TEAM CÔTE D'AZUR
CREATIVITY FOR BUSINESS
THE CÔTE D'AZUR ECONOMIC DEVELOPMENT AGENCY

COMMUNIQUE DE PRESSE

Bilan des Investissements attirés en 2010 dans les Alpes Maritimes: La Côte d'Azur gagnante dans le logiciel, la microélectronique et les éco-technologies

Nice, le 3 mars 2011 – MM. **Eric Ciotti**, Député des Alpes Maritimes et Président du Conseil général du 06, **Bernard Kleynhoff**, Président de la CCI Nice Côte d'Azur et **Jean-Pierre Mascarelli**, Président de Team Côte d'Azur présentent le bilan 2010 des décisions d'investissements d'entreprises dans les Alpes Maritimes.

Les Alpes Maritimes ont emporté 27 nouvelles décisions d'investissement et 3 décisions d'extension, soit 30 projets réussis pour Team Côte d'Azur en 2010

Ces implantations et extensions d'activité représentent 96 millions d'euros d'investissements privés programmés sur les trois prochaines années. Ces investissements génèreront **621 emplois directs** à forte valeur ajoutée ayant un effet d'entrainement sur des emplois de sous-traitance et de services (dont 3 décisions d'extension représentent 29 millions d'euros d'investissements pour 113 emplois). Pour obtenir ces résultats, Team Côte d'Azur a détecté **281 projets** suivis en 2010**.** Les résultats 2010 de l'agence se situent au même niveau que ceux de 2009 qui avaient enregistré 28 décisions d'investissement pour 116 millions d'euros et 625 emplois**. La part des investissements étrangers en 2010 est de 53%, confortant l'internationalité de la Côte d'Azur.**

Team Côte d'Azur a plus particulièrement ciblé en 2010 le logiciel, la microélectronique et les éco-technologies. Cette stratégie s'est révélée gagnante.

>> Les secteurs du logiciel et de la microélectronique en tête

Le logiciel, avec 23% des décisions et 28% des emplois et la microélectronique, avec 20% des décisions et 18% des emplois, fournissent une contribution qui se fonde sur une position leader du territoire en France.

Le logiciel : Les Alpes Maritimes sont l'un des seuls départements français à n'avoir pas vu baisser ses effectifs dans le logiciel, entre 2008 et 2009 (Source Unedic-novembre 2010). Le nombre d'entreprises de logiciels a même augmenté de +3% sur cette période. En 2010, les investissements décidés dans ce secteur ont été réalisés par les Français **AKIO SOFTWARE** , **MOBIBASE** , **SOJA Solutions** et **UAC**, le Thaïlandais **SAFECOM** et les Britanniques **WAVE SOFTWARE** et **TAGES-SOLIDSHIELD**.

La microélectronique : les Alpes Maritimes ont reçu, entre 2005 et 2009, 15% des investissements microélectroniques étrangers en France (source AFII – Agence Française pour les Investissements Internationaux), s'appuyant sur la 1ère communauté de design microélectronique en Europe (2500 ingénieurs en conception). Cet atout est à l'origine des décisions prises en 2010 par le Britannique **ARM**, l'Italien **ACCENT**, l'Américain **MAXIM**, les Français **MAYA TECHNOLOGIES** et **RIVIERA WAVES**, et un concepteur de microélectronique franco-suisse.

>> Le secteur des éco-technologies

Le secteur des éco-technologies, dont l'impact est visible depuis 2009, contribue à hauteur de 19% des emplois générés par les investissements décidés en 2010, contre 4% des emplois en 2009. Cette montée en puissance s'est traduite par les investissements du Californien **LUMETA** (Bâti solaire)**,** de l'Italien **ECOWAY** (Finance carbone), du Danois **MERMAID ENERGY** (Ingénierie photovoltaïque) et de l'Azuréen **TOURNAIRE Solaire Energie**, associé à l'Espagnol **HELIOS** (Production de modules solaires)**.**

Les autres secteurs

>> Le segment Santé a représenté 11% des emplois, générés par les investissements de 4 entreprises : le Français **CAP IMPLANT**, qui conforte le cluster ophtalmologique de la Côte d'Azur, le Britannique **OXFORD PHARMASSIST** et les Azuréens **IFSI et VIRBAC** (Centre leishmanose).

TEAM CÔTE D'AZUR
CREATIVITY FOR BUSINESS
THE CÔTE D'AZUR ECONOMIC DEVELOPMENT AGENCY

COMMUNIQUE DE PRESSE

>> Les différents secteurs des Services contribuent à 22% des emplois générés, avec 9 investissements : les Allemands **ARWE** (Services aux loueurs de voitures) et **B.COM** (Distributeur informatique BtoB), les Français **CAPITAL 2 SOLUTIONS** (Conseil en recrutement)**, B2LOG** (Logistique e-commerce) et **MIDI CAPITAL** (Capital-risque), les Américains **MCI** (Evénementiel) et **LACHEY DESIGN** (Bureau d'études), les Suédois **SBK MOVING** (Transports) et **SMOKE FREE SYSTEMS** (Equipements anti-tabac).

Le plan d'actions 2011 de Team Côte d'Azur en 4 axes majeurs :

1 - Team Côte d'Azur mise sur la valorisation de l'ouverture à venir du Campus STIC à Sophia Antipolis réalisé par le Conseil général du 06, pour y attirer à proximité des industriels du secteur.

2 - L'agence ciblera plus particulièrement les industries de l'efficacité énergétique et de l'éco-construction, avec Eco-Vallée comme territoire d'appel pour l'ensemble du département.

3 - Team Côte d'Azur recherchera des investisseurs pour la réalisation des premiers programmes d'immobilier d'entreprises biotech du département, pour booster la prospection sur ce segment.

4 - L'agence promouvra avec la CCI l'entrée de la Côte d'Azur sur le marché des QG du E-Business pour attirer les services Marketing/Gestion/Achats liés à l'explosion du commerce sur Internet, en faisant valoir l'avance de Nice, 1ière ville européenne pour les services « sans contact ».

La mécanique des décisions d'investissements

Quel est l'accompagnement le plus demandé à Team Côte d'Azur par les décideurs des investissements en 2010 ?

La mobilisation de l'écosystème azuréen spécifique à chaque investisseur arrive en tête des actions demandées à l'agence : recherche de partenaires (laboratoires ou entreprises),…

Arrivent ensuite à parité : la négociation des aides à l'investissement avec notamment la **PAT** (Prime à l'Aménagement du Territoire) ainsi que la toute nouvelle **Aide à la Ré-industrialisation,** et **la recherche de locaux et de terrains.**

Enfin, l'aide à la mobilité géographique des personnels.

Team Côte d'Azur *est l'agence de promotion économique de la Côte d'Azur, créée à l'initiative du Conseil Général des Alpes-Maritimes et de la Chambre de Commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur, Team Côte d'Azur a pour vocation de promouvoir le territoire azuréen sur les marchés internationaux et de faciliter l'implantation d'entreprises nouvelles, françaises ou étrangères, sur son territoire. Team Côte d'Azur met à la disposition des investisseurs une gamme complète de services pour découvrir la Côte d'Azur,* ***un territoire leader, innovant et international*** *et assurer le meilleur succès à l'installation de leurs équipes. La Côte d'Azur et le parc scientifique de* ***Sophia Antipolis*** *sont aujourd'hui promus par Team Côte d'Azur à l'échelle internationale comme la 1ère terre d'implantation des investissements R&D des entreprises étrangères.* ***Eco-Vallée*** *est promue par l'agence comme une nouvelle terre d'accueil des centres de décisions et des industries vertes .Enfin les futurs sites d'activités d'****AromaGrass****e et de* ***Bastide Rouge*** *(Cannes) feront l'objet en 2011 de plans d'action respectivement vers les industries du naturel et le secteur multimédia. www.investincotedazur.com*

CONTACT PRESSE:
Catherine Gentil
Team Côte d'Azur
cgentil@teamcotedazur.fr
04.92.17.51.54

Team Côte d'Azur est une initiative du Conseil général des Alpes- Maritimes et de la Chambre de Commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur

CONSEIL GÉNÉRAL DES ALPES MARITIMES

CCI NICE CÔTE D'AZUR