



## GALILEO MASTERS

European Satellite Navigation Competition 2010

Lancement du challenge France à Nice-Sophia Antipolis

**Nice-Sophia Antipolis, le 29 avril 2010** – Le challenge France des Galileo Masters 2010 a été lancé lors d'une réunion organisée par Team Côte d'Azur et la Fondation Sophia Antipolis. Les parties prenantes du challenge ont présenté la compétition, le jury, les prix et l'avancement du programme européen Galileo.

### La Côte d'Azur accompagne les créateurs d'entreprises à haut potentiel

La région de Nice-Sophia Antipolis constitue une des deux portes d'entrée pour la sélection des projets sur le territoire national. La Fondation Sophia Antipolis et Team Côte d'Azur coordonnent en effet le challenge France / Sophia Antipolis, qui élira un des 20 Galileo Masters régionaux 2010. Le lauréat régional pourra profiter de l'expertise de la région et y trouver un terrain pour son développement, grâce aux aides financières et à l'accompagnement stratégique des partenaires azuréens.

La European Satellite Navigation Competition, plus connue sous le nom de Galileo Masters, est organisée pour la 7ème année consécutive. Ce concours met en compétition des entreprises, des entrepreneurs, des instituts de recherche, des universités et des personnes individuelles issus de 20 régions en Europe et dans le monde. Il récompense les idées et les projets les plus innovants dans le domaine des applications satellitaires liées à la Sécurité, les Transports Intelligents (ITS) et la Téléphonie mobile. Il offrira cette année :

- 20 prix régionaux et 6 prix spéciaux sponsorisés par des industriels ou des institutions européennes tels que NAVTEQ, T-SYSTEMS, ESA, DLR ou encore GSA, d'une valeur totale de 500 000 euros
- Un accès à des réseaux industriels, académiques et financiers européens et internationaux
- Un accompagnement à la création d'entreprise et au développement de projets

#### *Les acteurs de la région s'impliquent dans un événement international*

La réunion de lancement donne la parole à :

- Jean-Claude Dardelet, Vice Président aux Affaires Institutionnelles de Thales Alenia Space
- Georges Falessi, Directeur Général du pôle de compétitivité SCS (Solutions Communicantes Sécurisées)
- André Labat, Directeur de l'incubateur PACA Est
- Loïc Chanvillard, Responsable de l'incubateur PACA Est et représentant du pôle de compétitivité « Pégase »
- Ulrike Daniels, du Centre d'Applications Anwendungszentrum GmbH Oberpfaffenhofen en Bavière
- Lokesh Bitra, Président de Yellow Tags, lauréat France des Galileo Masters 2008
- Jean-Pierre Mascarelli, Président de Team Côte d'Azur

### Galileo, un programme technologique essentiel pour l'Union Européenne

Galileo, le système global de navigation par satellite stratégique (GNSS) de l'Union Européenne, progresse à grands pas : quatre satellites IOV (In-Orbit Validation) seront testés au début de l'année 2011 et les 14 premiers satellites opérationnels seront placés sur orbite d'ici 2014. Le déploiement de cette technologie avancée constitue une excellente nouvelle pour les entreprises qui développent des applications satellitaires. Elles bénéficieront d'un marché exceptionnel, estimé à 300 milliards d'euros en 2020. Ces applications offriront aux citoyens et aux entreprises européennes des techniques de positionnement plus précises, et une plus grande sécurité dans les airs, au sol et en mer.



## La start-up Atmosphère, vainqueur du Prix Régional Nice-Sophia Antipolis en 2009

Créée en septembre 2008 par Jean-Marc Gaubert, la société, essaimage du groupe Thalès, a été récompensée pour son projet COMET, une solution qui développe le partage des données collectées en vol pour l'aviation générale.

Spécialisée dans les technologies et applications pour le trafic aérien, Atmosphère souhaite développer un réseau collaboratif grâce à l'échange de données en vol par des boîtiers embarqués sur des avions d'affaires et des hélicoptères. Un tel système permet la signalisation de phénomènes constatés par des pilotes en vol et le relai des informations en temps réel aux centres de contrôle, centres météo, etc. A la clé une gestion automatique et en temps réel de l'information en vol, pour de meilleures prévisions météo et des profils de vols optimisés qui favoriseront la réduction du CO2.

La jeune société est désormais située au cœur d'Aerospace Valley et travaille en collaboration avec les principaux acteurs du secteur aérospatial (Thalès, Airbus, CNES, ESA).

### *La Côte d'Azur, terre d'excellence pour les services de géolocalisation*

La Côte d'Azur est depuis de nombreuses années l'une des figures de proue de la filière aéronautique et spatiale, et notamment dans les applications de navigation par satellite (Satnav Cluster). La filière concentre plus de 35 000 emplois dans la région PACA et réunit près de 2 000 chercheurs au sein de grands groupes internationaux et de jeunes entreprises innovantes. Pour continuer à alimenter un vivier de talents, les 4 écoles d'ingénieurs et l'université azurienne ont mis en place des programmes d'enseignement spécifiquement conçus pour accompagner les besoins en recrutement des entreprises.

Structurée autour du siège cannois de Thales Alenia Space, 1er fabricant mondial de satellites, la filière s'élargit aujourd'hui aux entreprises qui développent des applications pour la mobilité destinées aux transports terrestres, aériens et nautiques et aux nouveaux services de géolocalisation. Ce cluster s'appuie également sur l'expertise télécom des entreprises azuréennes et de l'Institut Européen de Normalisation des Télécommunications (ETSI) basé à Sophia Antipolis.

Par ailleurs 5 pôles de compétitivité de la région PACA sont directement impliqués dans les activités de navigation satellitaire : **le pôle « Solutions Communicantes Sécurisées »** dédiée à la microélectronique, aux logiciels, aux télécommunications et au multimédia ; **le pôle « Mer »** spécialisé dans les technologies marines et sous-marines et la biotechnologie ; **le pôle « Photonique »** axé sur les systèmes complexes d'optique et d'imagerie ; **le pôle « Gestion des Risques naturels et technologiques et vulnérabilité des territoires »** ; **le pôle « Pégase »** pour le secteur aéronautique et spatial. Ces pôles favorisent le développement de solutions innovantes grâce à des partenariats entre grandes entreprises, start-ups et instituts de recherche. Une approche de fertilisation croisée qui constitue le socle de la réussite de Sophia Antipolis.

### **Plus d'infos sur les Galileo Masters 2010 :**

<http://www.sophia-antipolis.net/galileomasters/fr/>

#### Contacts

**TEAM CÔTE D'AZUR**  
**Jean-François Chapperon**  
**+33 (0)6 03 35 29 77**  
**email : [jfchapperon@teamcotedazur.fr](mailto:jfchapperon@teamcotedazur.fr)**  
**[www.investincotedazur.com](http://www.investincotedazur.com)**

**FONDATION SOPHIA ANTIPOLIS**  
**Farouk Raïs**  
**+33(0) 4 92 96 78 00**  
**email : [rais@sophia-antipolis.org](mailto:rais@sophia-antipolis.org)**  
**[www.sophia-antipolis.org](http://www.sophia-antipolis.org)**