L'AGENCE DE PROMOTION ÉCONOMIQUE DE LA CÔTE D'AZUR

TEAM CÔTE D'AZUR

www.investincotedazur.com

SE CONNECTER

S'IMPLANTER

RECRUTER

FINANCER

COMMUNIQUER

ATTRACTION D'INVESTISSEMENTS SUR LA CÔTE D'AZUR

BILAN 2018

Le mot des **MANDANTS**
de **TEAM CÔTE D'AZUR**

Christian ESTROSI
Maire de Nice
Président de la Métropole
Président délégué de la Région
Provence-Alpes-Côte d'Azur

Jean-Pierre SAVARINO
Président de la CCI Nice
Côte d'Azur

Renaud MUSELIER
Président de la Région Sud
Provence-Alpes-Côte d'Azur
Député européen

Jean LEONETTI
Président de la Communauté
d'Agglomération Sophia Antipolis
Président du Syndicat Mixte
Sophia Antipolis

UN ACTEUR MAJEUR DE L'ATTRACTIVITÉ

Aujourd'hui, le monde est entré de plain-pied dans une 4e révolution industrielle, celle du numérique et des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication. Les perspectives de cette nouvelle économie sont vertigineuses. C'est un nouveau cycle de croissance et d'innovation sans doute unique dans l'Histoire. Notre Métropole Nice Côte d'Azur s'inscrit résolument dans ce mouvement ascendant avec l'ensemble du territoire azuréen. Face au défi de la mondialisation, nous unissons nos forces.
Team Côte d'Azur est l'un des acteurs majeurs de cette révolution. A chaque fois qu'il réussit à convaincre des entreprises de s'implanter chez nous, et notamment celles à fort potentiel d'innovation, c'est de la croissance et de l'emploi pour les habitants des Alpes-Maritimes. Dans ce rapport d'activités, je note avec satisfaction que la Côte d'Azur accroît son attractivité et attire toujours davantage de sociétés à capitaux étrangers. Et cela se vérifie tout particulièrement dans ces secteurs très porteurs que sont la smart city, l'intelligence artificielle, la cyber sécurité, les écotechnologies, les nouvelles mobilités.

UN TRAVAIL COLLABORATIF POUR PORTER LES ENJEUX DE DEMAIN

En 2018, Team Côte d'Azur enregistre d'excellents résultats, avec une part significative d'investissements étrangers. Je voudrais saluer plus particulièrement le travail collaboratif mené par l'agence avec la Communauté d'Agglomération de Sophia Antipolis et notre CCI, pour accompagner la restructuration du site Galderma : l'installation de 6 entreprises de santé sur le Bioparc prouve que la disponibilité de talents et un immobilier d'entreprise adapté sont des facteurs majeurs de l'attractivité d'un territoire.
L'observation des tendances marché est tout aussi fondamentale : la Côte d'Azur accueille de nouvelles compétences dans l'automobile, l'intelligence artificielle, ou encore la cybersécurité. Notre capacité à analyser les marchés d'usage nous permettra, dans les années à venir, de structurer de nouvelles filières clés azuréennes. C'est une des briques que la CCI Nice Côte d'Azur met à disposition du territoire pour que la Côte d'Azur se positionne aujourd'hui sur les enjeux de demain.

UN TERRITOIRE D'EXCEPTION RICHE D'ACTEURS ENGAGÉS

Nous vivons dans une région que le monde nous envie : des paysages multiples entre mer et montagne, une culture et un patrimoine millénaires, un art de vivre incomparable… Ces nombreux atouts font de la Région Sud un territoire d'exception, riche d'acteurs engagés pour renforcer encore davantage son attractivité grâce à un formidable travail de promotion, à l'instar de Team Côte d'Azur.
Je veux faire de la Région Sud une région qui rayonne, qui innove, une région qui continue à attirer les touristes du monde entier. C'est toute l'ambition du Plan de croissance de l'économie touristique que nous avons élaboré avec l'ensemble des acteurs de notre territoire. Cette feuille de route nous a fixé un cap : devenir une destination de référence mondiale en s'appuyant sur une vision à 20 ans et des résultats à 3 ans. Je suis fier des avancées que nous avons déjà réalisées avec l'ensemble de nos partenaires et je sais pouvoir compter sur Team Côte d'Azur pour faire de notre Région un territoire encore plus attractif et compétitif, porteur des valeurs d'une économie touristique intelligente, performante et innovante.

50 ANS D'ATTRACTIVITÉ ET DE CROISSANCE ÉCONOMIQUE

Fruit d'un travail collectif et d'un engagement humain entre les équipes de Sophia Antipolis et de Team Côte d'Azur, 2018 marque l'aube de la célébration des 50 ans de Sophia Antipolis, première Technopole d'Europe, et une année record sur la décennie écoulée au plan des décisions d'implantations d'entreprises exogènes sur Sophia Antipolis, le nombre d'emplois maintenus et créés, ainsi que sur les chiffres immobiliers, avec plus de 45 000 m² commercialisés grâce au lancement de nombreux programmes tertiaires neufs ou réhabilités de haute qualité sur le Parc, et des projets tertiaires majeurs futurs correspondant aux attentes des entreprises.
Par ailleurs la Technopole est engagée avec l'ensemble de l'écosystème sophipolitain et azuréen, au premier rang desquels les partenaires académiques (UCA, INRIA, CNRS,…), sur le sujet de l'Intelligence Artificielle, avec la pré-sélection du territoire pour accueillir un Institut Interdisciplinaire d'Intelligence Artificielle (3IA), ce qui renouvellera la légitimité de la Technopole pour accueillir de nouvelles entreprises innovantes et laboratoires R&D sur le sujet.
L'année 2019 s'annonce donc sous les meilleurs auspices, avec un réel positionnement stratégique de Sophia Antipolis aux plans national et international, et une appétence des investisseurs pour construire la Technopole des prochaines 50 années, et des talents humains qui sont toujours la première richesse de Sophia Antipolis.

EDITOS

Philippe PRADAL
Président de Team Côte d'Azur

Attirer, ici, les talents de France, d'Europe et du monde...

S'il est un univers qui, aujourd'hui, fait fi des frontières, c'est bien celui de l'économie. Une économie mondialisée, riche de l'instantanéité de l'information et livrée à une concurrence sans merci, entre entreprises, bien entendu, mais aussi entre universités et écoles, pays et territoires. Dans cette bataille qui se livre au niveau mondial, notre territoire dispose d'un ambassadeur, Team Côte d'Azur, et d'atouts exceptionnels façonnés tant par la nature que par « l'homo azuréen » :

Une accessibilité remarquable grâce, en particulier, au deuxième aéroport de France ;

Une diversité de paysages associée à une offre culturelle digne des plus grandes capitales ;

Et deux moteurs, la Métropole Nice Côte d'Azur avec une Opération d'Intérêt National en plein devenir, desservie par un pôle multimodal à faire pâlir de jalousie le monde entier, et l'agglomération Sophia Antipolis qui, depuis cinquante ans, abrite la toujours première technopole d'Europe.

Intelligence artificielle, sciences du vivant - humain comme environnement -, nouvelles technologies dans toute leur diversité... Rien de ce qui fera demain n'est étranger à un territoire que l'on dit béni des dieux et, année après année, Team Côte d'Azur poursuit sa mission qui est d'y attirer les talents de toutes natures de France, d'Europe et du monde.

Philippe SERVETTI
Directeur Général
de Team Côte d'Azur

Soutenir une dynamique d'investissements sous le signe de l'international

Avec 37 décisions d'implantation pour 746 emplois créés ou maintenus à 3 ans, l'agence affiche de très bons résultats en 2018, signe de l'attractivité économique du territoire azuréen et de ses filières d'excellence, auprès notamment des investisseurs européens, britanniques et américains.

Avec plus de 60 % des décisions d'investissement issues de l'international en 2018 et un nombre record d'entreprises implantées par l'agence, Team Côte d'Azur réaffirme son rôle clef et son expertise au service de l'attractivité azuréenne, en s'inscrivant pleinement dans la démarche de marketing territorial portée par ses mandants.

L'année 2018 marque également un cap stratégique pour Team Côte d'Azur, appelée à porter une feuille de route recentrée sur la prospection à l'international, l'attraction d'investisseurs exogènes et le renforcement du tissu économique local.

Fidèle à sa vocation d'agence du « faire ensemble », Team Côte d'Azur a joué un rôle moteur et fédérateur dans l'organisation et le déploiement d'actions de chasse et de visibilité conjointes lors de plus de 70 salons et événements tout au long de l'année. Dans sa double mission de captation et d'ancrage des investissements et des talents sur le territoire azuréen, Team Côte d'Azur a également démontré son action structurante à travers l'accompagnement du processus de mutation et de reprise du site de Galderma à Sophia Antipolis ou encore la structuration d'un écosystème dynamique autour de l'Automotive, aujourd'hui animé par l'Initiative Smart Vehicle Côte d'Azur que copilote l'agence.

Autant de leviers qui, actionnés collectivement, concourent à la promotion de la Côte d'Azur, destination d'affaires au dynamisme affirmé qui a su séduire en 2018 des entreprises de premier plan comme Mercedes, Nuvisan, Syneos, Kléaria...

BILAN 2018
DES IMPLANTATIONS

ANALYSE & GRANDES TENDANCES

En 2018, Team Côte d'Azur a accompagné 37 décisions d'investissement sur les Alpes-Maritimes pour 746 emplois générés ou maintenus à 3 ans, avec une forte composante internationale.

ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES SOCIÉTES IMPLANTÉES

Une réprésentation dominante des entreprises à capitaux étrangers parmi les décisions d'investissement accompagnées par Team Cote d'Azur en 2018

Ces 37 décisions d'implantations (créations, reprises ou extensions) sont issues de 14 pays, avec une représentation légèrement plus forte en 2018 des pays d'Europe du Nord, du Royaume Uni, et du continent américain, même si la majorité des investissements reste issue de l'Europe de l'Ouest (62%), au sein de laquelle la France (13 décisions) et l'Allemagne (4 décisions) tiennent une place importante.

Sur les 746 emplois prévus à 3 ans, 75% sont générés/maintenus par des sociétés d'origine étrangère. Une proportion en forte hausse par rapport à 2017, en ligne avec les efforts de chasse à court et moyen terme vers les marchés étrangers.

On peut souligner l'accélération des mouvements générés directement ou indirectement par le contexte du Brexit, qui semble s'amplifier au niveau des projets entrés en portefeuille depuis 3 ans, avec 4 décisions de sociétés d'origine britannique enregistrées en 2018.

La réprésentation en hausse des sociétés d'origine européenne peut traduire un renforcement de notre positionnement comme point d'ancrage stratégique pour couvrir l'ensemble de la zone EMEA depuis la Côte d'Azur, avec près de 50 % des emplois générés par les seules installations d'origine européenne (hors France) accompagnées par l'agence en 2018.

En termes d'attractivité à l'échelle nationale, les implantations issues de la mobilité d'entreprises françaises restent en tête dans le domaine de la création/extension de bureaux commerciaux, destinés à couvrir le marché grand Sud de l'hexagone.

LES ENTREPRISES À CAPITAUX ÉTRANGERS ACCUEILLIES EN 2018 DANS LES ALPES-MARITIMES

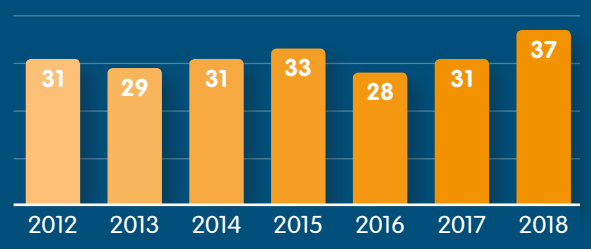
Parmi les 90 implantations/extensions de sociétés à capitaux étrangers (ECE) dans les Alpes Maritimes totalisées en 2018, **24** ont été directement accompagnées par l'agence de promotion économique Team Côte d'Azur, soit **65% du total des décisions** de création/extension d'entreprises assistées par l'agence.

Ces investissements étrangers, provenant de **13 nationalités**, permettent la création ou la sauvegarde **de 563 emplois à 3 ans**. Si les secteurs des services concentrent la majorité des investissements internationaux en 2018, en représentant 46% des ECE implantées pour 25% des emplois induits, on observe une représentation plus forte des implantations étrangères dans la filière des sciences de la vie, avec 275 emplois générés et maintenus sur le territoire.

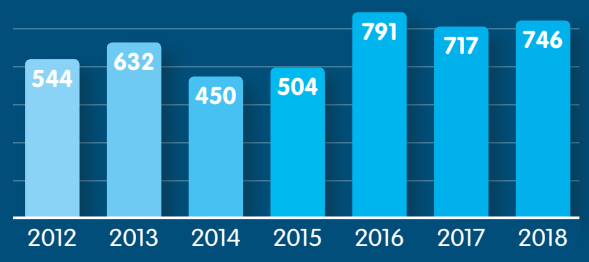
**étude CCI 2018 - les entreprises à capitaux étrangers dans les Alpes Maritimes*

CHIFFRES CLÉS

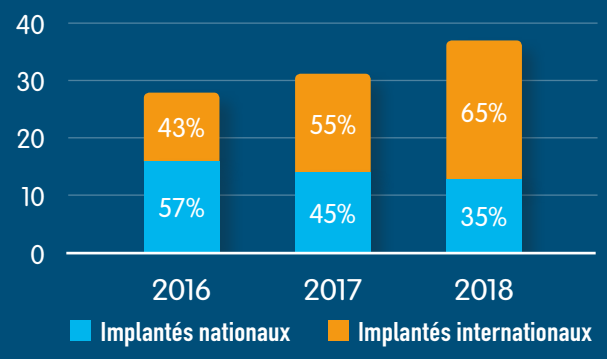
HISTORIQUE DU NOMBRE D'IMPLANTATIONS ACCOMPAGNÉES



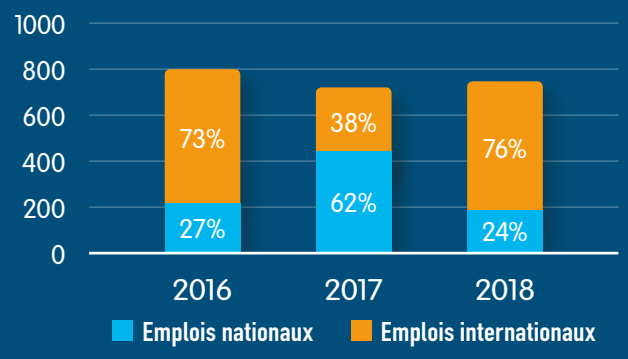
HISTORIQUE DU NOMBRE D'EMPLOIS GÉNÉRÉS / MAINTENUS



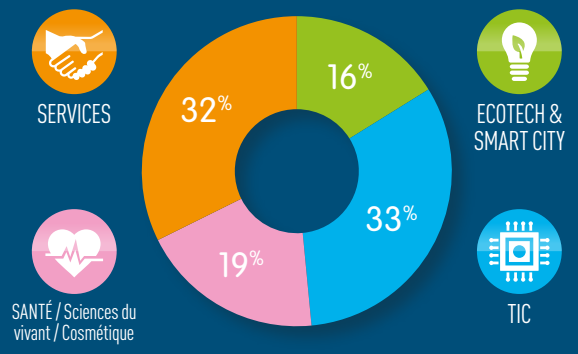
ÉVOLUTION DE LA PART DES IMPLANTATIONS INTERNATIONALES SUR 3 ANS



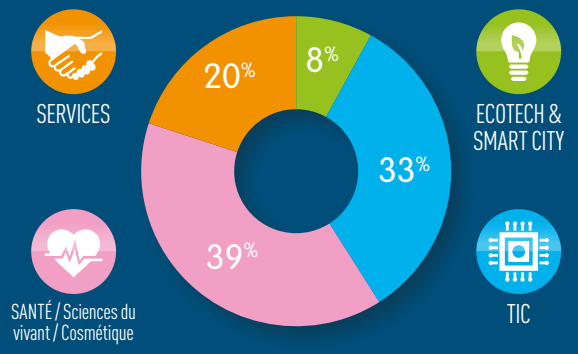
ÉVOLUTION DE LA PART DES EMPLOIS ISSUS D'ENTREPRISES INTERNATIONALES SUR 3 ANS



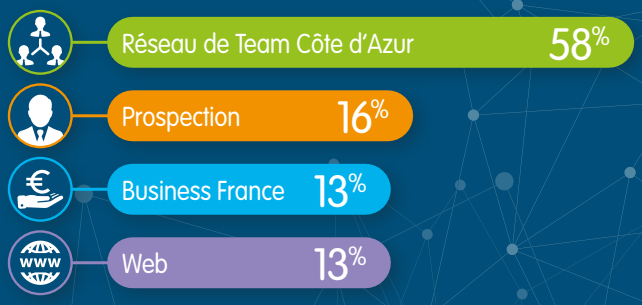
RÉPARTITION SECTORIELLE DES IMPLANTATIONS

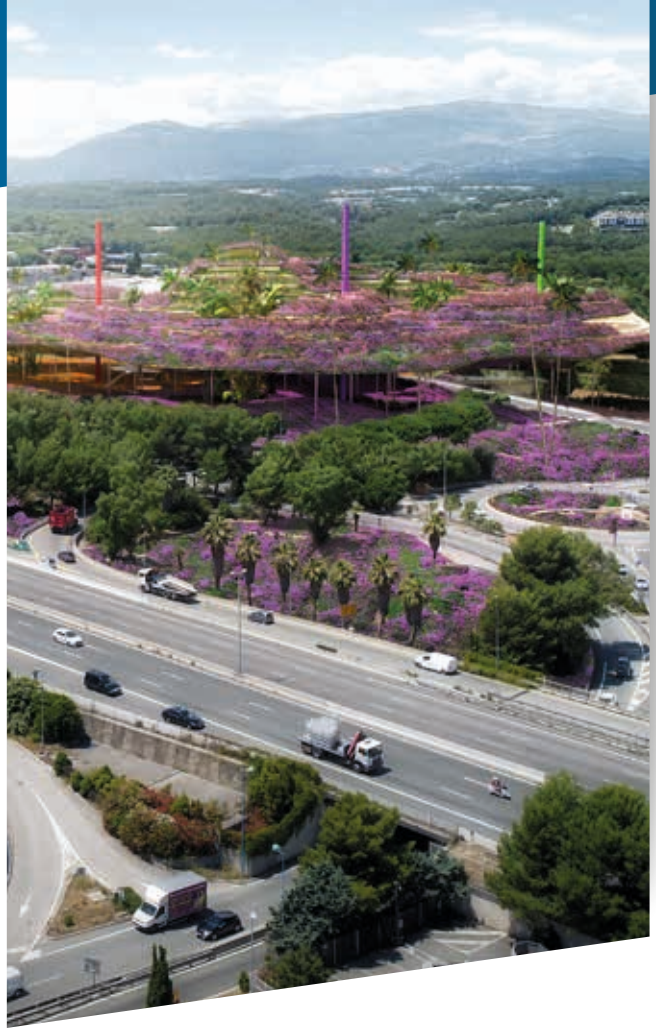


RÉPARTITION SECTORIELLE DES EMPLOIS GÉNÉRÉS



SOURCE DES PROJETS IMPLANTÉS





SITES D'IMPLANTATION

Captation d'investissements :
Sophia Antipolis et la Métropole Nice Côte d'Azur en tête

Les choix de localisation sont ventilés entre MNCA (24%), CASA (59%), CAPL (8%), CAPG (5%) et la CARF. Un signal fort en faveur de l'attractivité de la technopole, qui maintient sa croissance à l'aube de ses 50 ans. La combinaison de la présence des talents et d'une offre disponible et adaptée en immobilier d'entreprise constituent le socle de la compétitivité de Sophia Antipolis, qui confirme une nouvelle fois sa capacité de résilience à travers la restructuration de Galderma et l'arrivée des CRO SINEOS (USA) et NUVISAN (Allemagne) sur le site du Bioparc.

MARCHÉS ET FILIÈRES

Les secteurs historiques des Technologies de l'Information et des Services se diversifient, la filière Sciences de la Vie s'affirme

Même si les TIC et les services conservent une place prépondérante en concentrant plus de 60% des implantations, on observe en 2018 une répartition sectorielle plus équilibrée, avec une représentation plus forte des implantations dans le domaine de la Santé, liée en partie à l'action de requalification de Galderma conduite en 2018.

La filière Santé représente à elle seule plus de 250 emplois générés ou maintenus sur le territoire, majoritairement concentrés sur Sophia Antipolis grâce à l'arrivée d'acteurs internationaux de l'industrie pharmaceutique et des biotechnologies (SINEOS, NUVISAN, MD INTERNATIONAL...)

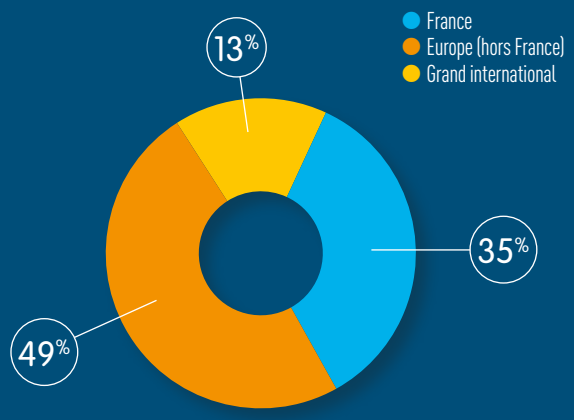
La filière des TIC, historiquement fortement représentée dans le bassin azuréen, englobe 33 % des implantations accompagnées par TCA pour 35 % des emplois maintenus / générés à 3 ans. Ces résultats se font l'écho du développement d'écosystèmes émergents autour du Numérique, tels que l'Automotive (Mercedes, Ferchau, Melexis), la cyber sécurité (centre R&D monde d'Accenture Cyber sécurité), les Fintech (KeyQwant) ou le micro packaging (Lixens).

Ces investissements de niche viennent confirmer un phénomène d'hyperspécialisation de nos écosystèmes, avec un retour en avance de phase sur des technologies porteuses pour les 5/10 ans à venir (Intelligence Artificielle, Véhicule connecté…).

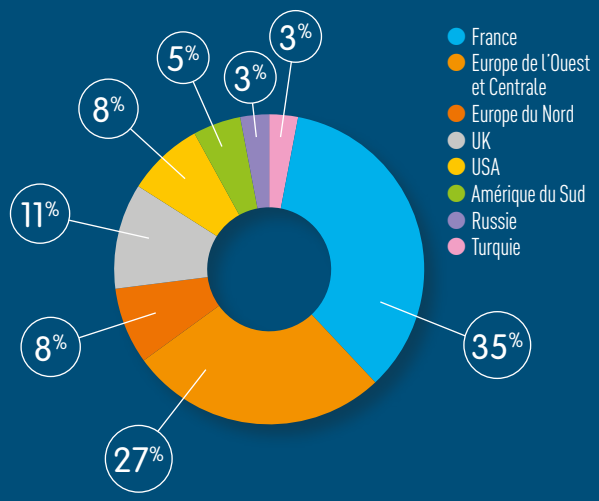
La filière des écotechnologies se maintient avec 6 décisions d'investissement en 2018, dont 2 sociétés innovantes dans le domaine des énergies maritimes et de la micro-analyse des liquides.

CHIFFRES CLÉS

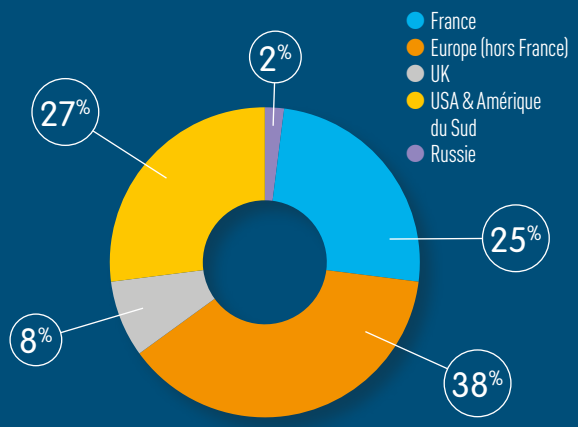
ORIGINE GÉOGRAPHIQUE GLOBALE DES IMPLANTATIONS



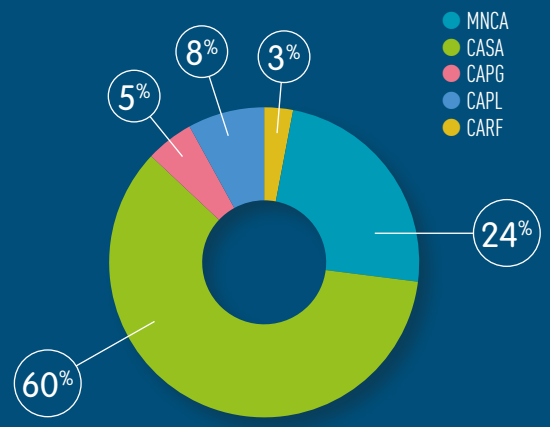
ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DÉTAILLÉE DES IMPLANTATIONS



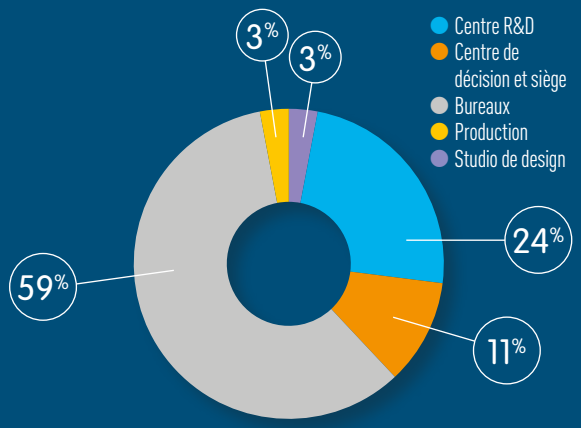
ORIGINE GEOGRAPHIQUE DES EMPLOIS GÉNÉRÉS



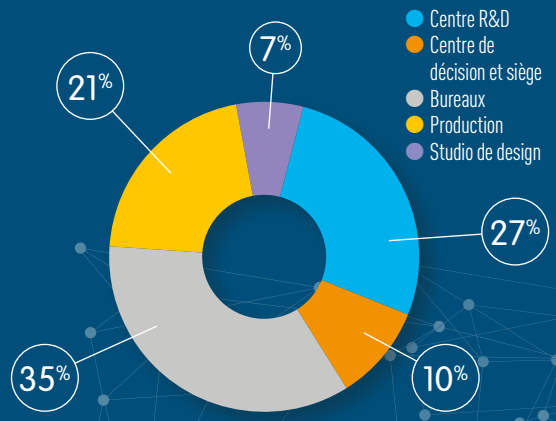
LOCALISATIONS DES IMPLANTATIONS DANS LES ALPES-MARITIMES



TYPOLOGIE DES IMPLANTATIONS



TYPOLOGIE DES IMPLANTATIONS EN EMPLOIS GÉNÉRÉS



ILS ONT CHOISI LA CÔTE D'AZUR EN 2018

TÉMOIGNAGES

SMART CITY FLUICITY (Nice Côte d'Azur)

Plateforme numérique de consultation et de participation citoyenne

« Nous avons décidé de nous implanter sur la Côte d'Azur car, outre l'activité touristique, la région s'inscrit dans une forte dynamique technologique. Les équipes de Team Côte d'Azur nous ont aidé à rencontrer les décideurs, à connaître les programmes d'aides disponibles, tout en nous apportant des conseils utiles pour accompagner notre croissance en capital humain, clé de voute de notre réussite. »

Martin PELISSARD, Directeur commercial

ÉCOTECHNOLOGIE KLEARIA (Sophia Antipolis)

Société spécialisée dans le développement de technologies d'analyse des micropolluants de l'eau

« La Côte d'Azur offre un écosystème favorable aux entreprises CleanTech avec le développement de Nice Eco Vallée, la présence de grands comptes ainsi que les nombreux centres de recherche. Team Côte d'Azur a été un partenaire essentiel tout au long de notre implantation. L'équipe nous a indiqué les aides au financement les plus stratégiques pour porter notre projet et nous a également accompagné dans la mise en relation avec les contacts locaux. »

Clément NANTEUIL, CEO

INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE NUVISAN (Sophia Antipolis)

Société de services spécialisée dans le développement de médicaments pour l'industrie des sciences de la vie

« Le groupe allemand NUVISAN, qui a signé un accord en 2018 avec NESTLÉ SKIN HEALTH pour reprendre une partie des capacités de R&D du centre Galderma de Sophia Antipolis, a bénéficié de l'accompagnement de Team Côte d'Azur et de ses partenaires tout au long du processus de reprise. En proposant une offre entièrement intégrée de R&D, depuis la fabrication du principe actif jusqu'aux études cliniques, adaptée au développement de médicaments à usage humain ou et vétérinaire, de dispositifs médicaux ou de produits cosmétiques, NUVISAN va contribuer à la croissance de l'industrie des sciences de la vie sur Sophia Antipolis, aux côtés des autres acteurs du Bioparc. »

Pierre DIEBOLT, Managing Director

BIOTECHNOLOGIE PHENOCELL (Grasse)

Centre de R&D dédié à la production de cellules et aux services de tests d'actifs à destination de l'industrie pharmaceutique et dermo-cosmétique

« Nous avons choisi la Côte d'Azur pour son écosystème très riche dans nos secteur clés, l'ophtalmologie et la dermo-cosmétique. L'ouverture du nouvel hôtel d'entreprise GrasseBIOTECH nous a permis de concrétiser cette implantation dans des locaux spécialement aménagés pour notre activité. Depuis le début du projet d'implantation en PACA, Team Côte d'Azur a été à nos côtés dans la recherche de locaux, puis la mise en relation avec des partenaires locaux pour tisser notre réseau de contacts et faciliter notre installation dans l'écosystème local. L'accompagnement de Team Côte d'Azur est précieux : il complète les autres dispositifs existants par une écoute et des actions plus personnalisées. »

Brigitte OTENIENTE, CEO

TIC ZENDOC (Sophia Antipolis)

Société IT américaine qui édite un logiciel de suivi de contrats alliant Cloud, IA et machine learning

« La Côte d'Azur, avec notamment Sophia Antipolis, est très dynamique dans les nouvelles technologies : la présence de grands groupes, de SSII, de startups et de grandes écoles d'Informatique et de Commerce crée un bassin de talents idéal pour le recrutement. Team Côte d'Azur a tenu un rôle essentiel en mettant à notre disposition un réseau étendu d'entreprises partenaires, de laboratoires de recherche et d'écoles du territoire. »

Olivier COLLE, Co-fondateur

RAISON SOCIALE	TYPOLOGIE	SECTEUR D'ACTIVITÉS	CAPITAUX
ACCENTURE CYBERSÉCURITÉ	Centre de décisions	Centre mondial dédié à la cybersécurité	France
ACIAL	Bureau	Société de services informatiques	France
ALSCIENT	Bureau	Société de services informatiques	UK
AMARIS	Centre R&D	Groupe international de conseil en technologies et en management	Suisse
AZUR CLASSIC CAR RENTAL	Bureau	Société de location de courte durée de véhicules automobiles de collection	Hongrie
BAY MEDIA	Bureau	Société de services pour mobilier urbain	UK
BIOVOTEC	Centre R&D + Bureau commercial	Société spécialisée dans les dispositifs médicaux destinés à la cicatrisation cutanée	Norvège
BOGALI CONCEPT	Bureau	Agence média spécialisée dans la production audiovisuelle	Roumanie
DETOUR TV	Bureau	Société de production de contenu audiovisuel	Brésil
EASY JET	Bureau	Compagnie aérienne	UK
FERCHAU ENGINEERING	Bureau technique	Société de services d'ingénierie aéronautique	Allemagne
FLASH LINE MAINTENANCE	Bureau	Société spécialisée dans la réparation et la maintenance d'aéronefs et d'engins spatiaux	Italie
FLUICITY	Bureau	Application Smart City de participation citoyenne	France
GT SERVICE	Bureau	Société de location de scooters électriques	Lituanie
GUEST READY	Bureau	Société de gestion de locations	Suisse
HOSTMAKER	Bureau	Société de gestion de locations	UK
INALPI	Centre de décisions	Grossiste alimentaire de produits laitiers	Italie
KEYQUANT	Centre R&D	Société de gestion Fintech	France
KLEARIA	Centre de décision / Centre R&D / Production	Société de développement de laboratoires sur puce en verre pour l'analyse temps réel de micropolluants et l'optimisation du traitement des eaux	France
KOSMOSCIENCE	Bureau	Laboratoire spécialisé dans les marchés cosmétique et pharmaceutique	Brésil
LINXENS	Centre R&D	Société de conception et fabrication de micro-connecteurs et d'inlays et antennes RFID	France
MC MA SOLUTIONS	Bureau	Societé spécialisée dans la définition et la mise en oeuvre de solutions intégrées de réduction des coûts et de la demande en énergie	France
MD INTERNATIONAL	Centre R&D	Société spécialisée dans la télémédecine	Suède
MELEXIS GMBH	Bureau	Fournisseur de semi-conducteurs destinés principalement aux secteurs automobile, industriel et médical	Allemagne
MERCEDES	Studio de design	Constructeur automobile et équipementier	Allemagne
NUVISAN	Centre R&D	Laboratoire de recherche pharmaceutique	Allemagne
PHENOCELL	Centre R&D	Société de biotechnologie qui développe des cellules souches	France
POSTPROCESS TECHNOLOGIES	Bureau	Fournisseur de solutions automatisées de post-traitement pour la fabrication additive	USA
PROSET	Bureau	Agence événementielle	Turquie
PROVIDENCE EQUITY	Bureau	Fond d'investissement spécialisé dans les médias, les télécommunications et l'éducation	France
PROXIMUS	Bureau	Editeurs de logiciels et société de services informatiques	France
R2M SOLUTION	Centre de décision	Société de conseil en innovation spécialisée dans le développement durable et l'efficacité énergétique	Italie
SINAY	Bureau	Société spécialisée dans le numérique appliqué à l'industrie maritime	France
SWEETHOME	Centre de décisions	Application de design d'intérieur	Russe
SYNEOS	Centre de production	Laboratoire de recherche pharmaceutique	USA
YUKIN THERAPEUTICS	Centre R&D	Société de biotechnologie spécialisée dans l'immunothérapie	France
ZEN DOC	Bureau	Société de gestion de projets et maintenance de système d'information	USA

TEAM CÔTE D'AZUR EN ACTION

CARTOGRAPHIE DES TEMPS FORTS 2018

BENELUX

2 MISSIONS

- BIO EUROPE SPRING
- ICT SPRING

ROYAUME-UNI

4 MISSIONS DONT…

- ECOBUILD
- Missions à Londres dans le cadre du Brexit

CANADA

1 MISSION

- Mission conjointe Capénergie

ÉTATS-UNIS

5 MISSIONS

- CONSUMER ELECTRONIC SHOW
- CALIFORNIE BUSINESS STARTER
- GOVERNOR'S ENERGY SUMMIT
- Mission de Prospection New York
- Mission de Prospection Silicon Valley

PORTUGAL

1 MISSION

- WEB SUMMIT

ESPAGNE

1 MISSION

- MOBILE WORLD CONGRESS

PARIS ET ÎLE-DE-FRANCE

20 MISSIONS ET SALONS DONT…

- VIVATECH
- SILVER ECONOMY EXPO
- PARIS BIOTECH SANTÉ
- COSMETIC 360
- PARIS FINTECH FORUM
- SIMI
- BIM WORLD
- SIEC
- PARCOURS FRANCE
- UNIVERSITÉ D'ÉTÉ DU MEDEF
- MATINALES DE L'ÉCONOMIE
- RENCONTRES BUSINESS RUSSIE

CHIFFRES CLÉS

- **26** MISSIONS DE PROSPECTION À L'INTERNATIONAL
- PLUS DE **40** ACTIONS AU NIVEAU NATIONAL

FILIÈRES CIBLES :

- Technologies de l'Information / TIC
- EcoTechnologies
- Smart City
- Mobilité / Automotive
- Intelligence Artificielle
- Sciences de la Vie
- Cosmétique
- Immobilier

ALLEMAGNE

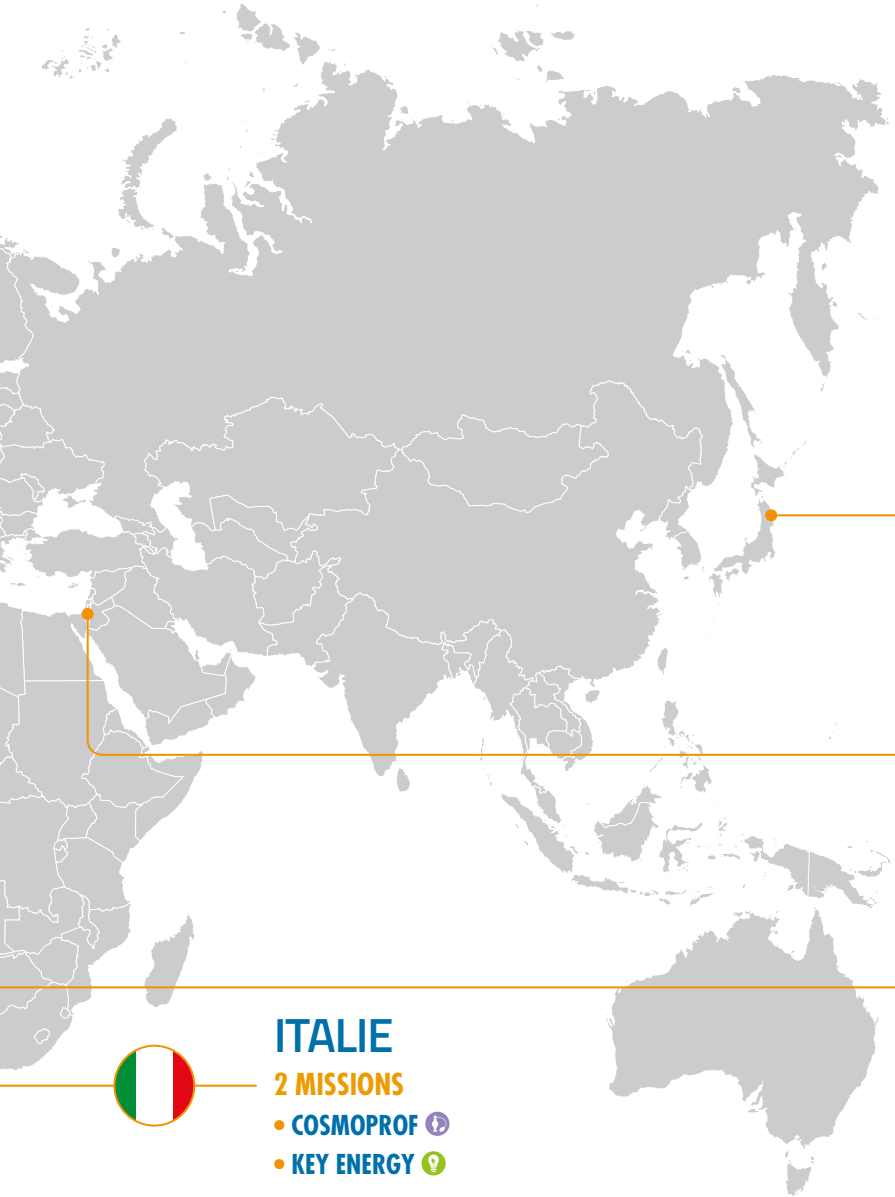
6 MISSIONS

- E WORLD ENERGY & WATER
- ELECT !
- ELECTRONICA
- LIGHT + BUILDING
- MEDICA
- EXPOREAL

PAYS NORDIQUES

3 MISSIONS

- ITS WORLD CONGRESS (Danemark)
- NORDIC EDGE EXPO (Norvège)
- SLUSH (Finlande)



JAPON

2 MISSIONS

- BIOJAPAN
- Mission conjointe avec Région Sud

ISRAËL

1 MISSION

- DLD TEL AVIV INNOVATION FESTIVAL

AUTRICHE

1 MISSION

- EUROPEAN UTILITY WEEK

ITALIE

2 MISSIONS

- COSMOPROF
- KEY ENERGY

CÔTE D'AZUR

17 ÉVÉNEMENTS LOCAUX DONT…

- CHALLENGE FOR A NICE LIFE (Nice)
- CONVENTION EIT HEALTH (Nice)
- DAY ONE (Monaco)
- DIGITAL TRANSFORMATION WORLD FORUM (Nice)
- DRIVING SIMULATION CONFERENCE (Antibes)
- E HEALTH WORLD (Monaco)
- INNOVATIVE CITY (Nice)
- IPEM (Cannes)
- MAPIC (Cannes)
- MATINALES DE L'ÉCONOMIE
- MIPIM (Cannes)
- SOPHIA SUMMIT (Sophia Antipolis)
- TRUSTECH (Cannes)

TEAM CÔTE D'AZUR EN ACTION

TOUR D'HORIZON DES PRINCIPALES RÉALISATIONS EN 2018

En 2018, Team Côte d'Azur a affuté sa stratégie de prospection et d'attraction d'investissements à l'international, facteurs clefs du rayonnement économique de la destination d'affaires azuréenne. Au cours de 26 missions en Europe, en Amérique du Nord et en Asie, l'agence est allée à la rencontre de sociétés leaders et de startups à fort potentiel pour promouvoir les atouts de la Côte d'Azur et les opportunités économiques que représente une implantation au sein de la première Smart Région de France.

En alignement avec la volonté de ses mandants, Team Côte d'Azur a recentré son action sur la chasse d'investisseurs en se focalisant sur le métier premier de l'agence : une prospection appuyée sur un ciblage affuté tant au niveau sectoriel que géographique, en privilégiant les actions de « chasse » conjointes aux côtés de ses partenaires.

Ainsi, l'agence a déployé un effort resserré sur les zones géographiques cibles à l'international : l'Amérique du Nord (Etats-Unis et Canada), l'Europe du Nord et de l'Ouest, le Royaume-Uni et l'Asie (Japon, Corée et Chine) ont été le terrain de nombreuses missions et salons fructueux.
L'action de chasse en 2018 a apporté une attention toute particulière aux TPE innovantes à fort potentiel ainsi qu'aux PME en très forte croissance positionnées sur le marché d'origine et en pré-phase d'internationalisation.

L'agence a mis en place en 2018 une nouvelle approche sectorielle plus fine par marché d'usage afin de se rapprocher davantage du positionnement des entreprises qu'elle chasse, en adressant par exemple les segments à haute valeur ajoutée technologique de l'Intelligence Artificielle ou du véhicule connecté.

ROYAUME-UNI

Poursuite de l'action de prospection dans le contexte du « Brexit » et captation d'investissements d'origine britannique

CHIFFRES CLÉS EN 2018

- **4 Missions à Londres** réalisées par Team Côte d'Azur en 2018
- **4 décisions d'implantation/extension** en 2018 dont les capitaux sont d'origine britannique
- **Plus de 10 projets « chauds »** d'entreprises d'origine britannique en portefeuille

Dans le prolongement de la phase exploratoire intiée en 2017, Team Côte d'Azur a déployé en 2018 une action de prospection ciblée à destination des entreprises installées au Royaume-Uni, ou candidates à une implantation européenne incluant le Royaume-Uni.

En 2018, trois missions conjointes avec la Métropole Nice Côte d'Azur et Business France à Londres et à Paris ont permis de mieux appréhender les incertitudes et opportunités liées au contexte du Brexit au sein de la communauté économique présente sur le territoire britannique. La cinquantaine de rendez-vous et entretiens lors de ces missions ont permis de confirmer les atouts de la Côte d'Azur face aux deux enjeux des entreprises concernées par le Brexit : attirer des candidats qualifiés d'une part et continuer une relation commerciale fluide avec leurs clients d'autre part.

La Côte d'Azur représente une alternative économique solide par son vivier de talents disponibles, le fort taux de rétention et les coûts salariaux substantiellement compétitifs par rapport à Londres ou à la Côte Ouest des Etats-Unis. De plus, la position géographique avantageuse et la diversité des liaisons offertes par la plateforme aéroportuaire Nice Côte d'Azur présentent de nombreux atouts aux yeux des investisseurs internationaux. En 2018, l'agence décompte quatre décisions d'implantation ou d'extension de capitaux d'origine britannique ainsi que plus de dix projets « chauds » d'entreprises d'origine britannique en portefeuille.

Les résultats et analyses de ces missions de prospection orientées Brexit en 2018 semblent montrer une appétence autour du segment fintech azuréen, qui connait un nouvel élan depuis que la licorne Symphony a décidé d'implanter son centre R&D Europe à Sophia Antipolis fin 2017. La large couverture médiatique de l'opération a interpellé de nombreux décideurs de sociétés fintech matures à se renseigner sur le potentiel de la destination d'affaires que constitue la Côte d'Azur.

AMÉRIQUE DU NORD

Actions de chasse conjointes pour favoriser les décisions d'investissement issues des Etats-Unis et du Canada

La stratégie de chasse de l'agence Team Côte d'Azur en Amérique du Nord a combiné prospection et diplomatie économique en 2018 afin de consolider les liens avec cette zone géographique capitale, qui compte parmi les principaux investisseurs internationaux à l'échelle du territoire azuréen. Premier employeur étranger des Alpes-Maritimes, premier pays d'exportation du département, 3e clientèle touristique étrangère... Les Etats-Unis s'imposent comme un partenaire économique de premier plan, indissociable de la stratégie de captation de flux d'investissements portée par Team Côte d'Azur.

CHIFFRES CLÉS EN 2018

- **5 missions aux Etats-Unis** réalisées par Team Côte d'Azur en 2018 : 4 en Californie et 1 sur la Côte Est
- **3 décisions d'implantation/extension** en 2018 dont les capitaux sont d'origine nord-américaine, sur un total de 5 décisions d'ECE issues de l'ensemble du continent américain
- **Plus de 15 projets « chauds »** d'entreprises issues des USA et du Canada

ACCUEIL DE LA DÉLÉGATION DE FEMMES D'AFFAIRES AMÉRICAINES « GREATER HOUSTON WOMEN'S CHAMBER OF COMMERCE »

Accompagnée par Team Côte d'Azur, la délégation 100% féminine « Greater Houston Women's Chamber of Commerce » a comme double objectif la création de liens et de relations d'affaires avec d'autres figures féminines de la Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur (chefs ou cadres d'entreprises, femmes politiques, etc.) et la découverte des secteurs économiques les plus dynamiques de la région, à travers la visite d'incubateurs, à l'image du CEEI de Nice et de Grasse Biotech, et la rencontre de startups et d'entreprises du monde médical, des biotechnologies et de l'industrie aromatique.

ACTION DE CHASSE ET DE PROMOTION DES TALENTS AZURÉENS LORS DU CES 2018

Présente au CES aux côtés de la délégation française, des entreprises de la Région Sud et de 12 startups azuréennes issues de la Métropole Nice Côte d'Azur et de Sophia Antipolis, l'agence Team Côte d'Azur poursuit sa mission de promotion du territoire azuréen au cœur du plus grand salon mondial des nouvelles technologies.

Avec plus de 30 rendez-vous programmés et des projets d'investissement à forte valeur ajoutée identifiés, le bilan de l'action de chasse menée lors de l'édition 2018 s'avère très positif. La présence de Team Côte d'Azur au CES se concentre sur la prise de contacts et la prospection de sociétés qui ont des projets d'investissements en Europe, ou le suivi d'entreprises à fort potentiel avec lesquelles l'équipe de prospection est en relation depuis des années.

Une nouvelle approche du marché et des usages est clairement perceptible au CES, véritable révélateur des innovations appelées à transformer notre environnement technologique : depuis quelques années, on observe par exemple une montée en puissance des innovations appliquées aux nouvelles mobilités, tout particulièrement dans le domaine de la voiture autonome.

D'ailleurs, parmi les rendez-vous réalisés sur place, l'agence a identifié des constructeurs et équipementiers asiatiques, américains et européens dont les projets de développement pourraient bénéficier du riche terreau qu'offre le sol azuréen qui structure activement sa filière Automotive, fédérée par l'initiative « Smart Vehicle Côte d'Azur ».

Le CES a également permis de nouer de premiers contacts avec des dirigeants d'entreprises issues des secteurs de l'I.A. et de la santé numérique.

CRÉATION DE RELATIONS DIPLOMATICO-ÉCONOMIQUES AVEC LA VILLE DE LAS VEGAS

En marge du CES, Team Côte d'Azur a initié des relations diplomatico-économiques avec la ville de Las Vegas et l'état du Nevada afin de co-construire les bases d'un programme mutuel d'accélération des startups à fort potentiel de la Côte d'Azur et de la Côte Ouest des Etats Unis.

L'enjeu tout d'abord est de capitaliser sur le vivier de startups de la pépinière publique de Las Vegas pour détecter des sociétés américaines positionnées sur des technologies d'avant-garde et favoriser leur préparation à l'export afin d'encourager leur déploiement sur la Côte d'Azur, dans le cadre d'une stratégie de soft landing en Europe. Dans un deuxième temps, l'intégration de sociétés azuréennes en croissance au sein de cette même pépinière publique de Las Vegas doit être favorisée afin de leur permettre d'accéder aux financements nécessaires et aux nouveaux projets pilotes de la ville de Las Vegas, notamment dans les domaines des Cleantech et de la santé connectée.

RENFORCEMENT DES RELATIONS AVEC DES FONDS D'INVESTISSEMENTS D'ORIGINE AMÉRICAINE

L'année 2018 a été marquée par la création et le renforcement de relations avec quatre fonds d'investissements solidement ancrés dans le paysage de l'entreprenariat américain que sont l'Accélérateur Plug and Play Tech Center (Silicon Valley), 1776 VC, White Star Capital et Our Crowd (fond d'investissement americano israélien).
Cette approche intensive des VC repose sur deux enjeux majeurs : élargir les opportunités financières offertes aux pépites azuréennes en phase de levée de fonds et donner une lecture internationale du deal flow azuréen.

A moyen terme, ces collaborations ouvrent également des perspectives telles que localiser l'un de ces fonds sur la Côte d'Azur, capter un concours de pitch organisé par l'un de ces organismes sur le territoire ou encore permettre à l'un de ces fonds de devenir co-investisseur ou co-gestionnaire d'un site azuréen dédié à l'accélération de sociétés innovantes.

Entreprises lauréates de l'édition 2018 du programme California Business Starter

CALIFORNIA BUSINESS STARTER 2018 : LES PÉPITES AZURÉENNES DES FILIÈRES BLUETECH ET CLEANTECH SE CONNECTENT AU MARCHÉ AMÉRICAIN

Proposé dans le cadre d'un partenariat entre la Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur et la Chambre de Commerce Franco-Américaine de San Diego, le programme d'accélération « California Business Starter » permet à dix entreprises régionales de bénéficier d'un accompagnement personnalisé pour faciliter l'accès au marché américain.
Team Côte d'Azur, en tant que partenaire du California Business Starter, a accompagné en 2018 les entreprises lauréates tout au long de cette opération, notamment à l'occasion d'un Business tour en Californie en novembre.
A l'issue de cette action internationale conjointe, des partenariats commerciaux se sont dessinés entre des sociétés azuréennes et américaines spécialisées dans le secteur porteur des BlueTech.

RELATIONS CONSOLIDÉES AVEC LE CANADA AUTOUR DES ÉNERGIES VERTES

En 2018, l'agence a participé à une mission au Canada en avril accompagnée d'un expert du pôle de compétitivité Capénergies. Cette mission, orientée sur la thématique Cleantech, avait pour but de prospecter des sociétés en vue d'une implantation sur la Côte d'Azur, en ciblant tout particulièrement Nice Eco Vallée, territoire démonstrateur et véritable laboratoire à ciel ouvert dans les domaines des écotechnologies et de la Smart City.

Au-delà des rendez-vous qui ont jalonné la campagne de prospection canadienne, Team Côte d'Azur a réalisé la visite de sites stratégiques dédiés à l'innovation et à l'expérimentation appliquée aux technologies vertes et à la Smart City, tels que l'Advanced Energy Center du cluster MaRS à Toronto, le Communitech Data Hub, l'Accelerator Center de Waterloo, le Centre National en Electrochimie et en Technologies Environnementales (CNETE) ou encore le DigiHub de Shawinigan.

Les missions de prospection au Canada, territoire très impliqué et innovant en matière de Smart City, ont été l'occasion pour Team Côte d'Azur de benchmarker les nouvelles tendances marché, d'identifier des talents et potentiels partenaires technologiques et académiques, mais également de promouvoir l'évènement Innovative City 2018, salon international dédié aux Smart Cities qui a lieu chaque année à Nice, ainsi que le projet régional de smartgrids FlexGrid porté par Capénergies.

Pour prolonger les échanges et concrétiser les partenariats stratégiques initiés, l'agence a reçu une délégation québécoise lors d'Innovative City à Nice, réunissant notamment des membres du DigiHub de Shawinigan, acteur incontournable de l'économie du numérique au Canada, avec lequel Team Côte d'Azur construit une relation pérenne autour des énergies propres. Team Côte d'Azur a également coordonné une session d'accueil transfontalière d'une délégation canadienne à Monaco aux côtés du Monaco Economic Board et de la Métropole Nice Côte d'Azur.

Accueil conjoint d'une délégation canadienne à Monaco

Stéphane PIPON, Chef de délégation Québec, invité sur le plateau d'Innovative City 2018

Visite de l'université de Sherbrooke / Québec - Canada

EUROPE DU NORD ET EUROPE DE L'OUEST

L'action de l'agence s'est affirmée sur la zone Europe en 2018, avec la couverture de plus de 15 salons axés sur la prospection d'investisseurs majoritairement liés à trois secteurs d'activité clés pour la Côte d'Azur : les écotechnologies & la Smart City, les sciences de la vie et les TIC. Les actions de prospection ont privilégié une approche resserrée sur les acteurs de l'automotive en Allemagne et sur les sociétés spécialisées dans la santé connectée, les Fintech, les Cleantech et l'Entertainment tech en Europe du Nord.

CHIFFRES CLÉS EN 2018

- **16 salons couverts** sur la zone Europe, majoritairement dédiés à la filière Ecotech / Smart City, à la Santé et à l'IT
- **2 missions Trade / FDI** en Norvège, Suède et Finlande orientées Cleantech
- **14 sociétés implantées** en 2018 d'origine européenne (hors UK et hors france)

UNE PRÉSENCE ACCRUE SUR LES GRANDS SALONS EUROPÉENS DÉDIÉS AUX ÉCOTECHNOLOGIES

Les grands salons européens dédiés aux écotechnologies représentent un terrain de chasse privilégié pour les potentiels investisseurs de la Côte d'Azur. Dans cette perspective, une mission de promotion et de prospection Smart City a été réalisée en Norvège et en Suède avec pour la première fois la présence de Team Côte d'Azur au salon Nordic Edge, évènement annuel de la Smart City, et la visite du cluster North Sweden Cleantech d'UMEA en Suède accompagnée par un expert French Tech Côte d'Azur.

Une mission similaire a été menée en Finlande lors du Forum Slush à Helsinki, évènement faisant le lien entre les startups et les investisseurs dans le domaine de la Tech, et d'une journée de prospection au cœur de l'écosystème Cleantech de Vaasa en Finlande.

En Allemagne, c'est au forum européen E-World energy & water, dédié aux solutions innovantes pour le futur de l'approvisionnement en énergie, que Team Côte d'Azur a présenté les atouts de la Côte d'Azur. L'agence a également répondu présente à l'European Utility Week, au salon Elect !, Key Energy, EcoBuild ou encore Light Building, autant d'évènements européens de premier plan rythmant l'année des acteurs mondiaux de l'écotechnologie.

Présentation lors du salon E-World / Essen - Allemagne

UNE STRATÉGIE DE PROSPECTION EUROPÉENNE ÉLARGIE SUR LA SANTÉ ET LES NOUVELLES TECHNOLOGIES

De plus en plus liés et cruciaux pour les entreprises comme pour les territoires, les secteurs de la santé et des nouvelles technologies constituent l'un des noyaux durs de la stratégie de prospection, qui envisage aujourd'hui ces deux écosystèmes de manière connexe et complémentaire, à l'aune du 3IA Côte d'Azur qui place la santé numérique au cœur des programmes de recherche et de développement à l'échelle régionale.

La dynamique de prospection européenne orientée vers les filières numériques a été alimentée par différentes campagnes lors d'Electronica, forum européen de l'électronique à Munich, d'ICT Spring au Luxembourg qui attire plus de 5000 acteurs clefs du monde de l'IT et des Fintech, et à l'occasion de l'incontournable Mobile World Congress à Barcelone, permettant d'identifier plus d'une cinquantaine de prospects. Les Fintech, la Cybersécurité, la connectivité et l'Automotive sont au cœur du dispositif de chasse, afin de compléter les chaînes de valeur nécessaires au renforcement du tissu industriel et entrepreneurial azuréen autour de l'IA notamment, facteur de convergence technologique.

MOBILE WORLD CONGRESS, TERRAIN DE CHASSE PRIVILÉGIÉ DES PÉPITES TECHNOLOGIQUES

Lors de ce rendez-vous incontournable qui réunit chaque année les leaders mondiaux de l'industrie mobile et plus de 100 000 visiteurs, Team Côte d'Azur est allé à la rencontre des entreprises spécialisées dans l'ioT, les réseaux et les services mobiles. Aux côtés d'une délégation de huit entreprises de la région Sud accompagnées par le pôle SCS, Team Côte d'Azur a orchestré un Tech Tour pour guider les représentants de la CCI Nice Côte d'Azur et de la Métropole au cœur de l'immense hall d'exposition réunissant plus de 2300 stands. Au-delà du networking et de la veille technologique réalisée à l'occasion du salon, l'opération s'est soldée par l'indentification de plus de quinze prospects.

ELECTRONICA/SEMICON EUROPE : PROSPECTION AU CŒUR DU PREMIER HUB AUTOMOTIVE D'EUROPE

Le salon Electronica/Semicon est probablement à l'Electronique ce que le Mobile World Congress est à l'industrie du mobile, avec une très grande diversité de sujets couverts : d'une représentation dominante des sociétés microélectroniques, le salon concentre aujourd'hui une très forte proportion de nouveaux entrants (ou de grands acteurs restructurés) positionnés sur les marchés porteurs du véhicule connecté, de la e-santé, de la robotique industrielle... Organisé à Munich en Allemagne, premier hub européen du marché Automotive, Electronica a permis de nouer des contacts stratégiques avec les industriels et d'identifier des leviers concrets pour accroître le portefeuille de prospects européens dans le domaine des nouvelles mobilités, en s'appuyant par exemple sur l'intervention d'experts locaux, la structuration de projets pilotes collaboratifs ou encore la création de partenariats avec des clusters allemands, à l'image du Bade Wurtemberg.

UNE PREMIÈRE PARTICIPATION RÉUSSIE AU SALON MONDIAL DE LA SANTÉ MEDICA

Pour la première fois à l'occasion de l'édition 2018 du salon MEDICA, la CCI Nice Côte d'Azur et Team Côte d'Azur ont organisé et co-animé un pavillon « Santé Côte d'Azur » afin de promouvoir l'excellence de la filière Santé azuréenne, représentée à travers 8 entreprises innovantes dans le domaine des biotechnologies. Une opportunité pour ces jeunes sociétés d'explorer le potentiel du marché européen et d'identifier des partenaires pour accélérer la commercialisation et l'industrialisation des solutions présentées. Tirant parti de l'excellente vitrine offerte par le stand, Team Côte d'Azur a réalisé plus de 20 rendez-vous qui ont débouché sur l'identification de 7 projets dans le domaine de la santé connectée.

PARIS ET ÎLE DE FRANCE

Une stratégie de prospection et d'activation des réseaux d'influence parisiens

L'action de prospection et de promotion économique de Team Côte d'Azur se déploie également au niveau national afin de capter les talents et entreprises endogènes sensibles aux atouts stratégiques et à la qualité de vie qu'offre le territoire azuréen. La stratégie à l'échelle nationale s'axe principalement sur la région parisienne et notre territoire azuréen autour d'actions associées au marché « Côte d'Azur ».

CHIFFRES CLÉS EN 2018

- **Près de 20 salons et événements couverts** en Ile de France
- **2 missions de suivi de Grands comptes** à Paris
- **13 sociétés implantées** en 2018 d'origine française

En 2018, près de 20 salons ont fait l'objet d'une campagne de prospection à Paris, tous secteurs confondus, offrant des opportunités majeures, tant au niveau économique qu'institutionnel.
Cette présence constante au cœur de la place parisienne est liée à une volonté stratégique de l'agence d'établir des passerelles et de pérenniser les liens avec les réseaux d'influence et les prescripteurs de la capitale. Couplé à l'action de chasse traditionnelle, le développement de ces réseaux, à l'image du Comité Richelieu et de l'EBG, permet de capter des entreprises potentiellement mobiles à l'échelle nationale, en fonction des profils et projets de relocalisation des sociétés fédérées au sein de ces communautés professionnelles parisiennes.
Les sociétés françaises a très forte croissance présentées par Deloitte chaque année à Paris (Technology Fast 50) se situent au centre du viseur de l'agence, en privilégiant les entités positionnées dans les secteurs de la smart city, des nouvelles mobilités, des sciences de la vie appliquées à la silver économie et à la santé numérique et au media entertainment.
Véritable vitrine et tremplin de l'actualité économique azuréenne à Paris, la Maison de la Métropole Nice Côte d'Azur accueille au cœur de la capitale les « Matinales de l'économie », tables rondes thématiques animées par Virginie Atlan et co-organisées par Team Côte d'Azur.

Parmi les actions saillantes sur Paris en 2018, on notera la première représentation de Team Côte d'Azur lors de VivaTech, salon dédié à l'innovation technologique et aux start-ups de renommée mondiale, ainsi que la présence d'un stand « Invest in Côte d'Azur » lors de l'Université d'été du MEDEF. Dans le domaine de la santé, l'agence a répondu présente lors des salons Cosmetic 360, Paris Biotech Santé ou encore Silver Eco Expo.

ACTIONS AU NIVEAU DU TERRITOIRE AZURÉEN

Attirer et veiller au maintien des investissements et des talents à l'échelle locale

Aussi attentive à l'attraction d'investissements qu'à leur pérennité sur le territoire, l'agence Team Côte d'Azur mène une action plurielle à l'échelle locale : à la stratégie de prospection arrimée aux événements locaux et à l'accueil de délégations internationales s'ajoute un travail d'accompagnement des industriels face à des problématiques sectorielles structurantes pour le territoire, avec le soutien des institutions locales.

CHIFFRES CLÉS EN 2018

- **12 salons et événements locaux couverts** par une action de prospection et de promotion renforcée
- **6 conventions et partenariats de visibilité** établis auprès de salons tenus sur la Côte d'Azur adressant des marchés cibles
- **5 Matinales de l'Economie délocalisées** co-organisées par Team Côte d'Azur
- **7 accueils de délégations étrangères** accompagnées par l'agence

L'attractivité est également un enjeu qui se cultive à l'échelle du territoire azuréen. Team Côte d'Azur concourt ainsi à la structuration d'écosystèmes performants au niveau local afin de renforcer la compétitivité et l'attractivité des filières à forte valeur ajoutée qu'elle va ensuite promouvoir à l'international.

De plus, les actions de chasse sur les évènements locaux 2018 se sont intensifiées afin de tirer pleinement profit de la présence « à domicile » d'investisseurs et de grands décideurs captifs venant du monde entier et de tous secteurs confondus à l'occasion des grands rendez-vous professionnels azuréens, à l'image du MIPIM, d'Innovative City, de Trustech, de l'IPEM, de DSC…

AUTOMOTIVE

STRUCTURATION D'UN ÉCOSYSTÈME AZURÉEN COMPÉTITIF AUTOUR DES NOUVELLES MOBILITÉS, ANIMÉ PAR L'INITIATIVE SMART VEHICLE CÔTE D'AZUR

Membres de l'initiative Smart Vehicle Côte d'Azur réunis lors du salon DSC Europe à Antibes

L'année 2018 marque un cap dans la structuration de l'écosystème Automotive, initiée par Team Côte d'Azur, grâce à la mobilisation du consortium d'acteurs azuréens impliqués dans les nouvelles mobilités et réunis à travers l'initiative « Smart Vehicle Côte d'Azur ».

Forte de plus de 70 sociétés et institutions actives dans l'industrie automobile implantées à ce jour sur notre territoire, l'initiative Smart Vehicle Côte d'Azur organise des rencontres professionnelles afin d'offrir la possibilité aux nouveaux arrivants, leaders du secteur, start-ups, acteurs académiques et institutionnels, de se rencontrer et de s'inscrire dans la chaîne de valeur de cet écosystème ouvert. Baptisés « Get Together », ces rendez-vous récurrents repose sur un format transversal et interactif : quatre acteurs du secteur automobile élargi «pitchent» devant l'assistance pour se présenter et échanger sur ce qu'ils peuvent apporter à l'écosystème du Smart Vehicle Côte d'Azur et ce qu'ils en attendent.

Chef de file du chantier « Promotion et positionnement international», **Team Côte d'Azur a créé un « mapping » de l'écosystème lié au véhicule connecté sur la Côte d'Azur,** permettant de visualiser les acteurs et parties prenantes impliquées du territoire. De plus, une véritable campagne de visibilité a été orchestrée autour de l'initiative avec la co-création d'une identité visuelle, d'un kit presse ainsi que différents supports promotionnels.

Le salon Driving Simulation Conference Europe, événement international rassemblant les spécialistes de la simulation de conduite, a été organisé pour la première fois en 2018 à Antibes pour sa 18e édition. Le partenariat de visibilité établi avec Team Côte d'Azur a permis le déploiement d'un large dispositif de promotion dédié à l'initiative « Smart Vehicle Côte d'Azur », notamment à travers la création d'un stand dédié et l'organisation d'une keynote et d'un cocktail networking réunissant près de 300 spécialistes européens et locaux des nouvelles mobilités.

Cet effort de promotion de l'écosystème automotive local s'est vu élargi à l'international lors de la mission aux Etats-Unis de Team Côte d'Azur, accompagnée de Pierre Sigrist, expert azuréen du véhicule connecté et CEO d'Epicnpoc. Cette mission exploratoire s'est imposée comme une excellente opportunité de prospecter les entreprises de ce secteur en Silicon Valley, hub du véhicule connecté aux Etats-Unis, et d'observer les bonnes pratiques et stratégies transposables à l'échelle de notre territoire pour structurer une chaîne de valeur complète et enclencher des projets d'expérimentation autour des mobilités de demain.

Lancement du programme Challenge for a Nice Life à Nice

LIFE SCIENCES

UN LEVIER D'ATTRACTIVITÉ MAJEUR AVEC L'ÉMERGENCE D'UNE CITÉ EUROPÉENNE DE LA SANTÉ À NICE ET À LA CRÉATION DU BIOPARC À SOPHIA ANTIPOLIS

Depuis fin 2017 et tout au long de l'année 2018, Team Côte d'Azur a joué un **rôle actif dans l'accompagnement du processus de mutation industrielle de Galderma** avec la restructuration et la revitalisation du site de Sophia Antipolis, mené avec succès. Six repreneurs, dont les CRO Nuvisan et Syneos, mutualisent aujourd'hui leurs compétences au sein du site « reconverti » en Bioparc et des solutions ont été offertes à la totalité des actifs. Fruit d'un travail de concertation, cette mutation industrielle réaffirme l'importance d'un immobilier spécifique aligné sur des talents disponibles à forte valeur ajoutée, en l'occurrence dans la filière très exigeante et compétitive des biotechnologies.

La Convention d'affaires EIT Health (Institut Technologique Européen Santé) s'est tenue pour la première fois à Nice en 2018 grâce au dossier de candidature monté conjointement par la ville de Nice, Team Côte d'Azur et ses partenaires. La ville de Nice est Network Partner de cet événement qui promeut une initiative tournée vers l'innovation ouverte, permettant à chacun des acteurs innovants de s'emparer à leur mesure de sujets de pointe comme l'intelligence artificielle, la médecine de précision ou encore la mobilité liée au management des problèmes de santé.

En parallèle de cette convention, dont la ville de Nice est partenaire, le lancement de la **première édition du Challenge for a Nice life** a eu lieu en Juin. Ce challenge est un concours visant à relever les défis de santé de la Région Sud. La santé étant un moteur de développement économique territorial sur la Côte d'Azur, l'écosystème (startups, PME, grands groupes, associations...) est invité à offrir des solutions aux grands axes stratégiques exposés par le Maire de Nice et ses équipes en matière de défis de santé publique tels que le vieillissement, les aidants, l'habitat, le bien-être, la santé mentale, etc.

Team Côte d'Azur, partenaire de la Maison de la Métropole Nice Côte d'Azur, a participé tout au long de l'année 2018 à l'organisation des 7 Matinales économiques, arrimées aux principaux salons azuréens. Explorant les enjeux actuels et les thématiques d'avenir du territoire azuréen, la 30ème matinale économique, qui s'est tenue à Monaco, a réuni près d'une centaine de personnes autour de la thématique « Santé & transformation numérique, comment protéger nos citoyens et nos territoires ? », en dessinant des perspectives de collaborations stratégiques entre la Métropole et la principauté monégasque.

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

ACTION STRUCTURANTE ET FÉDÉRATRICE AUTOUR DES ACTEURS AZURÉENS DE L'IA, SOUS L'IMPULSION DE LA CANDIDATURE 3IA CÔTE D'AZUR

SophIA Summit 2018

A l'aube de son cinquantième anniversaire, **Sophia Antipolis a porté et accueilli en 2018 la première édition du SophIA Summit, sommet international dédié à l'Intelligence Artificielle** qui a réuni plus de 1 300 personnes autour d'un programme de conférences explorant les différentes applications de l'IA.

Dans le sillage du rapport Villani et de la candidature 3IA de Nice-Sophia Antipolis, le sommet a été organisé conjointement par l'Université Côte d'Azur, la Communauté d'agglomération Sophia Antipolis et le département des Alpes-Maritimes, avec le soutien de partenaires privés et académiques, spécialistes et catalyseurs locaux de l'innovation en IA : Accenture, Amadeus, Orange et SAP, ExpWay, Inria, Median Technologies, Sophia Club Entreprises…

Team Côte d'Azur a activement participé à l'élaboration et la promotion de cet évènement ambitieux, avec un travail important sur la visibilité de la manifestation grâce aux relations presse notamment.

La cérémonie d'ouverture du SophIA Summit 2018 a offert un cadre exceptionnel à **l'annonce officielle de la pré-sélection de la Côte d'Azur à l'accueil d'un Institut Interdisciplinaire d'Intelligence Artificielle (3IA)** autour des axes de la médecine numérique, de la biologie computationnelle et des territoires intelligents.

Fruit d'une concertation inédite orchestrée par UCA, l'INRIA, le CNRS et les collectivités, la candidature pour le 3IA Côte d'Azur a permis de qualifier et d'affuter le travail d'analyse sectoriel autour de l'intelligence artificielle : une activité de recherche académique et privée reconnue, une offre de formation qui ne cesse de s'étoffer et un écosystème économique innovant et diversifié, polarisé autour de Nice et de Sophia Antipolis.

Innovation City 2018 : délégations d'Israël, de Belgique et d'Ukraine sur le stand de la Région Sud

SMART CITY

FAIRE RAYONNER L'IMAGE PIONNIÈRE ET ÉLARGIR LES PARTENARIATS TECHNOLOGIQUES AVEC LA MÉTROPOLE NICE CÔTE D'AZUR, VILLE INTELLIGENTE ET TERRITOIRE DÉMONSTRATEUR

Dans le cadre d'Innovative City 2018, événement clé de la ville intelligente prenant place chaque année à Nice, Team Côte d'Azur tient un rôle central dans l'organisation de réceptifs et l'accompagnement de délégations internationales regroupant des décideurs institutionnels et des représentants d'entreprises innovantes.

L'agence a notamment accueilli une délégation quebécoise réunissant 27 personnes, une large délégation ukrainienne ainsi que des réprésentants du cluster belge Tweed.
Les rencontres organisées entre membres des délégations et décideurs locaux ainsi que les nombreux rendez-vous qualifiés autour de cette filière primordiale ont permis de concrétiser trois projets d'implantation et de donner naissance à des partenariats, à l'image du projet de signature d'accord de coopération bilatérale internationale entre CréaCannes et l'accélérateur québécois DigiHub qui devrait voir le jour en 2019.

Aux côtés de la Métropole Nice Côte d'Azur, Team Côte d'Azur a pris part à l'accueil d'une délégation chinoise dans le cadre du programme européen de coopération urbaine internationale (IUC). Ce programme, porté par la Commission européenne qui réunit 60 villes partenaires dont la Métropole de Nice, a pour objectif de soutenir les coopérations entre villes européennes et villes des autres continents dans les domaines du développement urbain durable, en lien avec les agendas et objectifs internationaux et européens en la matière : ODD, Accord de Paris sur le Climat, Agendas urbains mondial et européen.

L'enjeu : Co-définir et évaluer des projets de collaboration dans l'optique de répliquer des technologies « Smart City » développées à Nice au sein de villes chinoises de Haikou, Kunming, Liuzhou et Weinan, en favorisant le développement de coopérations sur des sites de recherche via les universités. La visite a été ponctuée par la présentation de dispositifs et d'infrastructures de pointe, tels que le Smart City Innovation Center (SCIC) de l'IMREDD et le projet de Monitoring Urbain Environnemental (MUE). En 2019, les échanges sont appelés à se prolonger et s'élargir avec la venue d'une délégation réunissant dix villes européennes et chinoises partenaires du programme IUC à l'occasion du salon Innovative City.

IMMOBILIER D'ENTREPRISE

Action d'accompagnement et de promotion de l'offre immobilière azuréenne

CHIFFRES CLÉS EN 2018

- **5 salons immobiliers couverts** (MIPIM, SIMI, MAPIC, SIEC) dont 1 à l'international (EXPOREAL)
- **2 réunions annuelles du club de l'immobilier du 06** organisées par Team Côte d'Azur, avec la production du Point Marché de l'immobilier d'entreprise azuréen

La composante immobilière fait partie intégrante de l'action de promotion de Team Côte d'Azur et s'impose comme un levier de développement économique majeur.

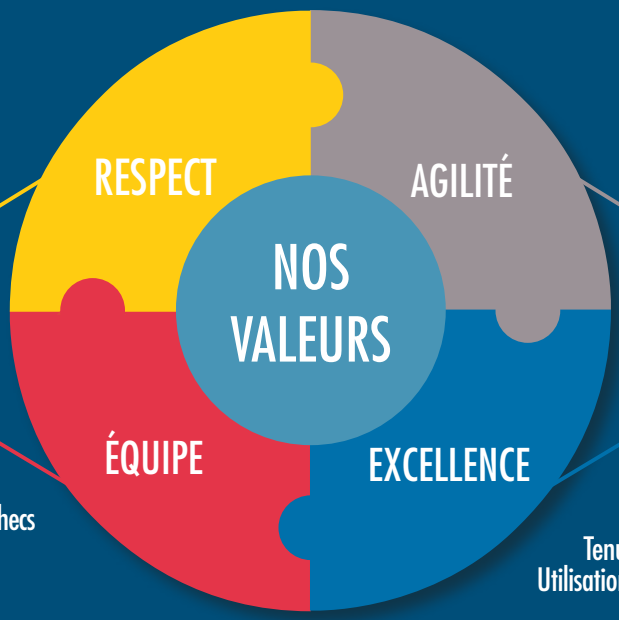
Grâce à une collaboration étroite avec les acteurs publics et privés du territoire, l'agence mène une action de fond pour identifier et proposer aux promoteurs, investisseurs et utilisateurs des solutions adaptées à leurs besoins et/ou à leurs stratégies. À travers ses actions de promotion, Team Côte d'Azur contribue naturellement au développement des grandes opérations immobilières, en jouant le rôle d'interface entre investisseurs, commercialisateurs et entreprises vouées à intégrer les futurs locaux.

Depuis 2015, Team Côte d'Azur fédère et anime le Club de l'Immobilier d'entreprise azuréen.

Ce club réunit les acteurs de l'immobilier publics et privés de la Côte d'Azur et vise à les faire travailler ensemble pour la promotion de l'offre immobilière azuréenne auprès des investisseurs.

Team Côte d'Azur réalise chaque année un baromètre de l'immobilier d'entreprise azuréen. Ce baromètre consolide les chiffres clefs du marché immobilier des bureaux et des locaux d'activité sur la Côte d'Azur et constitue un outil d'information économique incontournable, plébiscité par les acteurs du secteur. En 2018, Team Côte d'Azur a intégré le volet Commerces au point marché annuel.

UNE ÉQUIPE AU SERVICE DES ENTREPRISES
QUI INVESTISSENT SUR LA CÔTE D'AZUR



RESPECT

Transparence et honnêteté
Bienveillance
Respect des engagements
À l'écoute des autres
Respect des règles

AGILITÉ

Créativité et réactivité
Culture de la polyvalence
Simplification
Force de proposition
Mise en œuvre

ÉQUIPE

Esprit d'équipe
Partage des réussites et des échecs
Don d'énergie
Contribution de chacun
Entraide

EXCELLENCE

Service premium
Relation de confiance
Tenue des engagements et délais
Utilisation des compétences de chacun

TEAM CÔTE D'AZUR

www.investincotedazur.com

Une équipe au service de vos projets d'investissement sur la Côte d'Azur

NOS SERVICES

Expertise gratuite, personnalisée et confidentielle

VOUS CONNECTER À L'ÉCOSYSTÈME

TROUVER UN SITE D'IMPLANTATION

RECRUTER VOS ÉQUIPES

FINANCER VOS PROJETS

SOUTENIR VOTRE COMMUNICATION

TEAM CÔTE D'AZUR - 400, Promenade des Anglais BP 3185 - 06204 NICE Cedex 3
Tél. : +33 4 92 17 51 51 - info@teamcotedazur.fr - investincotedazur.com

UNE INITIATIVE CONJOINTE DE

MÉTROPOLE NICE CÔTE D'AZUR

CCI NICE CÔTE D'AZUR

RÉGION SUD PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR

COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION SOPHIA ANTIPOLIS

Création : Alphaprint - 04 93 14 91 65.