant d'atouts de notre territoire : **le déploiement d'un écosystème de services et l'investissement dans les compétences logicielles.**

Depuis 2015, les investissements sont en forte croissance, tant en M&A qu'en R&D, et les partenariats stratégiques consacrés aux différents marchés du véhicule connecté se multiplient (microprocesseurs, véhicule autonome et ADAS, autopartage, plateformes cloud...). Chacun des douze segments de marché que constitue le segment du smart véhicule est en croissance, avec

des "top lines" estimées entre 20 et 40 Milliards d'euros chaque année. La crise de la Covid-19 et le contexte d'incertitude que nous traversons perturbent l'agenda d'innovation des constructeurs et des équipementiers en les poussant à re-prioriser leurs développements. Les acteurs Tech, eux, en sortent renforcés et disposent de moyens d'investissements importants qui accélèrent leur déploiement sur le marché.

Les actions menées par Team Côte d’Azur dans les domaines d’expertises du territoire de la Côte d’Azur



Les Télécommunications mobiles représentent un segment mature à plus faible potentiel de croissance mais pour lequel le territoire a des atouts importants et sur lequel l’action de Team Côte d’Azur en 2021 consistera à saisir les opportunités qui se présenteront.

Le marché de la 5G devrait contribuer pour plus de 13 Trillions de \$ au CA global de l’industrie dans le monde d’ici 2035, mais avec un renouvellement faible des acteurs. Notre territoire n’est pas un des clusters européens sur le sujet.

Perspectives post-crise de +3% en 2021. À long terme, le déploiement progressif de la 5G devrait durablement entretenir la croissance du secteur.

Les applications de l’IA dans la mobilité et les Fintechs (positionnement issu de notre stratégie orientée Brexit depuis

2018) sont positionnées dans nos actions comme des secteurs “challenges” à fort potentiel mais pour lesquels le territoire ne dispose pas d’atouts importants. Ce sont des secteurs à renforcer dans nos actions de 2021.

Le marché de l’IA est entré dans une phase de croissance active aussi bien sur les segments BtoC que BtoB. En effet, la plupart des prévisions s’accordent sur une explosion du marché de l’IA dans les années à venir et sur son impact profond sur nos sociétés. Tractica affirme que l’IA devrait générer près de 89,8 Milliards d’euros d’ici 2025, contre seulement 4,8 en 2017. Ce qui correspond à un taux annuel moyen d’augmentation de près de 45%.

Les Technologies clés représentées sur le territoire Nice Côte d’Azur : Systèmes autonomes, Machine Learning, Deep Learning, Réseaux de neurones, Image / Vision,

Language Recognition, Robotique avec des applications dans la santé et la mobilité (dont Véhicule autonome/Smart Cities)

Les Fintechs émergent comme un marché en croissance mais en consolidation avec une baisse du montant des levées de fonds en 2019 et l’émergence de nouveaux segments porteurs après celui des paiements. La France dispose de nombreux atouts afin de devenir un hub international de la Fintech : une forte culture de la finance, un capital risque désormais présent, une structure unique de dialogue et d’accompagnement pour les professionnels du secteur et des fortes compétences en matière de data science.

Nous aurons un impact variable selon les acteurs en 2021. En effet, l’incertitude domine : les robo-advisors et autres Fintech qui dégagent des revenus sur les transactions semblent menacés. À contrario, les sociétés positionnées sur la sécurité financière ou la Cybersécurité dans la Finance pourraient tirer leur épingle du jeu.

EXPERTISE CLEANTECH

CHIFFRES-CLÉS



24 actions de prospection réalisées



5 décisions d’implantation



37 nouveaux projets d’investissement détectés



Participation à la délégation internationale des agences de développement économique sur le salon EWorld (en présence du maire d’Essen).

Les premières actions de 2020 se sont déroulées en présentiel (E-World Essen, FutureBuild Londres) avant de connaître comme dans tous les secteurs, une annulation en cascade des événements et missions.

Dans un second temps, les événements ont été rapidement reprogrammés en format digital. Ce rebond et cette agilité s’expliquent principalement par le fait que les salons “Cleantech” sont habituellement des événements à taille moyenne en comparaison avec ceux des autres expertises. Poussant même certains organisateurs

à multiplier les webinars pour continuer de porter la filière et maintenir un degré élevé d’exposition des startups en recherche d’investisseurs et d’expansion. D’où le nombre exceptionnellement élevé d’actions Team Côte d’Azur dans cette expertise en 2020.

Nous observons un léger ralentissement du flux de détection de projets qualifiés et de leads – ainsi, une nette diminution de l’ambition des projets en termes de prévision d’embauches marquant une prise de risque fortement réduite des investisseurs.

Compte tenu de la situation et de la facilité accrue d’accès à des événements dans ce nouveau format digital, Team Côte d’Azur a élargi son action de développement vers les segments Bluetech en cohérence avec la structuration de cette filière sur notre territoire (voir plus loin).

2020 fut marquée par l’émergence de projets d’investissement dans les segments “Mobilité durable” en cohérence avec le projet structurant du territoire sur la thématique “Smart Mobility”. En particulier sur la technologie “Hydrogène” en plein développement et dans les segments “Bluetech”.

En plus des segments majeurs que sont les “Green Tech” et “Smart City”, Team Côte d’Azur prolongera en 2021 ses efforts de prospection en direction des nouveaux segments Bluetech.

Les actions menées par Team Côte d’Azur dans les domaines d’expertises du territoire de la Côte d’Azur

EXPERTISES SERVICES

CHIFFRES-CLÉS



actions de prospection réalisées

Nous avons regroupé en 2020 les actions des filières “Services” et “multi-segments” dans cette rubrique afin d’apporter une meilleure lisibilité des actions menées en global. Nous avons observé une mutation des événements physiques de ces segments en format digital



décisions d’implantation

avec un élargissement de la période d’ouverture voire même une transformation sous forme d’abonnement de longue période.

Un nombre record de projets relevant des segments des services ont été qualifiés en 2020.



nouveaux projets d’investissement détectés

Malgré la crise induite par la situation sanitaire de la Covid-19, les projets relevant des services au tourisme et notamment des “Traveltech” ne se sont pas démentis en 2020.

Compte tenu de la situation que nous connaissons et qui se prolonge, nous anticipons une augmentation des projets d’investissements relevant des “e-Services” et notamment des Traveltech en 2021.



EXPERTISE HEALTHTECH

CHIFFRES-CLÉS



actions de prospection réalisées

L’année 2020 a bien sûr été aussi atypique pour les entreprises de la Santé. Selon l’étude menée en interne auprès de nos entreprises implantées, la crise de la COVID a constitué un levier de croissance important pour certaines. D’autres au contraire, ont vu leurs activités mises à l’arrêt. Cependant, la France reste toujours très attractive pour les entreprises étrangères notamment, grâce à la création de fonds pour l’innovation de rupture sur l’IA/ diagnostic médical. La France se place aujourd’hui à la deuxième position après le marché UK en termes de fonds levés pour la Santé.

Le plan de relance sur la filière Santé prévoit un investissement de plus de 25 Milliards d’euros sur les 10 prochaines années. Ceci constitue un levier important dans notre stratégie de conquête.



décisions d’implantation

Team Côte d’Azur a participé à 11 événements dont 4 en présentiel. Notons que la prise de RDV digital est plus complexe qu’en physique. Elle peut s’expliquer par le fait que les chefs d’entreprises sont saturés par les demandes et de ce fait, ils sont plus exigeants. En coordination avec les acteurs de l’écosystème, Team Côte d’Azur a pu accompagner l’installation de 2 sociétés américaines dans le cadre de l’Opération Californie :

■ **Tag N track** permettant de tracer des produits tels que les médicaments/échantillons biologiques en utilisant la technologie RFDI. Elle cible les entreprises spécialisées en thérapie cellulaire où la traçabilité est primordiale.

■ **Personal Strength corporation** qui porte un projet de centre de wellness pour les personnes ayant des problèmes neurologiques de type Alzheimer et Parkinson.



nouveaux projets d’investissement détectés

Team Côte d’Azur a participé au salon **Bio convention** digitalement. Elle a pu ainsi rencontrer 13 entreprises et qualifier 2 projets d’implantations. Cette année pour la première fois, Team Côte d’Azur a participé à l’événement **Hello Tomorrow Global Summit**. C’est un événement qui a accueilli plus de 3500 visiteurs du monde dans le domaine de la **Deeptech**. Cet événement a permis de faire 6 rendez-vous et détecter 2 projets d’investissements.



Les actions menées
par Team Côte d'Azur
dans les domaines
d'expertises du
territoire de la Côte
d'Azur

EXPERTISE BUSINESS REAL ESTATE

CHIFFRES-CLÉS



localisations sur
Nice Côte d'Azur



localisations sur
Sophia Antipolis



localisation sur
Pays de Lérins



localisation sur
Riviera Française



pris en location



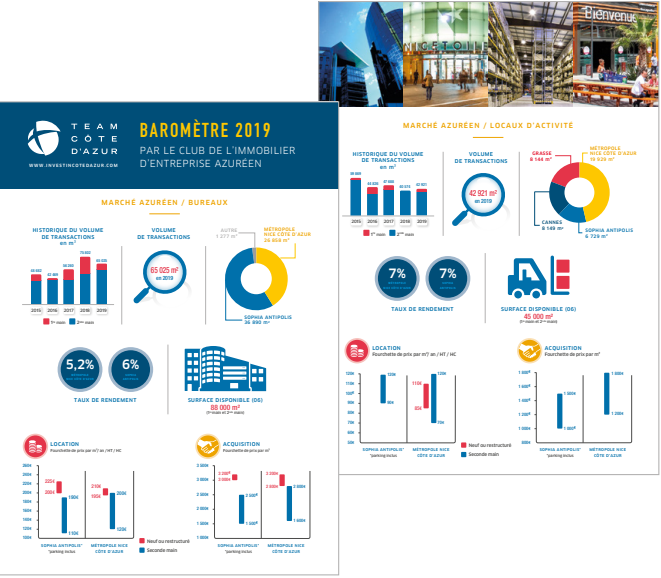
dont surface bureau



dont surface activité



dont surface commerce



La composante immobilière fait partie intégrante de l'action de promotion de Team Côte d'Azur et s'impose comme un levier de développement économique majeur.

Dans le cadre d'une collaboration étroite avec les acteurs publics et privés du territoire, l'agence accompagne les promoteurs, investisseurs et utilisateurs pour identifier des solutions adaptées à leurs besoins et/ou à leurs stratégies.

Même si les grands salons de l'immobilier d'entreprise que sont le MIPIM et le SIMI n'ont pu se tenir en raison de la crise sanitaire, Team

Côte d'Azur a continué à entretenir, en format digital, le lien avec l'ensemble des acteurs de la chaîne de l'immobilier pour promouvoir les programmes immobiliers d'entreprise de Nice Côte d'Azur et de Sophia Antipolis, et a tout de même pu participer au salon **Propel By MIPIM** en septembre 2020.

Comme chaque année, Team Côte d'Azur a réalisé le baromètre Immobilier d'Entreprise Côte d'Azur qui consolide les données du marché de l'immobilier de bureaux et des locaux d'activité.

L'ingénierie immobilière compte parmi les services de Team Côte d'Azur pour faciliter le processus d'implantation des entreprises. En 2020 Team Côte d'Azur a en particulier été impliquée dans les transactions immobilières de l'année : Regiondo, Arkose, Exakis Nélite, Osantys, Parfum Direct, Semco...



Actions structurantes
autour de la Bluetech

Classée au Top 10 mondial, la Côte d'Azur est l'une des destinations touristiques les plus appréciées au monde. Elle se classe dans le Top 3 mondial en ce qui concerne l'accueil du yachting et des croisières grâce à ses infrastructures de classe mondiale : nous comptons le port de Nice et le port Vauban à Antibes qui est le 1^{er} port de plaisance en Europe.

Fort de ce positionnement, les institutionnels locaux et régionaux, mènent des actions pour structurer un écosystème "Bluetech" centré sur l'innovation sur la Côte d'Azur.

En cohérence avec l'Opération d'Intérêt Régional définie par la Région Sud PACA et portée par l'agence régionale risingSUD sur la thématique "Économie de la Mer", la Métropole Nice Côte d'Azur

a mené en 2020 une étude de cartographie des acteurs de cette filière d'excellence de son territoire, avec pour objectif de proposer des actions structurantes. La Chambre de Commerce & Industrie Nice Côte d'Azur porte l'ambitieux projet "Vauban 21" dont le programme d'investissement porte sur 135 M€ sur 25 ans et dont les directions sont :

- La Côte d'Azur, une référence méditerranéenne des ports du 3^e millénaire.
- La Côte d'Azur, un lieu d'expérimentation des nouvelles technologies des entreprises.
- La Côte d'Azur, un lieu ouvert aux entreprises internationales du secteur des "Bluetech".

Mettant ainsi en lumière, une technopole dédiée à la chaîne de valeur du "Yachting" bénéficiant

d'un campus et des espaces d'accueil des entreprises répartis sur les ports Vauban et Gallice.

Le projet "Gallice 21" d'un montant d'investissement de 16 M€ sur 15 ans, va quant à lui, permettre d'offrir un véritable FabLab de l'innovation avec des espaces d'hébergement à destination des acteurs du secteur "Bluetech" dès 2021. Team Côte d'Azur a lancé en 2020 une campagne de promotion de ces actions structurantes sur le salon **EuroMaritime** de Marseille, **Blue Economy Summit** de Gênes, "A Smart & Clean Ocean" french-norwegian e-forum et au Canada afin de les relayer auprès d'investisseurs étrangers.

Promotion

1

nouveau site

+10%

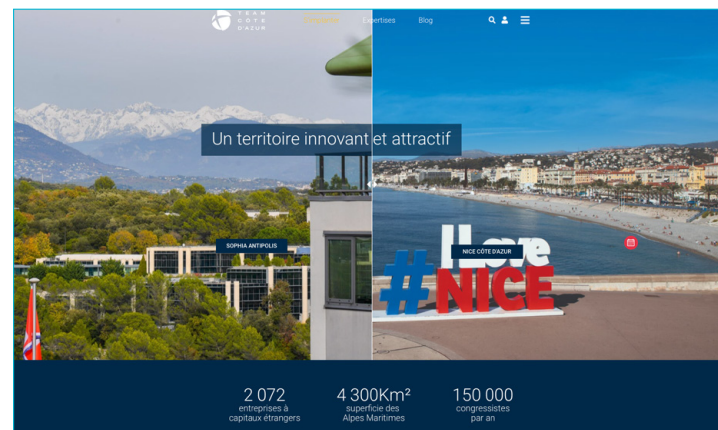
d'abonnés sur les réseaux sociaux

+25%

des visiteurs proviennent de la région parisienne depuis le lancement du nouveau site

+52,8%

de visiteurs français depuis le lancement du nouveau site



Nous remarquons un essor des visiteurs en provenance de la France, favorables à se déplacer et à quitter Paris pour un grand nombre d'entre eux. Une situation qui s'explique par la crise sanitaire Covid-19 et les confinements qui se sont suivis. Dans le cadre de cette crise exceptionnelle, **nous avons revu notre stratégie afin d'accompagner de façon adaptée et avec la plus grande proximité possible, nos cibles.** Nous avons relayé l'information de nos mandants pour renseigner nos publics sur les éléments fondamentaux en matière sanitaire et économique à connaître et fournir de manière régulière de l'information permettant

d'envisager les étapes à venir. Des informations utiles, réglementaires et solidaires. Nos communications se sont étendues sur l'ensemble de nos canaux : **site internet (création d'une page dédiée Covid-19), réseaux sociaux, Newsletters.** Nous avons valorisé via ces canaux, les succès obtenus par les institutions ou les acteurs économiques locaux en réponse à la crise, **en soulignant les innovations, la créativité et la capacité d'adaptation.**

Dans le cadre de la stratégie décidée et en phase avec les nouveaux usages incités par la crise Covid-19, la promotion a mis en ligne un nouveau site internet

favorisant la prise de rendez-vous avec les prospecteurs, l'inscription vers une plateforme. Cette plateforme visant à créer du lien entre implantés et futurs implantés, être un repère mettant en lumière la dynamique de l'écosystème local et permettant la prise de contact entre futurs implantés et Team Côte d'Azur pour leur création de projets d'affaires. **Une dynamisation de nos messages** sur nos réseaux sociaux et mailings (vidéo sur chiffre de la semaine incontournable, communication d'interviews des implantés...) afin d'assurer encore plus la visibilité de nos actions et de notre mission durant cette année exceptionnelle.

L'agence Team Côte d'Azur en 2020

Une équipe au service des entreprises qui investissent sur la Côte d'Azur



PHILIPPE PRADAL
President Team Côte d'Azur



PHILIPPE SERVETTI
CEO Team Côte d'Azur



SOPHIE MUSCAT
General Secretary



JEAN-FRANÇOIS CHAPPERON
Head of IT Projects
jfchapperon@teamcotedazur.fr



JENYFER CLAUSTRÉS
Head of Communication & Marketing
jclaustres@teamcotedazur.fr



CYRIL DARY
Head of Cleantech & Services
cdary@teamcotedazur.fr



PATRICIA LAY
Head of Life Science & Cosmetics Projects
play@teamcotedazur.fr



ALEXANDRA MALIALIN
Head of Local Networks
amalialin@teamcotedazur.fr



PHILIPPE METAIS
Head of Real Estate
pmetais@teamcotedazur.fr



MICHÈLE OLTRA
Executive Assistant
moltra@teamcotedazur.fr



SYLVAIN ROUGET
Head of Business Development
srouget@teamcotedazur.fr

We craft your future.



**T E A M
C Ô T E
D ' A Z U R**

Succeed in Côte d'Azur

TEAM CÔTE D'AZUR - 400, Promenade des Anglais, BP 3185 - 06204 NICE Cedex 3
Tél. : +33 4 92 17 51 51 - info@teamcotedazur.fr - investincotedazur.com

MÉTROPOLE
NICE CÔTE D'AZUR

 **CCI NICE**
CÔTE D'AZUR

REGION
SUD
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR

 **COMMUNAUTÉ**
D'AGGLOMÉRATION
SOPHIA ANTIPOLIS