



L'édition 2010 du concours international SIMagine

Sophia Antipolis, le 23 septembre 2009

150,000 Euros de prix à gagner pour l'application ou le projet de start-up le plus innovant basé sur la carte SIM !

SIMalliance, association internationale regroupant l'ensemble de l'Industrie de la carte (U)SIM dans le monde, **a le plaisir d'annoncer son engagement aux côtés de Team Côte d'Azur, de Samsung et Sun Microsystems**, dans l'organisation de SIMagine, concours international sponsorisé par Telefonica et Telecom Italia - récompensant l'application ou le projet de start-up le plus innovant intégrant la technologie Carte (U)SIM.

Cette 11^{ème} édition de SIMagine se distingue par une ambition fédératrice de toute l'industrie de la carte SIM. Rappelons que jusqu'alors, le concours était organisé uniquement par un seul industriel.

SIMagine a pour objectif de promouvoir le développement et le déploiement d'applications mobiles autour de la carte SIM. Ces applications seront jugées sur leur caractère innovant, leur potentiel commercial, leur facilité d'utilisation et sur la qualité du design.

SIMagine récompensera un individu ou une entreprise pour l'application ou le projet de start-up le plus innovant basé sur la carte SIM. Les lauréats bénéficieront de la reconnaissance de l'ensemble de l'industrie Cartes.

L'édition SIMagine 2010 dotera les lauréats de prix à hauteur de 150 000 euros, intégrant toute une palette de services d'accompagnement et d'encadrement, autant d'outils permettant aux primés de relever avec succès les opportunités de business à venir.

Team Côte d'Azur, dans le cadre de sa stratégie de développement de la filière Telecoms Mobile sur la Côte d'Azur, avec ses partenaires **Eurécom ParisTech, CERAM ESC Lille, VENTECH et le cabinet Kahn & Associés**, fera bénéficier les lauréats d'un dispositif complet d'incubation sur une période de 24 mois à Sophia Antipolis.



L'édition 2010 du concours international SIMagine

Le concours se déroule en quatre phases :

Phase 1 : Les individus ou sociétés intéressés ont jusqu'au 17 octobre 2009 pour déposer leur candidature.

50 dossiers seront sélectionnés et cette sélection sera annoncée le 20 octobre 2009

Phase 2 : Les 50 candidats ont jusqu'au 15 janvier 2010 pour soumettre leur projet complet.

10 projets seront sélectionnés et cette sélection sera annoncée le 26 janvier 2010

Phase 3 : Entre le 26 janvier et SIMposium 2010 (avril 2010), les 10 finalistes bénéficient du soutien et de l'encadrement des partenaires et sponsors de SIMagine pour peaufiner leur projet et auront l'occasion de présenter leur projet en public au Mobile World Congress à Barcelone en février 2010.

Phase 4 : Les 10 finalistes présentent leur projet à SIMposium 2010.

Les 6 gagnants seront sélectionnés et annoncés à la Cérémonie de Remise des Prix pendant SIMposium2010

Pour plus d'information sur les modalités du concours : www.simagine.info

A propos de SIMalliance :

Mettre la carte (U)SIM au cœur de l'écosystème mobile !

SIMalliance est devenu au cours des dernières années un acteur respecté et mondialement reconnu dans le secteur des télécommunications mobiles. En opérant en dehors des intérêts commerciaux propres à chaque acteur de l'industrie de la SIM, cette association basée à Londres établit avec consistance les nouveaux services mobiles tout en prenant en compte les aspects d'interopérabilité pour répondre aux besoins concrets du marché en évitant une trop grande fragmentation et en militant pour une adoption plus rapide..

Avec ses membres qui représentent plus de neuf cartes SIM sur dix vendues dans le monde, la vision consensuelle de l'association et ses actions assurent un rôle clef aux cartes (U)SIM dans les nouvelles générations de services mobiles.

* Les membres de SIMalliance : Datang, Eastcompeace, Gemalto, Giesecke & Devrient, Incard, Oberthur Card Systems, Prism, Sagem Orga, SanDisk, Watchdata et Wuhan Tianyu

* Les partenaires stratégiques SIMalliance : FCI & Movenda

Contact Presse : Stéphanie de Labriolle

Marketing Consultant

SIMalliance

+33 6 85 91 19 94

stephanie.delabriolle@simalliance.org

www.simalliance.org



L'édition 2010 du concours international SIMagine

A propos de Team Côte d'Azur :

Team Côte d'Azur est l'agence de promotion et de développement économique de la Côte d'Azur. Créée par le Conseil Général des Alpes-Maritimes et la Chambre de Commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur, Team Côte d'Azur a pour vocation de promouvoir le territoire azuréen sur les marchés internationaux et de faciliter l'implantation d'entreprises nouvelles, françaises ou étrangères, sur son territoire.

L'Agence met à la disposition des investisseurs une gamme complète de services pour découvrir la Côte d'Azur, un territoire leader, innovant et international et assurer le meilleur succès à l'installation de leurs équipes.

La Côte d'Azur et le parc scientifique de Sophia Antipolis sont aujourd'hui reconnus à l'échelle internationale comme la 1ère terre d'implantation des investissements R&D des entreprises étrangères. Un grand nombre d'entre elles figurent parmi les leaders mondiaux de leur secteur.

Contact Presse : Catherine Gentil
International Networks & Press Relations Manager
Team Côte d'Azur
+336 03 35 64 20
cgentil@teamcotedazur.fr
www.investincotedazur.com

A propos de Samsung :

SAMSUNG Electronics Co. Ltd., leader mondial dans les domaines des semi-conducteurs, des télécommunications, des supports numériques et des technologies de convergence numérique, a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de 105 milliards de dollars. Forte d'environ 150.000 salariés travaillant sur 134 sites dans 62 pays, l'entreprise se compose de deux grandes divisions: Appareils numériques & Communications et Composants. Reconnue comme une des marques bénéficiant d'une des croissances les plus fortes dans le monde, SAMSUNG Electronics est leader dans la production des téléviseurs numériques, des puces de mémoire, des téléphones mobiles et des écrans plats à cristaux liquides (TFT-LCD). Pour en savoir plus, veuillez consulter le site <http://www.samsung.fr/>.

A propos de Sun Microsystems :

Une vision originale - "The Network Is The Computer" [tm] - conduit Sun à élaborer des technologies participant au développement des principales industries mondiales. La philosophie de Sun, basée sur le partage de l'innovation au travers des communautés, est au coeur de la prochaine évolution de l'informatique : the Participation Age.
Sun est présent dans plus de 100 pays et sur le web : www.sun.com

