

L'AGENCE DE PROMOTION ÉCONOMIQUE DE LA CÔTE D'AZUR



TEAM
CÔTE
D'AZUR

WWW.INVESTINCOTEDAZUR.COM

ATTRACTION D'INVESTISSEMENTS SUR LA CÔTE D'AZUR

BILAN 2019

SE CONNECTER



S'IMPLANTER



RECRUTER



FINANCER



COMMUNIQUER



LE MOT DES MANDANTS

DE TEAM CÔTE D'AZUR

La mer, la campagne, la montagne. Le bleu, le vert et le blanc... et toutes les couleurs du monde. Ici, la nature s'est parée de tous ses atouts et de tous ses atours pour que le monde entier puisse envier celles et ceux auxquels elle s'offre au quotidien. Les gens d'ici ont compris que cette nature est la première de leur richesse et qu'il leur faut la protéger pour pouvoir la partager avec celles et ceux qui veulent y faire éclore et fleurir leurs talents. Et pour la partager tout en la protégeant, cette terre, nous l'aménageons. C'est dans le respect des principes du développement durable, le souci de la nature comme de l'homme, qu'a été créée dans la Plaine du Var, sur le territoire de la Métropole Nice Côte d'Azur, l'Eco-Vallée qui allie surfaces d'activités, bureaux et habitations en alternance avec des espaces naturels et agricoles, le tout irrigué par un réseau de tramway dont le déploiement est à poursuivre.

Parce que dans la locution développement durable il y a le mot développement, et que développement il n'y a que si l'on enrichit le terreau, c'est à Team Côte d'Azur que nous confions la mission d'enrichir notre territoire en entreprises et talents exogènes. L'agence de développement économique s'acquitte parfaitement de cette tâche et, au vu des résultats, nous ne pouvons que nous féliciter de la confiance que, chaque année, nous avons le plaisir de renouveler à ses équipes.

CHRISTIAN ESTROSI

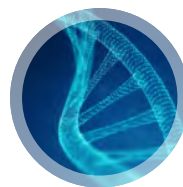
Président de la Métropole Nice Côte d'Azur /
Président délégué de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

En élaborant son Schéma Régional de Développement Economique, d'Innovation et d'Internationalisation (SRDEII), la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur a fait le pari de l'excellence en s'appuyant sur une stratégie de spécialisation capable à la fois de renforcer l'attractivité du territoire pour les entreprises, les investisseurs ou encore les grands événements, au service de la bataille de l'emploi. Cette politique s'est concrétisée autour des 8 Opérations d'Intérêt Régional (OIR) qui sont autant de réponses aux grands enjeux de la Région Sud, aussi bien en termes d'environnement, de nutrition, de santé et de vieillissement, de numérisation de la société ou encore de mutations industrielles. Ces axes majeurs de notre stratégie visent à différencier le territoire pour le rendre plus visible, lisible et donc plus attractif pour le territoire.

L'enjeu du développement exogène concerté est très clairement l'un des objectifs du SRDEII. La Région Sud dispose pour cela de tous les atouts pour relever ces défis : les talents, les filières, la dynamique entrepreneuriale ou encore la notoriété grâce à ces 3 marques monde : la Provence, les Alpes et la Côte d'Azur. En menant une politique économique de terrain, au plus près des besoins des entreprises, la Région Sud met toutes les chances de son côté avec ses partenaires, au premier rang desquels Team Côte d'Azur, dans la réalisation de cet objectif : chasser en meute pour faire gagner le territoire.

RENAUD MUSELIER

Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur /
Président de Régions de France



L'année 2019 confirme une nouvelle fois l'attractivité de la Côte d'Azur avec de très bons résultats d'implantations exogènes, principalement par les investissements directs étrangers.

Team Côte d'Azur contribue à développer, renforcer des filières d'activités majeures de l'économie azurienne (écotechnologies, sciences de la vie et technologies de l'information), plus particulièrement sur les marchés d'usage les plus prometteurs pour l'avenir de notre territoire (Smart Vehicle, Smart City, Fintech ou encore Silver Economy).

Attirer les talents est au cœur des missions de Team Côte d'Azur, en coordination avec la CCI Nice Côte d'Azur qui intervient sur le volet de l'assistance aux démarches administratives pour l'obtention de titres de séjour. La e-DRH Côte d'Azur complète ce dispositif en aidant les entreprises à acquérir les compétences dont elles ont besoin pour se développer sur le territoire. La CCI déploie également des actions spécifiques sur les filières en tension comme le numérique, avec par exemple l'opération Talent in Tech organisée notamment avec la CASA et la Région SUD, qui conjugue job dating, orientation professionnelle et conférences.

À travers Team Côte d'Azur, les différents partenaires montrent que le « faire ensemble » est le gage d'un développement exogène efficace.

JEAN-PIERRE SAVARINO

Président de la CCI Nice Côte d'Azur

Sophia Antipolis a fièrement fêté ses 50 ans tout au long de cette année 2019. Et sa fierté n'est pas seulement liée à son leadership européen qui dure depuis des décennies, mais elle tient aussi au fait que notre fleuron technologique et industriel ne cesse d'investir, souvent en avance de phase sur ses concurrents, de nouveaux champs technologiques qui propulsent la plus importante technopole d'Europe au premier rang des territoires où il faut être pour construire sa réussite. C'est le cas avec l'Internet des Objets (IoT), avec l'avènement annoncé du véhicule électrique, autonome et hyper connecté, ou encore avec l'Intelligence Artificielle. Si l'ensemble des acteurs de Sophia Antipolis a largement contribué à ponctuer l'année de très nombreux événements marquant ce 50^e anniversaire, Team Côte d'Azur a été un acteur de tous les instants sur cette longue séquence avec le savoir-faire et le professionnalisme qu'on lui reconnaît depuis de longues années. 2019 a été une année encore plus dynamique que les autres, en effet, 1 500 emplois ont été créés, ce qui permet d'affirmer qu'on approche les 40 000 emplois sur la technopole.

Et c'est là un autre des marqueurs de l'année, à savoir le rythme très soutenu du flux des arrivées de sociétés exogènes sur le territoire sopolitain, résultat combiné de l'attractivité toujours plus importante de Sophia Antipolis et de l'action ambitieuse et ciblée de Team Côte d'Azur.

JEAN LEONETTI

Président de la Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis /
Président du Syndicat Mixte Sophia Antipolis

ÉDITOS

La Côte d'Azur est riche d'un foisonnement de talents tout à fait exceptionnels attirés, aimantés même, par un environnement qui ne l'est pas moins. Environnement naturel, bien sûr, qui, par la qualité, la diversité et la richesse de ses paysages, est, incontestablement, un de nos atouts majeurs dans l'attrait que nous exerçons de par le monde. Environnement économique, aussi, que nous avons su diversifier et enrichir au fil des ans jusqu'à figurer, aujourd'hui, parmi les destinations entrepreneuriales les plus courues.

Si la Côte d'Azur a pu relever les défis auxquels elle était confrontée, elle, la région encore purement touristique d'il y a quelques décennies, elle le doit en grande partie à sa capacité à fédérer les acteurs « qui comptent ». Ainsi, l>IDEX obtenue par l'Université Côte d'Azur en 2016, et qui doit être renouvelée fin 2020, illustre déjà l'efficacité de cette union sacrée autour d'un enjeu majeur de toutes nos forces vives, qu'elles soient économiques, institutionnelles ou académiques.

L'octroi à la Côte d'Azur, en 2019 par le Gouvernement, d'un des quatre Instituts Interdisciplinaires d'Intelligence Artificielle (3IA) français est venu renforcer encore la cohérence d'un écosystème auquel rien, ni personne, ne semble pouvoir résister lorsqu'il présente un front uni. Ce front uni, Team Côte d'Azur en est la parfaite expression, tant par la qualité de ses mandants (Métropole Nice Côte d'Azur, Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis, Chambre de Commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur, Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur), que par son efficacité dans l'attrait vers les Alpes-Maritimes, d'entreprises internationales, leaders dans leur domaines respectifs.

C'est à cette mission, ô combien essentielle, pour l'attractivité et l'avenir de notre territoire, que notre agence de développement économique s'est, tout entière, consacrée avec succès en 2019. Et nous ne saurions que trop encourager les équipes à poursuivre leurs efforts pour que le millésime 2020 de leur action soit encore meilleur !

PHILIPPE PRADAL

Président de Team Côte d'Azur

L'attractivité de la Côte d'Azur ne se dément pas. Ces performances sont d'autant plus significatives qu'elles s'accompagnent de caractéristiques édifiantes sur le positionnement de notre territoire et son attractivité particulièrement ciblée. Sur les 30 nouveaux arrivants (avec 533 emplois prévus à 3 ans), 80 % sont des entreprises internationales comparativement à 43 % en 2016. 49 % des implantations étaient européennes en 2018 contre 33 % en 2019 - alors que celles-ci, issues des marchés hors de l'Europe sont passées de 13 % à 47 % avec des décisions en provenance de l'Amérique du Nord, l'Amérique du Sud, la Russie, la Chine, la Tunisie, les Emirats Arabes Unis et le Sri Lanka.

Nous noterons également, « côté européen », l'effet « Brexit » qui semble se confirmer. Sur le plan sectoriel, les implantations se concentrent sur notre cible majeure que sont les Technologies de l'Information pour 30 % en 2019 et montrent également une progression très significative des entreprises du secteur de la Santé et des Biotechnologies avec 19 % en 2018 et 37 % en 2019.

Enfin, la nature de ces implantations confirme que nous sommes une terre de Recherche & Développement avec 76 % des décisions obtenues en 2019 et une tendance particulièrement importante pour le territoire. De façon plus large mais très évocatrice d'une évolution notable : 21 décisions d'investissement ont été réalisées (6 françaises, 15 étrangères), recensant ainsi 737 créations d'emplois.

Au total donc, la Côte d'Azur réaffirme sa visibilité et son attrait pour les investissements mobiles et les entreprises à forte valeur ajoutée.

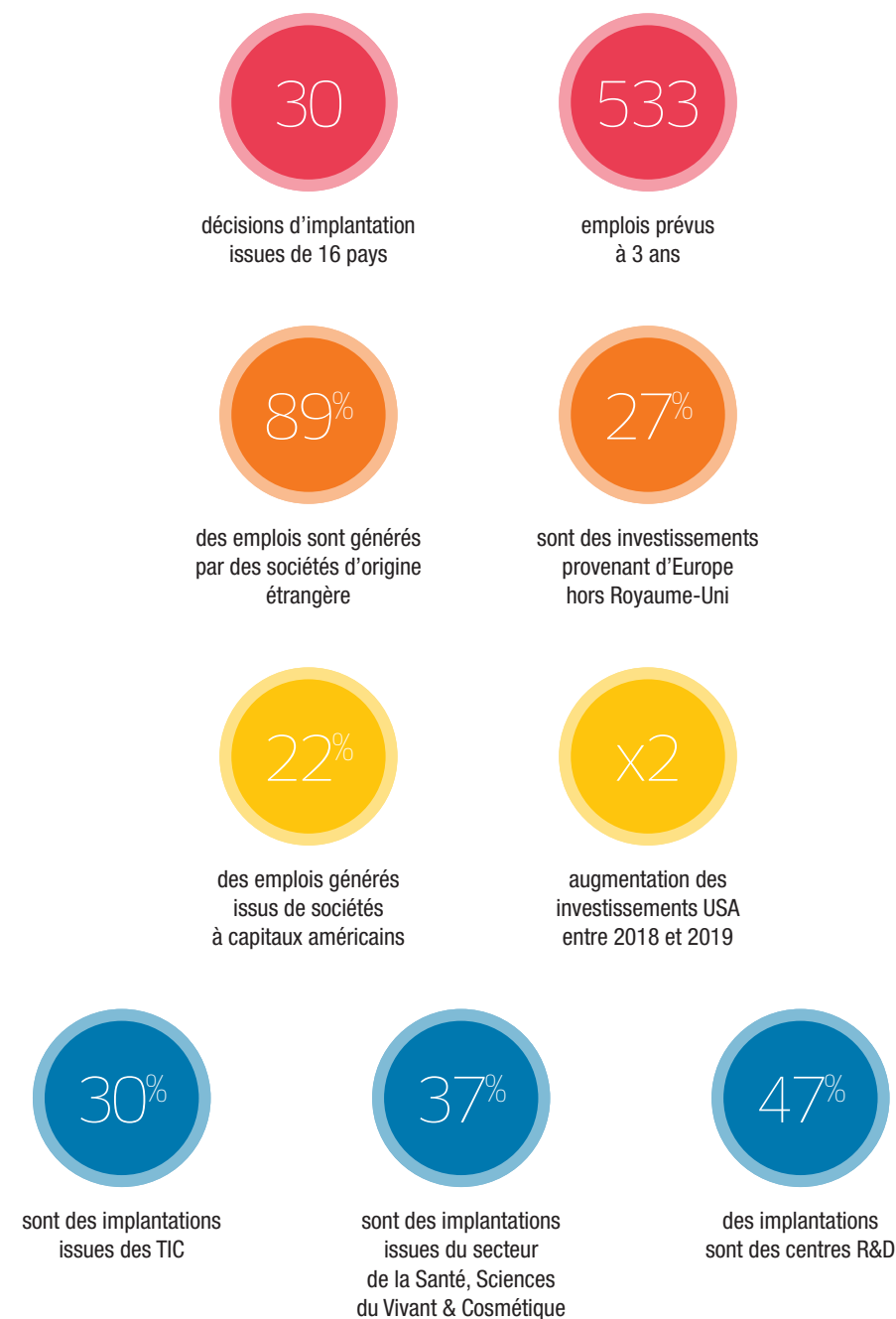
PHILIPPE SERVETTI

Directeur Général de Team Côte d'Azur

RÉSULTATS DIRECTS DE TEAM CÔTE D'AZUR

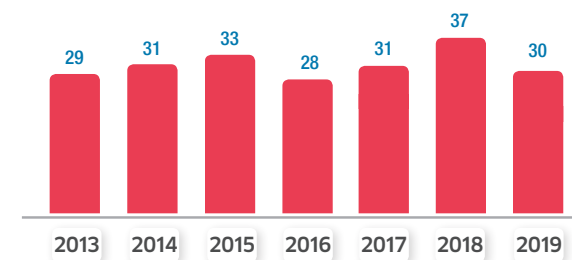
BILAN 2019 DES IMPLANTATIONS

EN 2019, TEAM CÔTE D'AZUR A ACCOMPAGNÉ 30 DÉCISIONS D'INVESTISSEMENT (IMPLANTATIONS ET EXTENSIONS) SUR LES ALPES-MARITIMES POUR 533 EMPLOIS GÉNÉRÉS À 3 ANS, AVEC UNE FORTE COMPOSANTE INTERNATIONALE.

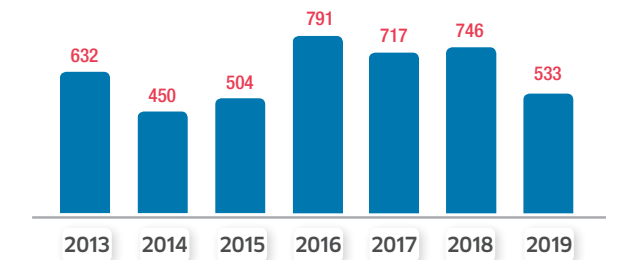


CHIFFRES CLÉS

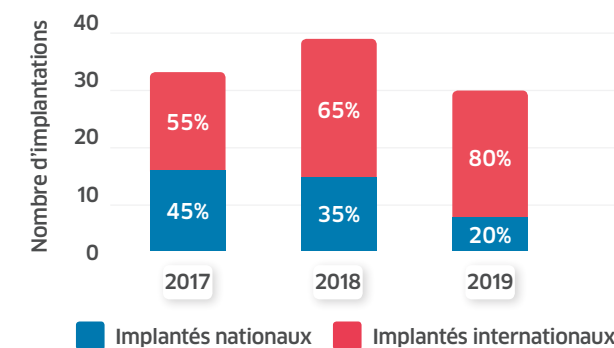
HISTORIQUE DU NOMBRE D'IMPLANTATIONS ACCOMPAGNÉES



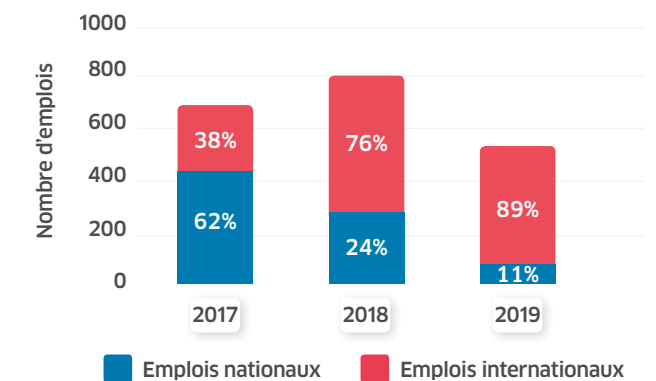
HISTORIQUE DU NOMBRE D'EMPLOIS GÉNÉRÉS / MAINTENUS



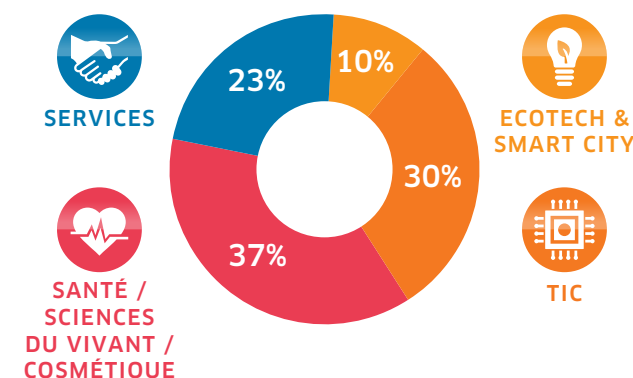
ÉVOLUTION DE LA PART DES IMPLANTATIONS INTERNATIONALES SUR 3 ANS



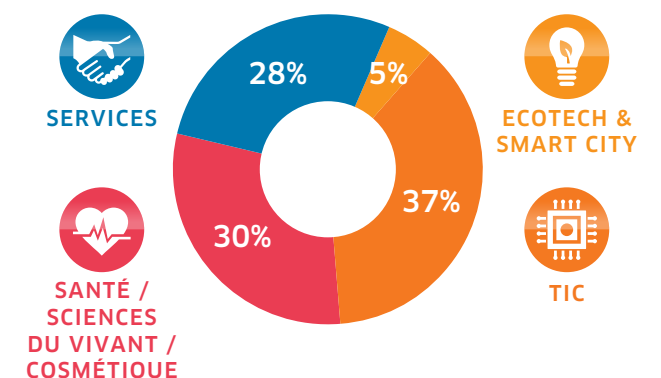
ÉVOLUTION DE LA PART DES EMPLOIS ISSUS D'ENTREPRISES INTERNATIONALES SUR 3 ANS



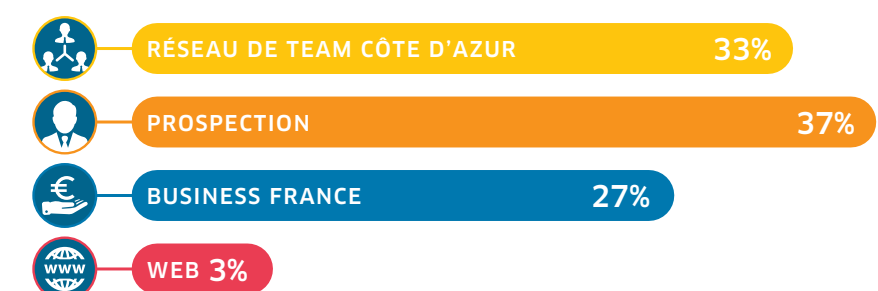
RÉPARTITION SECTORIELLE DES IMPLANTATIONS



RÉPARTITION SECTORIELLE DES EMPLOIS GÉNÉRÉS



SOURCE DES PROJETS IMPLANTÉS



RÉSULTATS DIRECTS DE TEAM CÔTE D'AZUR

BILAN 2019 DES IMPLANTATIONS : ANALYSE & GRANDES TENDANCES



SITES D'IMPLANTATION

Les territoires de la Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis et de la Métropole Nice Côte d'Azur accueillent près de 90 % des résultats de Team Côte d'Azur.

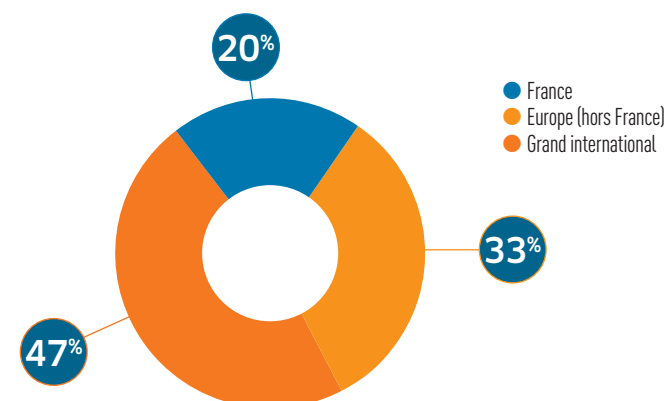


MARCHÉS ET FILIÈRES

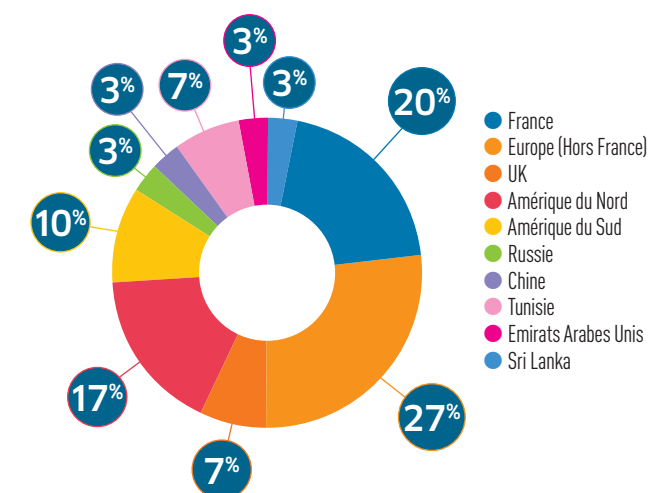
Le secteur des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) qui représentait une écrasante part des décisions d'implantation fait aujourd'hui jeu égal avec le Secteur des Sciences de la Vie et celui des Cleantechs / Services. Ce résultat s'explique par l'évolution du positionnement de notre territoire ainsi que des actions menées par Team Côte d'Azur valorisant la R&D et la technologie du territoire où se sont structurés des écosystèmes orientés sur les marchés d'application de ces technologies.

CHIFFRES CLÉS

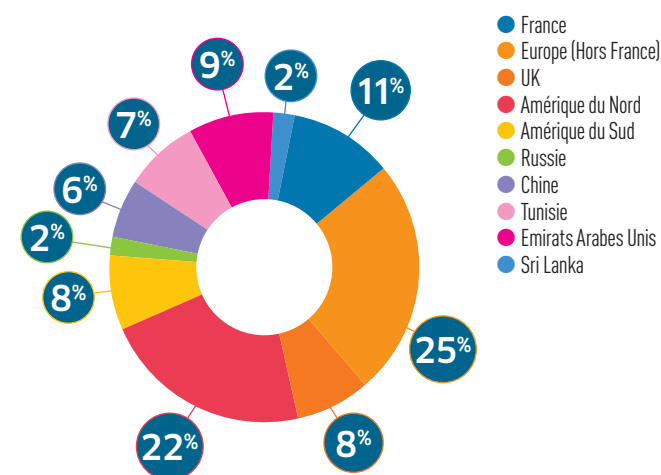
ORIGINE GÉOGRAPHIQUE GLOBALE DES IMPLANTATIONS



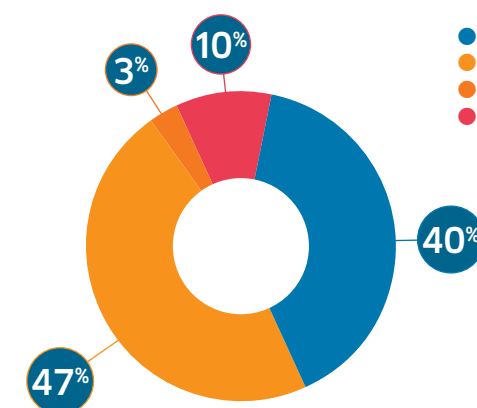
ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DÉTAILLÉE DES IMPLANTATIONS



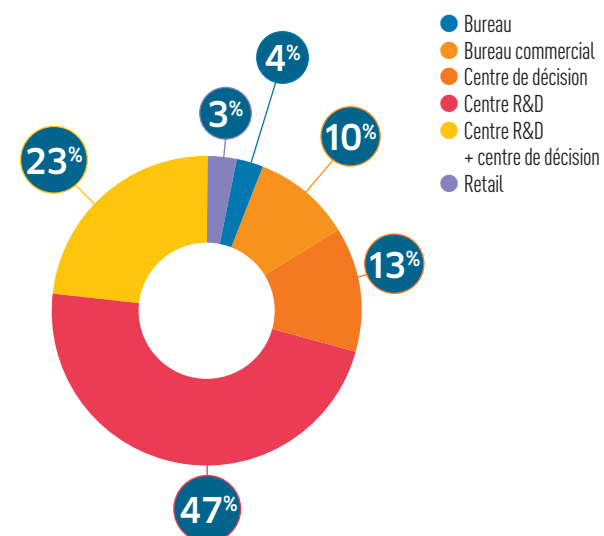
ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES EMPLOIS GÉNÉRÉS



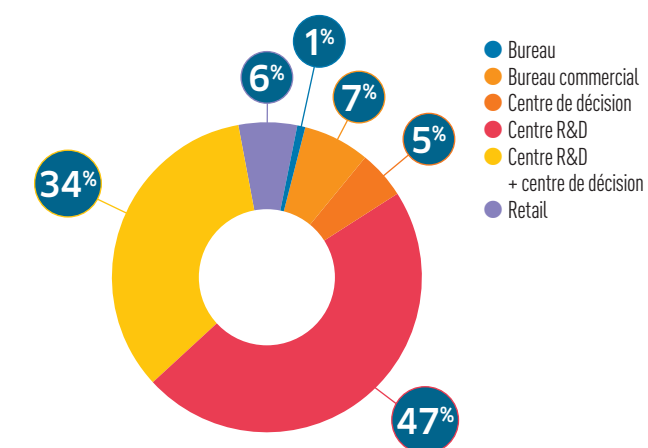
LOCALISATIONS DES IMPLANTATIONS DANS LES ALPES-MARITIMES



TYPOLOGIE DES IMPLANTATIONS



TYPOLOGIE DES IMPLANTATIONS EN EMPLOIS GÉNÉRÉS





OBSERVATION DU FLUX D'INVESTISSEMENT

DANS LES ALPES-MARITIMES

CETTE ANNÉE ET POUR LA PREMIÈRE FOIS, TEAM CÔTE D'AZUR A CHOISI DE PRÉSENTER DANS SON BILAN UNE VISION ÉLARGIE DES RÉSULTATS DU TERRITOIRE AFFINANT LES RAISONS DE NOTRE ATTRACTIVITÉ.

Pour établir ce bilan, nous avons porté notre attention sur :

- Des décisions d'origine exogène émanant de sociétés françaises ou étrangères générant 5 emplois minimum à 3 ans (critères Business France).
- Des échanges avec les décideurs d'investissements identifiés par Team Côte d'Azur (Sources Sirène, Bodacc, Diane, Business France).

Nous avons cette année, étudié le flux total des investissements exogènes sur le territoire des Alpes-Maritimes. En plus des projets accompagnés par Team Côte d'Azur, nous y avons ajouté les projets identifiés par les partenaires Business France et Rising SUD. Cet observatoire porte le résultat total des investissements nouveaux sur le territoire à 51 décisions pour 1 270 nouveaux emplois.

Ces résultats attestent une réalité : la Côte d'Azur est incontestablement attractive.

RÉSULTATS ÉLARGIS CHIFFRES CLÉS

21 DÉCISIONS D'INVESTISSEMENT : 6 françaises, 15 étrangères

737 EMPLOIS CRÉÉS : 143 emplois créés par des sociétés d'origine française et 594 emplois d'origine étrangère

15 DÉCISIONS D'INVESTISSEMENT D'ORIGINE ÉTRANGÈRE (création, relocalisation, extension, acquisition)

Action, Amadeus, ARM, EasyHotel, Electrolux, Lego, Limited Brands, LionBridge Technologies, Ludi SFM, Neurelec Oticon, Ocem Energy, Pros Holdings, Sixt, Verster, ST MicroElectronics

6 DÉCISIONS D'INVESTISSEMENT D'ORIGINE FRANÇAISE (création)

Cyrus Conseil, Proson, Quartus, Sapiens Group, Scalian, Solveo Energie

Le bilan consolidé 2019 compte ainsi 51 nouvelles décisions d'investissements (création, relocalisation, extension, acquisition) avec une création programmée de 1 270 emplois - confirmant l'attractivité du territoire.

ILS ONT CHOISI LA CÔTE D'AZUR EN 2019

TÉMOIGNAGES



Domaine d'activité : T I C

SIKUR
Sophia Antipolis

COMPAGNIE SPÉCIALISÉE
EN SÉCURITÉ DES PLATEFORMES
ET SYSTÈMES DIGITAUX

« Team Côte d'Azur nous a soutenu à chaque étape de notre prise de décision, jusqu'au lancement de Sikur Lab au Science Park de Sophia Antipolis. L'équipe s'est montrée disponible et à notre écoute et nous a permis de rencontrer les acteurs locaux du paysage Azuréen. »

FÁBIO FISCHER
CEO



Domaine d'activité : IT
**COMMUNIGATE
SYSTEMS SAS**
Nice

SOCIÉTÉ DE SÉCURITÉ DE LA
COMMUNICATION TECHNOLOGIQUE
DES INSTITUTIONS RÉGLEMENTÉES

« Notre installation à Nice représente une opportunité pour nous rapprocher de nos partenaires privilégiés en cybersécurité. Team Côte d'Azur nous a fourni un accompagnement continu de qualité. Je recommande à toutes entreprises qui envisagent une implémentation en France de faire appel à leurs services. »

JON DOYLE
Vice-Président



Domaine d'activité : Fintech

ABAKA
Sophia Antipolis

PLATEFORME NUMÉRIQUE
DE CONSEIL EN FINANCE

« Dans le cadre de sa nouvelle stratégie de développement international, ABAKA recherchait une destination en Europe continentale pour ouvrir son centre R&D. Maintenir notre leadership et notre expertise dans l'application de l'Intelligence Artificielle aux services financiers. »

FAHD RACHIDY
Founder & CEO



Domaine d'activité : Transport
UBITRANSPORT
Cagnes-sur-Mer

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT
DES SYSTÈMES DE TRANSPORT
INTELLIGENT NUMÉRIQUE

« Ubitransport équipe aujourd'hui plus de 100 réseaux en France Métropole, Outre-mer et Canada. Le choix de s'implanter à Cagnes-sur-Mer pour piloter le développement international s'est imposé comme une évidence.

Team Côte d'Azur nous a mis en relation avec tout l'écosystème local. Son aide fût précieuse pour la mise en relation avec des acteurs internationaux. »

NATHALIE AZOULAY
Directeur Marketing - Business
Développement



Domaine d'activité : Fintech

BRICKVEST
Nice Côte d'Azur

PLATEFORMES D'INVESTISSEMENT
ET DE PRÊT AU SEIN DU MARCHÉ
IMMOBILIER NUMÉRIQUE

« Nous avons largement bénéficié des connaissances de Team Côte d'Azur qui nous a présenté des partenaires locaux clés de l'industrie immobilière et du secteur technologique. Ils nous ont également aidé à trouver notre siège social situé au Carré d'Or à Nice. »

RÉMI ANTONINI
Directeur Général



Domaine d'activité : T I C
NEUTIGERS
Sophia Antipolis

SOCIÉTÉ DE MACHINE LEARNING

« Nous remercions Team Côte d'Azur pour son fantastique accompagnement.

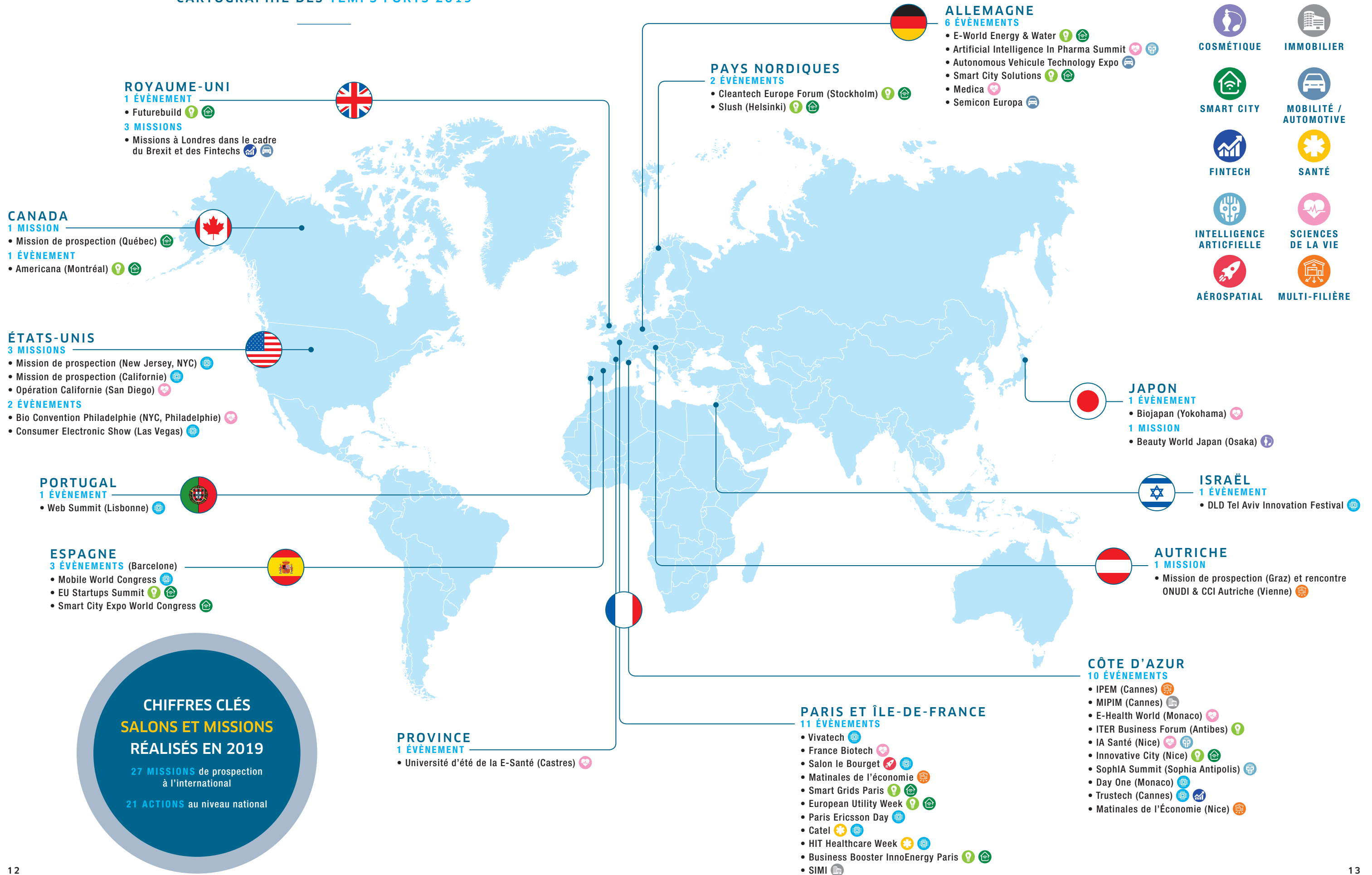
Nous avons apprécié la réactivité, l'efficacité et le professionnalisme de ses équipes qui ont été déterminants pour nous implanter en France. À chaque étape, nous avons bénéficié d'informations pertinentes sur l'écosystème IA (événements, séminaires, forum, business meeting, contacts juridiques). »

SAÏD LAOUI
Directeur France

RAISON SOCIALE	TYPLOGIE	SECTEUR D'ACTIVITÉS	CAPITAUX
ABAKA	Centre R&D	Services financiers, bancaires et assurances	Royaume-Uni
ACUSTIS	Centre R&D	Dispositifs médicaux, diagnostic, e-santé, bio IT	France
AIINTENSE	Centre R&D	Dispositifs médicaux, diagnostic, e-santé, bio IT	France
AUFRA TECH	Centre R&D	Dispositifs médicaux, diagnostic, e-santé, bio IT	Autriche
BODYO	Centre R&D	Dispositifs médicaux, diagnostic, e-santé, bio IT	Émirats Arabes Unis
BOSCH ELECTRONICS	Extension Centre R&D	Composants électroniques	Allemagne
BRICKVEST	Centre R&D	Services financiers, bancaires et assurances	Royaume-Uni
COMMUNIGATE SYSTEMS	Centre R&D + centre de décision	Logiciels et prestations informatiques	États-Unis
CONSTELLATION AVOCATS	Bureau	Conseils, Ingénierie et services opérationnels aux entreprises	France
DESIRE SUSTAINABLE LUXURY GUIDE	Centre R&D + centre de décision	Hôtellerie, tourisme et restaurant	Brésil
EXPOPOLIS	Centre de décision	Énergie, recyclage, et autres services concédés + Smart Grids	Belgique
FIVE GUYS ENTERPRISES, LLC	Retail	Commerce et distribution	États-Unis
FRANCE SHISHA	Centre R&D + centre de décision	Parfums, cosmétiques, nutrition	Tunisie
GOODIX	Centre R&D	Composants électroniques	Chine
INNOVAS COMMUNICATIONS	Centre R&D + centre de décision	Logiciels et prestations informatiques	Tunisie
INRC	Centre de décision	Autres activités de services	France
JUELSTOX	Bureau commercial	Parfums, cosmétiques, nutrition	Sri Lanka
METROPOLITAN	Centre R&D + centre de décision	Autres activités de services	Espagne
MOREFLO	Centre R&D + centre de décision	Composants électroniques	Suède
NET DR.	Bureau commercial	Logiciels et prestations informatiques	États-Unis
NEUROVIZUM	Centre R&D	Dispositifs médicaux, diagnostic, e-santé, bio IT	Russie
NEUTIGERS	Centre R&D	Logiciels et prestations informatiques e-santé	États-Unis
NXP SEMICONDUCTORS	Extension Centre R&D	Composants électroniques	Pays-Bas
OMONOVO	Centre de décision	Dispositifs médicaux, diagnostic, e-santé, bio IT	Espagne
POSTPROCESS	Centre R&D	Machines et équipements mécaniques	États-Unis
RASTELLI BEAUTY PRO	Centre de décision	Parfums, cosmétiques, nutrition	Brésil
SIKUR	Centre R&D + centre de décision	Logiciels et prestations informatiques	Brésil
SMOOD	Centre R&D	Objets, équipements, industries et services intelligents	Suisse
UBITRANSPORT	Bureau commercial	Énergie, recyclage, et autres services concédés, Smart Grids	France
YNNOV	Centre R&D	Dispositifs médicaux, diagnostic, e-santé, bio IT	France

TEAM CÔTE D'AZUR EN ACTION

CARTOGRAPHIE DES TEMPS FORTS 2019





TEAM CÔTE D'AZUR EN ACTION

TOUR D'HORIZON DES PRINCIPALES RÉALISATIONS EN 2019

EN 2019 TEAM CÔTE D'AZUR S'EST MOBILISÉ SUR DE NOMBREUX SALONS DANS LE CADRE DE MISSIONS DE PROSPECTION EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL.

Ce sont près de 48 missions et salons réalisés en Europe, en Amérique du Nord et en Asie où l'agence est allée à la rencontre de start-ups prometteuses, de PME à forte croissance ainsi que de grands groupes à la recherche de nouvelles sources de talents.

Dans son action de prospection à destination de ces cibles, Team Côte d'Azur a détecté en 2019, 193 projets d'investissements nouveaux. Le territoire azuréen a été positionné comme une alternative à la localisation de nouveaux développements.

Ces nouveaux projets d'investissement sont en cours d'accompagnement pour aboutir à des décisions d'investissement réalisées d'ici fin 2020 à mi-2021. Les territoires géographiques prospectés en cohérence avec ces ciblage sectoriels, sont prioritairement : l'Amérique du Nord, l'Europe Centrale, les pays nordiques, la Grande Bretagne et l'Île-de-France.

Sur le plan sectoriel, Team Côte d'Azur poursuit et renforce la stratégie initiée l'année précédente, recentrée sur les marchés d'usage (Mobilité, Véhicule Autonome, E-santé, Smart City, FinTech, TravelTech, Sécurité...) avec une montée notable en puissance de l'IA qui est un axe phare aujourd'hui de tous les secteurs ciblés.

À L'INTERNATIONAL : ROYAUME-UNI

POURSUITE ET RENFORCEMENT DE L'ACTION DE PROSPECTION DANS LE CONTEXTE DU « BREXIT », MARQUÉE PAR L'ÉMERGENCE D'UNE FILIÈRE À HAUT POTENTIEL POUR LE TERRITOIRE : LES FINTECH.

Dans un marché européen en pleine croissance et à fort potentiel, le territoire Nice-Sophia Antipolis peut s'imposer comme un écosystème stratégique, notamment dans les domaines de l'attractivité des talents et sur les sujets liés à l'IA (Analyse prédictive) et à la cybersécurité. En prolongement de la phase exploratoire initiée depuis presque 2 ans, l'année 2019, marquée par les incertitudes sur le Brexit, concrétise ainsi la position forte de la Côte d'Azur comme terre d'accueil de sociétés des filières Fintech et IA, impactées directement ou indirectement par le Brexit.

ATTRACTION D'INVEST UK CHIFFRES CLÉS EN 2019

3 MISSIONS À LONDRES
réalisées par Team Côte d'Azur
dont **1 SÉMINAIRE** Côte d'Azur
orienté sur les segments Fintech/ IA

2 DÉCISIONS D'IMPLANTATION
à capitaux britanniques
spécialisées dans les Fintech

UNE ACTUALITÉ 2019 MARQUÉE PAR

UNE ACTION FORTE : le Séminaire « High-Tech destination & magnet for talents : Focus on AI, Mobility and FinTech » organisé avec Business France à Londres le 24 septembre 2019.

Après presque de 2 ans de travail sur le marché anglais pour saisir les opportunités du contexte Brexit, Team Côte d'Azur a inscrit une action forte de visibilité présentant le cluster azuréen et pour insuffler notre stratégie auprès de l'écosystème tech britannique. Compte tenu de notre stratégie de départ (pas de focus Finance et d'angle « Brexit » direct), nous avons choisi de concevoir, en partenariat avec BF Londres, un séminaire ciblé et factuel présentant notre destination sous l'angle des talents (critère N°1 de choix de notre destination) et des filières technologiques en pointe sur notre territoire et celles en connexion avec l'intérêt du marché britannique (AI-Fintech).

Ce séminaire a rencontré un fort succès. Trois nouveaux projets d'implantation ont d'ailleurs été qualifiés.

L'INNOVATION AU CŒUR DE NOTRE STRATÉGIE :

Notre territoire et son écosystème IA ont les atouts pour surfer sur la 4^e vague Fintech innovation. Après les vagues logicielles (années 1970-2000) et digitales (années 2000-2020), la 4^e vague de croissance s'appuie en effet sur l'IoT et l'IA.

DES RÉSULTATS ENCOURAGEANTS : Confirmation de l'appétence Fintech du territoire par l'arrivée d'Abaka et Brickvest et la forte croissance de Symphony.

L'implantation récente d'acteurs à fort potentiel à l'image de Symphony est un signal d'essor pour le territoire qui affirme une compétitivité croissante dans ce domaine de pointe.

Nice et Sophia Antipolis sont des places convaincantes en matière de Finance. Elles bénéficient d'un tissu socio-économique favorable et porteur : grandes fortunes, Family Offices, banques privées, jeunes talents et profils expérimentés. C'est en effet, dans cet écosystème prolifique où les structures diplômantes et professionnelles telles que l'EDHEC, la DFCG et le Pôle Droit financier Université côtoient les projets entrepreneuriaux qui s'y développent, les investisseurs qui s'y intéressent et les entreprises à la dimension internationale comme SAP, ION Trading/Wall Street Systems, Trackinsight, Quantilia, Izicap, IndiceA, Arc Responsible Investment, Oriskany ou encore Active Assets Allocation.

UNE CAMPAGNE PROMOTIONNELLE D'AFFICHAGE « INVEST IN MÉTROPOLIS NICE CÔTE D'AZUR » portée par la Métropole Nice Côte d'Azur fin 2019 à l'aéroport Heathrow.



CONTINENT AMÉRICAIN

CHIFFRES CLÉS EN 2019

4 MISSIONS RÉALISÉES PAR TEAM CÔTE D'AZUR EN 2019 SUR L'AMÉRIQUE DU NORD

Campagnes de prospection menées sur les grands événements des filières Santé, Clean Tech et électronique.

Missions ciblées sur la Côte Ouest des États-Unis : San Diego, Greater LA, la Silicon Valley et la Côte Est : New York City, Etat du New Jersey et Philadelphie. Action ciblée sur les filières des Clean technologies au Canada Francophone, Montréal.

8 DÉCISIONS D'IMPLANTATION/EXTENSION EN 2019 sont issues de sociétés américaines qui viennent rejoindre la Côte d'Azur pour y développer de la recherche et développement et piloter un déploiement vers EMEA.

Les décisions d'investissement d'origine américaine constituent la 3^e origine géographique des sociétés captées en 2019 par Team Côte d'Azur juste après la France et l'Europe.

40 NOUVEAUX PROJETS D'INVESTISSEMENT ONT ÉTÉ DÉTECTÉS SUR L'ANNÉE DONT PRÈS D'UNE DIZAINE QUE L'ON PEUT QUALIFIER DE « CHAUDS », CES PROJETS PROVIENNENT MAJORITAIREMENT DES ÉTATS-UNIS SUIVIS DU CANADA.

ACTIONS DE CHASSE ET DIPLOMATIE ÉCONOMIQUE TOURNÉE VERS L'INVESTISSEMENT DIRECT ÉTRANGER

TEAM CÔTE D'AZUR A SCÉLÉ EN 2019 SES RELATIONS INITIÉES AVEC SES PAIRS EN CHARGE DES STRATÉGIES D'EXPORT VERS L'EUROPE.

L'objectif de l'agence est de nouer et consolider des relations stratégiques afin de prospecter les marchés nord-américains via des relais et des prescripteurs de 1^{er} choix. Sur le plan azuréen les États-Unis sont : 1^{er} employeur étranger, 1^{er} pays récipiendaire de l'export azuréen et 3^e source de touristes étrangers. Ces tendances seront renforcées par l'ouverture de lignes supplémentaires vers l'Amérique du Nord et New York City avec l'arrivée confirmée en 2019 et 2020, de 2 compagnies aériennes supplémentaires.

CES 2019

LE CES - CONSUMER ELECTRONIC SHOW - EST L'ÉVÈNEMENT TRANSVERSAL MULTI TECHNOLOGIQUE DE RÉFÉRENCE OÙ LES PÉPITES ET LEADERS MONDIAUX DANS LES SECTEURS SUIVANTS : ÉLECTRONIQUE, AUTOMOTIVE, INTELLIGENCE ARTIFICIELLE, SMART HOME, SANTÉ CONNECTÉE - SONT PRÉSENTS.

Avec plus de 15 rendez-vous réalisés, l'agence a porté une campagne de prospection auprès de décideurs américains, canadiens, européens et asiatiques avec lesquels Team Côte d'Azur était encore en phase d'accompagnement et de négociation à la fin de l'année 2019. Au-delà de son action de chasse, Team Côte d'Azur a accéléré son action de diplomatie économique tournée vers l'investissement direct étranger avec la ville de Las Vegas au travers de son nouveau centre de pilotage « Innovation Center » et la ville de Québec via « Québec international ».

BIO CONVENTION PHILADELPHIE

BIO CONVENTION EST LE SALON MONDIAL N°1 DE L'INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE AVEC PLUS DE 16 000 PARTICIPANTS VENANT DE 37 PAYS.

Team Côte d'Azur était présent à l'édition 2019 au sein d'une délégation conduite par les Régions Sud et Occitanie. La délégation régionale était composée de 23 entreprises et 8 institutions. L'agence a participé avec l'agence Provence Promotion à 22 rendez-vous et a détecté 4 projets d'implantation pour notre territoire.

OPÉRATION CALIFORNIE

EN COORDINATION AVEC LES ACTEURS DE L'ÉCOSYSTÈME, TEAM CÔTE D'AZUR A PRÉPARÉ ET ORGANISÉ L'ARRIVÉE D'UNE DÉLÉGATION DE 8 ENTREPRISES AMÉRICAINES TOUTES FILIÈRES CONFONDUES.

Team Côte d'Azur a notamment préparé des rendez-vous BtoB ciblés pour tous les participants. Au mois de novembre, Team Côte d'Azur a pu annoncer l'installation d'un spin off de l'Université de Princeton : Neutigers développe des algorithmes qui seront intégrés dans les puces basse consommation de demain avec de nombreuses applications et en particulier dans le domaine de la santé. La société a été attirée par le dynamisme de l'écosystème azuréen.

CANADA ET CÔTE D'AZUR : UNE DYNAMIQUE PARTENARIALE EN ACCÉLÉRATION

LA POURSUITE DES RELATIONS STRATÉGIQUES AVEC LE CANADA, INITIÉES IL Y A 3 ANS, A CONCRÉTISÉ L'ACCUEIL DE PLUSIEURS DÉLÉGATIONS D'AFFAIRES TOUT AU LONG DE L'ANNÉE 2019.

Le DigiHub de Shawinigan : installant une relation sur le thème de la Smart City.

Le technocentre « TIC » de Gaspésie : fixant les contours d'une collaboration renforcée sur 2020 ainsi qu'un business Tour à Nice et Sophia Antipolis.

La région de Québec Rimouski : exploration de la Côte d'Azur et définition des contours d'un partenariat avec des incubateurs et accélérateurs azuréens.

Le groupement des accélérateurs québécois de la région de la Montérégie : signature d'un accord de coopération via l'accélérateur Continuums et le CEEL.

L'agence gouvernementale « Québec International » : partenariat stratégique en instance avec Team Côte d'Azur, dédié à favoriser les échanges entre nos 2 territoires.

LE TEMPS FORT 2019 : LE NOUVEAU SOMMET DE LA FRANCOPHONIE ÉCONOMIQUE « FRANCOPHONICE » (JUIN 2019). Salon Americana - Canada : mission ciblée « CleanTech et Smart City » où Team Côte d'Azur a présenté les innovations et les projets pilotes de la Smart City Nice Côte d'Azur.

EUROPE



MOBILE WORLD CONGRESS

Le Mobile World Congress est la grande messe annuelle dédiée à la mobilité et au hardware rassemblant de nombreux constructeurs et opérateurs télécom. Cette année la 5G était mise en lumière aux 4 coins des 9 halls d'exposition. Avec 2 400 exposants, 105 000 participants et 200 pays représentés, le MWC est devenu un événement incontournable pour la chasse aux investisseurs internationaux.

Team Côte d'Azur, le Pôle SCS et l'agence Provence Promotion ont coorganisé le French Networking Cocktail sur le Stand France. Plus d'une quinzaine de prospects ont été identifiés lors du Salon. Innovas Communication a implanté son QG France et une partie de sa R&D à Nice avec l'accompagnement de Team Côte d'Azur à la suite de cet événement.

SALON MEDICA

Le salon Medica de Düsseldorf est le plus grand salon mondial des dispositifs médicaux avec plus de 5 500 exposants venant de plus de 41 pays.

L'édition 2019 a mis en évidence le développement exponentiel des innovations issues de l'Intelligence Artificielle appliquées aux dispositifs médicaux. Team Côte d'Azur a rencontré 10 sociétés innovantes dont 2 primées lors de l'événement et a identifié 4 projets d'implantation sur notre territoire.

ATTRACTION D'INVEST EU CHIFFRES CLÉS EN 2019

15 MISSIONS
et salons couverts en Europe
58 PROJETS QUALIFIÉS
provenant de sociétés à capitaux
européens en 2019
9 DÉCISIONS D'IMPLANTATION
d'origine européenne en 2019
AXE STRATÉGIQUE
Automotive en Allemagne et Santé
Connectée, Smart City Entertainment
dans les pays scandinaves

WEB SUMMIT LISBONNE

Avec plus de 70 000 intervenants venant de plus de 170 pays différents, le WEB Summit est décrit par le magazine américain Forbes comme « la meilleure conférence technologique de la planète ».

Team Côte d'Azur a déployé 2 actions principales lors de cet événement :
- Organiser une « Learning Expedition » pour une délégation de la CCINCA
- Mener une campagne de prospection ciblée multi-filières avec la Métropole Nice Côte d'Azur détectant 5 projets d'implantation et 2 leads prescripteurs : Startup chile et NUMA.

Le Sommet de Lisbonne est aussi une formidable opportunité pour nouer ou renforcer des relations avec des prescripteurs importants tels qu'Israël Trade Export, New Jersey Trade Investment ou le réseau Plug and Play.

AUTONOMOUS VEHICLE TECHNOLOGY EXPO

Autonomous Vehicle Technology Expo s'est déroulé à Stuttgart du 21 au 23 mai 2019. IMRA Europe a offert à travers une présence conjointe sur son stand une visibilité accrue à l'initiative « Smart Vehicle Côte d'Azur » à laquelle Team Côte d'Azur participe activement.

Ce salon leader en Europe en matière de technologies de pointe pour le développement de véhicules autonomes regroupe 90 entreprises leaders dans le domaine du véhicule autonome.

E-WORLD

E-World est le salon annuel international de référence sur les thématiques « Smart Energy » (25 000 visiteurs de 73 pays). Ce salon prend chaque année de l'ampleur tant quantitativement que qualitativement. La thématique 2019 « Smart City » a été un grand succès.

Team Côte d'Azur a mené une importante action de prospection auprès de 44 sociétés qui a permis de déceler 2 nouveaux projets d'implantation et 3 leads.

SMART CITY EXPO WORLD CONGRESS

Ce salon gagne en notoriété et devient une référence dans son domaine en Europe avec plus de 24 000 participants, 1 000 exposants venant de 146 pays et plus de 400 speakers.

Team Côte d'Azur a organisé 20 rencontres (17 sociétés, 3 prescripteurs) et qualifié 4 projets d'implantation ainsi que 3 prospects à suivre.

SEMICON EUROPE

Un salon microélectronique de pointe et multifilières où 3 projets ont été qualifiés sur 11 rendez-vous de prospection valorisant ainsi l'expertise technologique azurienne en matière de design semiconducteurs.

La participation à l'édition 2020 se fera conjointement avec le Salon Electronica avec les valeurs ajoutées : Véhicule connecté et Véhicule autonome.

SLUSH

Orienté Startups multifilières réunissant 40 000 participants, 3 500 startups, 2 000 investisseurs et 350 chercheurs.

Team Côte d'Azur a programmé 18 rencontres (16 sociétés, 2 prescripteurs) et a identifié 2 projets d'implantation.

ASIE

ATTRACTION D'INVEST ASIE CHIFFRES CLÉS EN 2019

1 MISSION réalisée en Asie
par Team Côte d'Azur : BIO JAPAN
2 DÉCISIONS D'IMPLANTATION
en 2019 de sociétés asiatiques
6 DÉLÉGATIONS chinoises accueillies,
dans le cadre du dispositif
« Marché Côte d'Azur »
UNE NOUVELLE OPPORTUNITÉ :
ligne directe Air China

LES RELATIONS HISTORIQUES ENTRE LES ALPES-MARITIMES ET LA CHINE, CONFORTÉES PAR L'OUVERTURE D'UN VOL DIRECT VERS LA VILLE DE PÉKIN EN 2019, CONFIRMENT L'ATTRAIT DE CE PAYS POUR LE MODÈLE ÉCONOMIQUE AZURÉEN.

CHINE : 1^{RE} NATIONALITÉ DES DÉLÉGATIONS ACCUEILLIES

On remarque un flux naturel de délégations en provenance de Chine, qui représente plus de 30 % des délégations accueillies par Team Côte d'Azur, suivi de près par les USA.

On retiendra par exemple la ville de Xiamen qui a signé un partenariat avec la ville de Nice sur le thème de la préservation du patrimoine.

BIO JAPAN

Dans le cadre de la promotion internationale de l'OIR Thérapies Innovantes, Team Côte d'Azur a participé à une action conjointe au Japon sur la filière Santé avec les acteurs du territoire et une délégation de 10 sociétés ambassadrices de l'excellence de la filière en région.

Team Côte d'Azur a participé au Salon BIO JAPAN dédié aux innovations dans le secteur des biotechnologies qui accueille 16 300 participants. La campagne de prospection a permis la prise de 13 rendez-vous individuels et la détection de 4 projets pour notre territoire.

TEAM CÔTE D'AZUR EN ACTION

AU PLAN NATIONAL : PARIS ET ILE-DE-FRANCE

ATTRACTION D'INVESTISSEMENTS NATIONAUX CHIFFRES CLÉS EN 2019

7 MISSIONS MULTIFILIÈRES
en Ile-de-France pour capter
investisseurs et décideurs

7 DÉCISIONS d'implantation
en 2019 (capitaux FR)

**VIVA
TECHNOLOGY**
MAY 16-18, 2019 / PARIS

**EN PARTENARIAT AVEC LE SERVICE
DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE
DE LA MÉTROPOLE NICE CÔTE D'AZUR.**

Avec plus de 124 000 visiteurs, VIVATECH s'impose comme l'évènement européen de référence de l'innovation et des startups au même titre que le CES de Las Vegas ou l'IFA de Berlin. 5G, intelligence artificielle, femmes dans le numérique ou encore une technologie plus écologique et plus responsable ont été au cœur des débats et des innovations dévoilées. Les organisateurs de VIVATECH ont déjà donné rendez-vous en 2020 pour une cinquième édition au même format à laquelle TCA participera avec le service de Développement Economique de la Métropole Nice Côte d'Azur. Avec 6 rendez-vous et 1 projet d'implantation détecté, l'évènement est inscrit durablement dans notre agenda de prospection.

**European
Utility Week**

European Utility Week est l'évènement « End to End » par excellence dans l'industrie de l'énergie. Le salon accueille tous les acteurs du domaine de l'énergie et de l'électricité.

Ils facilitent la mise en relation entre les différents participants, la genèse d'opportunités commerciales et l'élaboration d'un système énergétique totalement intégré et interconnecté sur le marché Européen. Avec un auditoire attendu de 18 000 professionnels internationaux dans le domaine des « Smart Energies », l'European Utility Week nous a permis de réaliser 15 rendez-vous ciblés avec des prospects potentiels et de qualifier un projet d'implantation sur notre territoire.



53^e SALON DU BOURGET AVEC LA RÉGION SUD ET LE CLUSTER SAFE

Team Côte d'Azur participe depuis plusieurs années, avec la Région Sud et le cluster SAFE, au Salon international du Bourget. Notre participation cette année, au-delà de l'animation d'un cocktail consacré au Spatial, a permis la prise de 5 rendez-vous individuels et la qualification d'un projet d'implantation.

Team Côte d'Azur a produit un support de communication spécifique pour l'évènement afin de positionner notre territoire sur la filière New Space et structurer la filière dans le 06. Ce document a reçu un accueil très positif du cluster SAFE et de nos partenaires.

TEAM CÔTE D'AZUR EN ACTION

IMMOBILIER D'ENTREPRISE

LA COMPOSANTE IMMOBILIÈRE FAIT PARTIE INTÉGRANTE DE L'ACTION DE PROMOTION DE TEAM CÔTE D'AZUR ET S'IMPOSE COMME UN LEVIER DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE MAJEUR. GRÂCE À UNE COLLABORATION ÉTROITE AVEC LES ACTEURS PUBLICS ET PRIVÉS DU TERRITOIRE, L'AGENCE MÈNE UNE ACTION DE FOND POUR IDENTIFIER ET PROPOSER AUX PROMOTEURS, INVESTISSEURS ET UTILISATEURS DES SOLUTIONS ADAPTÉES À LEURS BESOINS ET/OU À LEURS STRATÉGIES.



CHIFFRES CLÉS INVESTISSEMENTS IMMO

empreinte économique de Team Côte d'Azur

- 12 localisations sur Nice Côte d'Azur
- 15 localisations sur Sophia Antipolis
- 2 localisations sur Pays de Lérins
- 1 localisation sur Pays de Grasse

CLUB IMMO 06 ANIMÉ PAR TEAM CÔTE D'AZUR POINT MARCHÉ IMMO 2019

DEPUIS 2015, TEAM CÔTE D'AZUR FÈDÈRE ET ANIME
LE CLUB DE L'IMMOBILIER D'ENTREPRISE AZURÉEN.

Ce Club réunit les acteurs de l'immobilier publics et privés de la Côte d'Azur. À partir des travaux du Club, Team Côte d'Azur réalise chaque année un baromètre de l'immobilier d'entreprise azurée qui consolide les chiffres du marché de l'immobilier de bureaux et des locaux d'activité.

TRANSACTIONS IMMOBILIÈRES ACCOMPAGNÉES PAR TEAM CÔTE D'AZUR

L'ingénierie immobilière compte parmi les services de Team Côte d'Azur pour faciliter le processus d'implantation des entreprises. En 2019, Team Côte d'Azur a en particulier été impliqué dans les grandes transactions immobilières de l'année : Koroyd, Sikur, Bodyo, Abaka, Brickvest, Innovas Communication, Luxury Desire Guide, Expopolis, Acustis, etc.

ACTION DE PROSPECTION CONSTANTE SUR LES SALONS IMMO SIMI, MIPIM, MAPIC...

Team Côte d'Azur continue de s'impliquer activement aux côtés de Nice Côte d'Azur et de Sophia Antipolis sur les salons majeurs de l'immobilier d'entreprise que sont le MIPIM et le SIMI.



LE PARTENARIAT SE PROLONGE AVEC BUSINESS IMMO POUR CÉLÉBRER LES 50 ANS DE LA TECHNOPOLE

Après le numéro spécial consacré à Nice Côte d'Azur en 2017, Business Immo a choisi, en 2019, de dédier son numéro Spécial Territoires à Sophia Antipolis à l'occasion des 50 ans de la 1^{re} Technopole d'Europe.

TEAM CÔTE D'AZUR EN ACTION

ACTIONS STRUCTURANTES À L'ÉCHELLE LOCALE

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

TEAM CÔTE D'AZUR AU CŒUR DE LA DYNAMIQUE DE STRUCTURATION ET DE RAYONNEMENT DE L'ÉCOSYSTÈME IA AZURÉEN. L'IA RECOUVRE UN ENSEMBLE DE TECHNOLOGIES CENTRALES POUR LE POSITIONNEMENT INNOVANT DE NOTRE TERRITOIRE ET POUR LE DÉPLOIEMENT DE NOS ACTIONS. SES APPLICATIONS SE DÉCLINENT SUR LA PRESQUE TOTALITÉ DES FILIÈRES CIBLES DE NOS ACTIONS (SANTÉ, SMART CITY, CLEANTECHS, MOBILITÉ...).

• Effet catalyseur de la labellisation 3IA Côte d'Azur en 2019

Avec l'obtention de la labellisation 3IA et l'ouverture prochaine de l'un des 4 Instituts interdisciplinaires d'Intelligence Artificielle sur le territoire azuréen, l'IA s'impose comme un enjeu majeur pour notre écosystème. À travers ses applications transversales dans les domaines de la santé, la mobilité, la fintech, la sécurité, la blockchain, smart grids, l'IA s'inscrit dans toutes les filières d'excellence qui portent la croissance et le rayonnement de la Côte d'Azur.

• Team Côte d'Azur co-organisateur de la 2^e édition du Sophia Summit et de l'IA Week 2019

SophIA Summit événement coorganisé par la CASA, l'Université Côte d'Azur, le département des Alpes-Maritimes, en partenariat avec Team Côte d'Azur et SCE. Une édition réussie avec plus de 500 inscrits, 50 speakers internationaux, 60 entreprises participantes... et marquée par le lancement d'un dispositif événementiel inédit : l'IA WEEK. La tenue en local de cet événement à vocation internationale a constitué une opportunité de valoriser la destination auprès d'acteurs industriels et académiques de l'IA et d'accompagner 6 prospects captés par Team Côte d'Azur. Cette opération sera reconduite en 2020.

• L'IA, tendance lourde des investissements attirés en 2019 par Team Côte d'Azur

La stratégie de chasse de Team Côte d'Azur s'adapte en permanence pour répondre aux innovations émergentes. Par exemple, parmi les 10 sociétés implantées sur la filière Santé, 7 sont dans le domaine de l'IA appliquée à la santé (dispositifs médicaux connectés).

SANTÉ ET SCIENCES DE LA VIE

TEAM CÔTE D'AZUR A ACCOMPAGNÉ DES INITIATIVES POUR ATTIRER, PÉRENNISER ET FAVORISER LA CROISSANCE DE GRANDS COMPTES SPÉCIALISÉS DANS LE DOMAINE DE LA SANTÉ.

• BIOPARC - Réunion des acteurs industriels de la filière santé azurénne

Ce club a pour objectif de renforcer le maillage des dirigeants des industries de santé de l'écosystème azuréen, réunis en comité restreint, et d'échanger sur des thématiques d'intérêt commun. Cette rencontre a été l'occasion de présenter le nouveau Bioparc à Sophia Antipolis, d'échanger avec les entités nouvellement implantées et de pouvoir envisager de nouvelles opportunités de développement.



VÉHICULE CONNECTÉ / VÉHICULE AUTONOME

Fort de son expertise historique dans le domaine de la connectivité, notre territoire a pris voici 2 ans un tournant stratégique pour s'engager sur cette filière et devenir un Hub européen pour prendre part à la révolution technologique et comportementale que constitue la mobilité de demain. Team Côte d'Azur a joué un rôle moteur dans l'initiative smart Véhicule Côte d'Azur et ainsi dans la structuration de la filière mobilité en Région Sud. Aujourd'hui, c'est un écosystème fortement structuré autour d'acteurs industriels, académiques et de recherche - avec le support des territoires de la CASA et de la Métropole Nice Côte d'Azur - qui déploie ses actions dans 3 directions :

• Get Together Events

Animation et promotion de l'écosystème avec une action récurrente.

• Prospection exogène

Actions de prospection directe sur des salons professionnels et une première action récurrente : DSC (Driving Simulation Conference) à Antibes en rythme biennal. Un projet en 2020 est envisagé dans le cadre d'une action conjointe à l'international sur un événement majeur de type CES Vegas.

• Projets collaboratifs

Sujet sur lequel les actions et les projets vont se déployer de manière visible en 2020 et qui doit connaître la plus forte croissance l'an prochain.



ATTRACTION DES TALENTS

TEAM CÔTE D'AZUR A MULTIPLIÉ EN 2019 LES INITIATIVES POUR FAVORISER L'ATTRACTION ET LA VALORISATION DES TALENTS SUR LA CÔTE D'AZUR.

Team Côte d'Azur joue un rôle important dans l'attractivité de nouveaux talents au travers de plusieurs actions et événements tout au long de l'année. Le vivier de talents est un élément primordial pour l'attractivité économique du territoire. L'une des missions de Team Côte d'Azur est aussi d'aider les entreprises en phase d'implantation à recruter ces talents. En collaboration avec la Région SUD, une ingénierie RH a été mise en place pour aider les entreprises à embaucher leurs équipes. Ex : Metropolitan Spain.

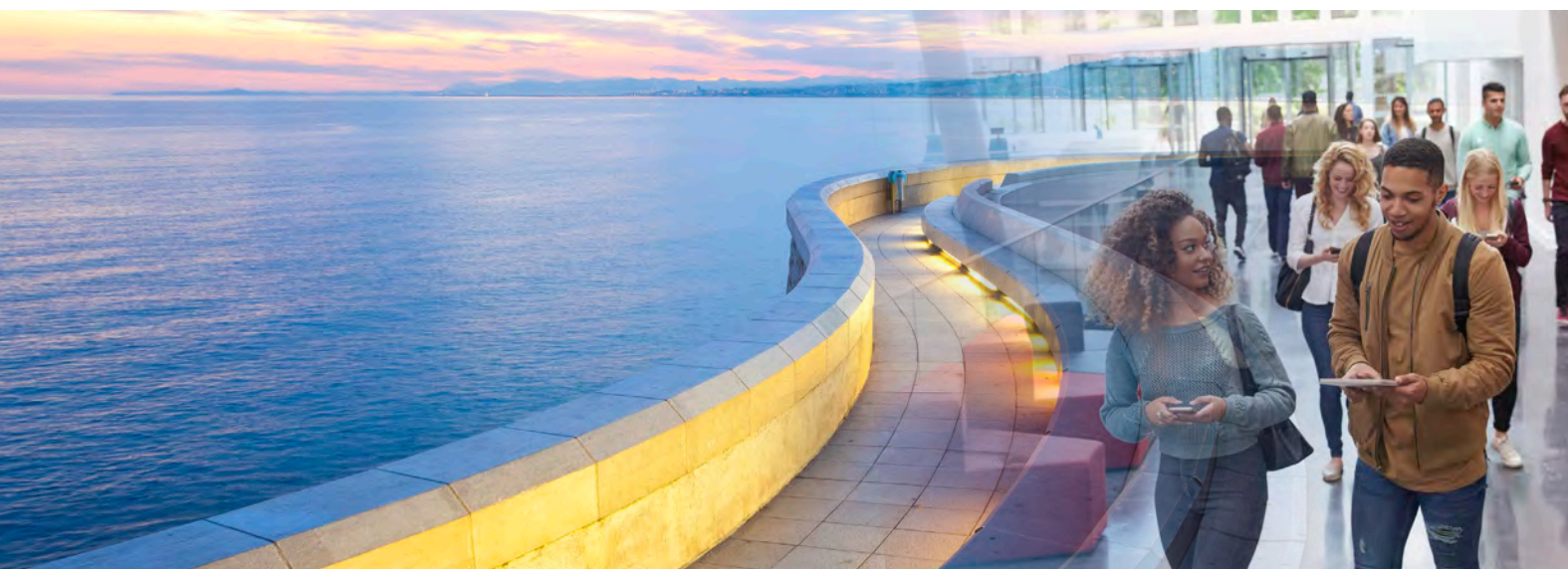
OPÉRATION WELCOME TALENTS ET CRÉATION DU SITE WELCOME GUIDE CÔTE D'AZUR

Dans le cadre des festivités des 50 ans de Sophia Antipolis, Team Côte d'Azur s'est associé à la Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis et le Sophia Club Entreprises pour organiser le premier « Welcome Talents » afterwork. Près de 200 personnes, issues des entreprises Amadeus, Thales DMS, Orange, Air France, Tech On Mars, NXPN ARM, Syneos Health France, Engit, Alten, et bien d'autres encore, ont participé à l'événement aux côtés des acteurs majeurs de Sophia Antipolis. C'est à cette occasion que Team Côte d'Azur a présenté son nouveau site « Welcome Guide Côte d'Azur », réalisé avec l'Université Côte d'Azur.

RÉCEPTIFS DE DÉLÉGATIONS INTERNATIONALES D'ÉTUDIANTS ET D'ENTREPRISES

En marge de l'action de chasse, Team Côte d'Azur contribue à la captation de nouveaux talents au travers de délégations françaises et étrangères qui sont reçues tout au long de l'année.

Nous avons fait plus d'une dizaine de présentations de l'attractivité économique de la Côte d'Azur à des groupes d'étudiants en MBA. Pour certains, une visite de l'activité économique de la Métropole et de Sophia Antipolis a également été organisée. Montrer le dynamisme économique de notre territoire permet de semer l'idée de s'installer sur la Côte d'Azur dans l'esprit de ces futurs entrepreneurs (26 au total).



RENTREE IMREDD

La rentrée IMREDD est devenue un rendez-vous incontournable pour amorcer les relations entre les entreprises locales, acteurs du territoire et les étudiants IMREDD. Team Côte d'Azur a présenté les atouts du territoire et motivé les étudiants à s'installer définitivement sur le territoire azuréen qui est en constante recherche de nouveaux talents de qualité.

ACCUEIL D'ACTEURS ACADÉMIQUES AMÉRICAINS POUR PROSPECTER LES ENTREPRENEURS DE DEMAIN

Deux universités américaines l'Université du Maryland ainsi que la John Huntsman school of Business de USU - l'Utah State University sont venues en visite exploratoire à Nice en 2019 afin d'évaluer le territoire azuréen et y positionner des campus d'été permanents.

Enfin, l'UOU - University of Utah 1^{er} pôle universitaire de recherche de l'Utah a décidé en 2019 de positionner de façon permanente un campus d'été de la Spencer Eccles School of business sur le périmètre de la Métropole avec une trentaine d'étudiants en résidence qui viendront à chaque période estivale pour y suivre des formations business et travailler au sein de l'écosystème azuréen sous forme de « Summer Internship ». Un moyen pour Team d'internationaliser le « pipeline » de talents et de repérer directement à la source ces entrepreneurs en devenir.

ACTIONS DE PROMOTION TEAM CÔTE D'AZUR



50 ANS DE SOPHIA ANTIPOLIS

TEAM CÔTE D'AZUR, PARTENAIRE PRIVILÉGIÉ DE LA MISE EN LUMIÈRE DE SOPHIA ANTIPOLIS À L'OCCASION DE LA CÉLÉBRATION DES 50 ANS DE LA PREMIÈRE TECHNOPOLE D'EUROPE.

Team Côte d'Azur a été étroitement lié à la campagne de Communication et de marketing opérationnel associée à la marque « Sophia Antipolis » et à la célébration des 50 ans de la technopole. L'objectif majeur était de revitaliser l'image et le positionnement de Sophia Antipolis afin d'augmenter la visibilité globale et la notoriété de Sophia Antipolis à l'échelle nationale et internationale, en déployant une couverture média efficace et en multipliant les rendez-vous événementiels emblématiques sur le territoire. Enfin, les événements qui se sont déroulés tout au long de l'année en relation avec cet anniversaire ont permis de sensibiliser le grand public sur les enjeux liés à l'innovation et aux travaux de recherche menés à Sophia Antipolis, notamment dans le numérique.

OPEN NEW HORIZONS

EN 2019, LA MÉTROPOLE NICE CÔTE D'AZUR A LANCÉ UNE DÉMARCHE DE MARKETING TERRITORIAL EN ASSOCIANT LES ACTEURS DU TERRITOIRE AZURÉEN AUTOUR D'UNE NOUVELLE IDENTITÉ.

Team Côte d'Azur, outil transversal territorial, a été mobilisé dans son rôle fédérateur pour :

- aider la métropole à co-construire la feuille de route de cette démarche
- apporter son expertise d'attractivité territoriale pour la création de la marque : Nice Côte d'Azur, Open New Horizons
- décliner opérationnellement cette marque tant sur le plan de la programmation des actions spécifiques regroupant les forces vives de la promotion de la destination azuréenne que sur le plan de sa préfiguration organisationnelle.





L'AGENCE TEAM CÔTE D'AZUR EN 2019

UNE ÉQUIPE AU SERVICE DES ENTREPRISES QUI INVESTISSENT SUR LA CÔTE D'AZUR



PHILIPPE PRADAL
President



PHILIPPE SERVETTI
CEO



KATHLEEN WAEYTENS
Head of Marketing & Communication



MÉLANIE DUCLOS
Communications Officer



SOPHIE MUSCAT
Finance & Administration Manager



CHRISTOPHE PEREZ
Business Development Manager



CYRIL DARY
Head of CleanTech Projects



JEAN-FRANÇOIS CHAPPERON
Head of IT Projects



PHILIPPE RUVEL
IT & Digital Manager



MICHÈLE OLTRA
Executive Assistant



VALÉRIE DAVID GOORIS
Head of Real Estate & Prospection



ALEXANDRA MALIALIN
Head of Local Networks



PATRICIA LAY
Head of Life Sciences & Cosmetics Projects

MARCHÉ CÔTE D'AZUR

NOTRE TERRITOIRE, TRÈS OUVERT À L'INTERNATIONAL, EST UNE TERRE D'ACCUEIL POUR DE NOMBREUSES MANIFESTATIONS. IL EST ESSENTIEL DE CAPITALISER SUR LES ÉVÈNEMENTS À L'ÉCHELLE LOCALE POUR PROMOUVOIR LES ATOUTS DE LA DESTINATION AZURÉENNE AUPRÈS DES INVESTISSEURS CAPTIFS.

Au-delà de l'accueil de délégations internationales tout au long de l'année, Team Côte d'Azur a donc renforcé sa stratégie en direction du marché Côte d'Azur en 2019 en co-organisant 2 actions majeures pour notre territoire :



Jean-Baptiste Lemoyne, Secrétaire d'État auprès du ministre de l'Europe et des Affaires étrangères.

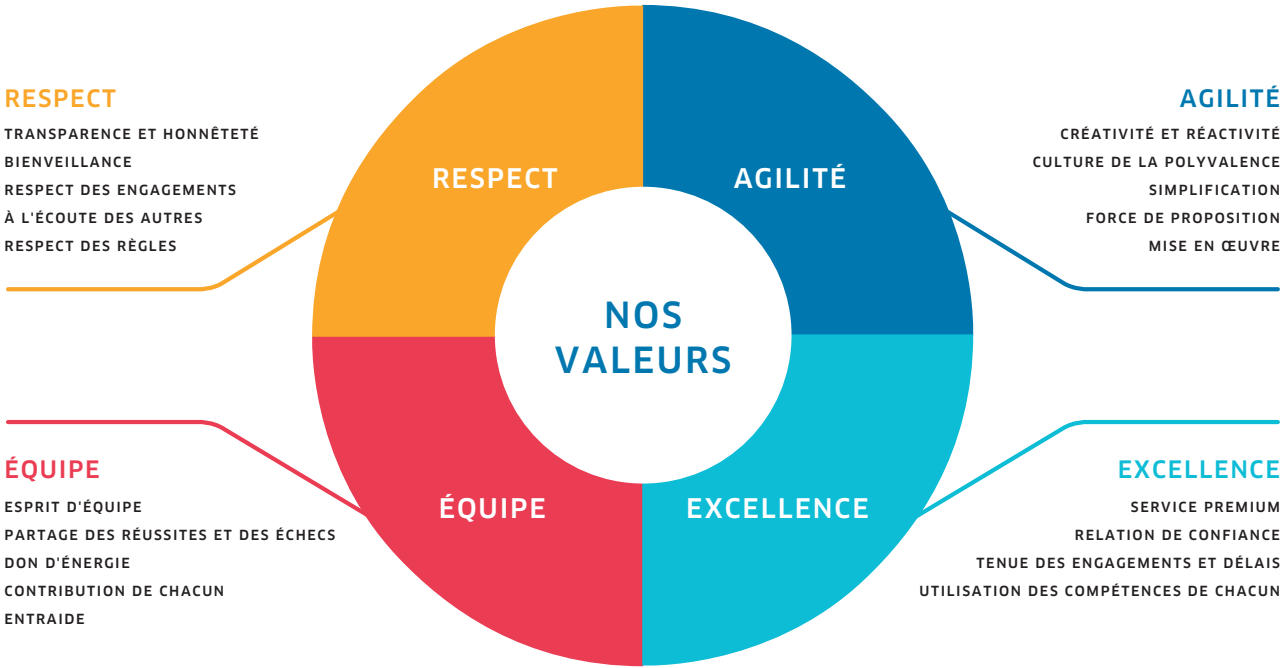


CONVENTION AVEC FRANCOPHONIA ET CO-ORGANISATION DE LA 1^{RE} ÉDITION DE FRANCOPHONICE, LES 14 ET 15 JUIN 2019, CUM

Team Côte d'Azur a co-organisé le premier forum Francophonice avec le soutien de la ville de Nice.

CONVENTION NATIONALE SNPRM (SYNDICAT NATIONAL DES PROFESSIONNELS DE LA RELOCALISATION ET DE LA MOBILITÉ), LES 14 ET 15 NOVEMBRE 2019, CUM

Team Côte d'Azur co-porteur de la convention nationale du SNPRM. Mobilisation commune pour travailler ensemble aux outils accessibles aux primo-arrivants sur un territoire mais aussi contribuer à la promotion et à l'attractivité économique de la Côte d'Azur.





TEAM
CÔTE
D'AZUR

WWW.INVESTINCOTEDAZUR.COM

Une équipe au service de vos projets d'investissement sur la Côte d'Azur

NOS SERVICES

EXPERTISE GRATUITE, PERSONNALISÉE ET CONFIDENTIELLE

SE CONNECTER



S'IMPLANTER



RECRUTER



FINANCER



COMMUNIQUER



TEAM CÔTE D'AZUR - 400, Promenade des Anglais BP 3185 - 06204 NICE Cedex 3

Tél. : +33 4 92 17 51 51 - info@teamcotedazur.fr - investincotedazur.com

MÉTROPOLÉ
NICE CÔTE D'AZUR

CCI NICE
CÔTE D'AZUR

NICE
ÉCOVALÉE

RÉGION
SUD
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR

COMMUNAUTÉ
D'AGGLOMÉRATION
SOPHIA ANTIPOLIS