

Attractivité du territoire : Les entreprises localisent sur la Côte d'Azur des emplois à forte valeur ajoutée, les sociétés étrangères y installent leur 1^{ère} implantation en France.

Cette tendance apparaît clairement au regard des entreprises lauréates des Trophées de l'Implantation Côte d'Azur 2011. Team Côte d'Azur distingue ainsi les réalisations de MAXIM, CAP IMPLANTS, MOBIBASE, TOURNAIRE SOLAIRE ENERGIE et ARWE.

Nice-Sophia Antipolis, le 20 juin 2011 - Les Alpes-Maritimes ont attiré 27 nouvelles décisions d'investissement et 3 décisions d'extension en 2010. Ces implantations et extensions d'activité représentent 96 millions d'euros d'investissements privés programmés sur les trois prochaines années. Elles généreront à terme 621 emplois directs à forte valeur ajoutée. Des résultats à la hauteur de ceux de 2009, qui avaient enregistré 28 décisions d'investissement pour 116 millions d'euros et 625 emplois. En 2010, 80 % des 16 entreprises étrangères implantées sont arrivées en France en choisissant la Côte d'Azur pour la création d'un 1^{er} site d'activité dans l'hexagone. Notons aussi que l'ensemble des entreprises nouvellement implantées investiront en moyenne 150 000 euros par poste de travail créé pour des dépenses d'équipements et de services. Pour rappel, les Alpes-Maritimes sont depuis 5 ans le 1^{er} territoire français pour l'attraction d'implantations R&D étrangères.

Afin de célébrer cette attractivité confirmée, Team Côte d'Azur, l'agence de promotion économique de la Côte d'Azur, organise pour la troisième année consécutive "Les Trophées de l'Implantation". Cette cérémonie récompense les décisions d'implantation de l'année écoulée ayant le plus contribué au rayonnement du département des Alpes-Maritimes et à la démonstration de son attractivité.

Les lauréats des Trophées de l'Implantation 2011

Le jury*, qui réunit Team Côte d'Azur, le Conseil général des Alpes-Maritimes et la Chambre de Commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur, examine les projets nominés et désigne les lauréats selon deux critères principaux : les objectifs de l'implantation et ses caractéristiques majeures. **MM. Eric Ciotti**, Président du Conseil général des Alpes-Maritimes, **Bernard Kleynhoff**, Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur, **Jean-Pierre Mascarelli**, Président de Team Côte d'Azur et **Jean-Michel Drevet**, Préfet des Alpes-Maritimes ont remis :

Le Prix de l'International à MAXIM, pour son investissement sur la Côte d'Azur dans l'objectif d'un déploiement paneuropéen

Leader mondial dans la conception, le développement et la production de circuits analogiques, mixed-signal, HF & digitaux, la société américaine MAXIM a ouvert son 1^{er} centre de R&D en France à Sophia Antipolis. Cette implantation va permettre à la société de poursuivre son déploiement en Europe et de capitaliser sur « une forte tradition de conception analogique et numérique » selon Paolo Cusinato, Directeur de la Conception du Centre de Conception. Mais aussi sur la présence d'une expertise haut niveau en design microélectronique, un écosystème de R&D dynamique, « avec des grandes sociétés comme Texas Instruments, Intel ou ST-Ericsson » et un environnement international. La société, en pleine expansion, compte embaucher à Sophia Antipolis 25 salariés d'ici février 2014 « car cette région offrira toujours à la fois des ingénieurs-concepteurs et de jeunes talents à recruter », selon Paolo Cusinato.

Les autres entreprises finalistes pour ce prix, qui récompense un investissement sur la Côte d'Azur dans l'objectif d'un déploiement paneuropéen, étaient : **OXFORD PHARMASSIST** et **TOURNAIRE SOLAIRE ENERGIE..**

***Composition du Jury** : MM. Frédéric Allard, Robert Ciais, Marc Concas, Frédéric Fourquin, Alain Gumiel, Jean-Pierre Henry, Bernard Kleynhoff, Jean-Pierre Mascarelli, Christian Oliveres, Jean-Pierre Savarino, Claude Tardy et Jérôme Viaud.

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le Prix de l'Innovation à CAP IMPLANTS, pour avoir choisi la Côte d'Azur pour y réaliser un centre R&D

Société de R&D en ophtalmologie créée en novembre 2010, CAP IMPLANTS va développer et commercialiser le 1^{er} dispositif implantable de surveillance 24/24h de la pression intraoculaire, dans le cadre du glaucome. Ce concept de surveillance ambulatoire pourrait être étendu à d'autres paramètres vitaux dans une deuxième étape. La société, qui prévoit de recruter 40 salariés, avait choisi de s'installer sur la Côte d'Azur plutôt qu'aux Etats-Unis afin de bénéficier de l'expertise du cluster ophtalmologie du territoire et de « *sa capacité à créer et attirer des sociétés innovantes dans le domaine du dispositif médical et de l'ophtalmologie* », selon le **Dr Alain Telandro**, son fondateur. Son centre de R&D devrait à terme développer les produits des autres structures du groupe (Cap ophtalmologie, Cap Esthétique).

Les autres entreprises finalistes pour ce prix, qui récompense celles ayant choisi la Côte d'Azur pour y réaliser un centre R&D, étaient : **MAYA TECHNOLOGIES, SOLIDSHIELD et WAVE GLOBAL.**

Le Prix du Leadership à MOBIBASE, pour avoir implanté ses fonctions stratégiques sur la Côte d'Azur

Société créée en 2002 à Paris, MOBIBASE est le pionnier français des contenus sur plateformes de streaming mobiles. Devenu un acteur incontournable en Europe de la diffusion TV/Vidéo par les réseaux mobiles depuis l'avènement des réseaux 3G, MOBIBASE développe une plateforme de streaming vidéo / tv multi devices (mobile, smart phones, tablettes, PC, TV). La société a décidé de relocaliser son siège à Sophia Antipolis en 2010 car « *la Côte d'Azur possède un art de vivre unique, et un bon équilibre entre une dynamique "hi-Tech" et "hi-contact". C'est, en dehors de Paris, la région la plus stimulante sur les plans technologiques ainsi que d'innovation* », selon Vincent Roger, son PDG. Elle compte y poursuivre son développement (près de 300 % de croissance sur le secteur des services "streaming mobile" sur la période 2009/2010) en recrutant notamment 50 salariés dans les 3 prochaines années.

Les autres entreprises finalistes pour ce prix, qui récompense celles qui implantent leurs fonctions stratégiques sur la Côte d'Azur, étaient : **ARWE, B2LOG et ECO-WAY Trading.**

Le Prix Spécial du Jury

Le jury a souhaité par ailleurs distinguer 2 réalisations particulièrement exemplaires, en attribuant le Prix Spécial du Jury à :

ARWE, pour le choix de la Côte d'Azur pour sa 1ère implantation hors de son pays d'origine

La société, qui souhaitait se développer sur le territoire français, a remporté en 2010 l'appel d'offres organisé par la majorité des sociétés de location de véhicules pour la mise en place d'un opérateur unique dans le Centre d'Activité Loueurs de l'aéroport de Nice Côte d'Azur. Ainsi ARWE, qui a créé le 1^{er} centre de préparation centralisé totalement automatisé d'Europe à l'aéroport de Munich, réalise son premier investissement en dehors de l'Allemagne. L'implantation à Nice jouera le rôle de base de développement pour la France. « *Nous avons décidé d'établir notre modèle commercial en France en raison de la forte demande de services efficaces de la part des clients. La France est un vrai défi pour Arwe. Nice est l'un des aéroports présentant les plus forts volumes en France et constitue donc l'une des grandes priorités pour les sociétés de location de véhicules en raison de son importance sur le marché français* », selon **Dr David Gabrysch, Président de ARWE S.A.S. France.**

TOURNAIRE SOLAIRE ENERGIE, pour avoir rallié un partenaire européen à un investisseur industriel sur la Côte d'Azur

TOURNAIRE SOLAIRE ENERGIE est l'alliance de la société grasseoise TOURNAIRE SA et de l'espagnol HELIOS ENERGY EUROPE. Cette joint-venture produit et commercialise des modules photovoltaïques. L'investissement a été réalisé sur un site à Pégomas et permettra aux 75 salariés de l'entreprise de produire et de commercialiser, à terme, pour l'international. « *Ce projet est fait en partenariat avec la société espagnole Helios Energy Europe qui fabrique depuis 3 ans des panneaux en Espagne et a une filiale au Canada et une filiale aux États-Unis. Nous espérons pouvoir continuer à faire de l'industrie dans ce département qui est plutôt tourné vers le tourisme en travaillant dans les énergies renouvelables*, souligne **Luc Tournaire, Président.**

Les ressorts des décisions d'implantation

Pour rappel, le jury avait attribué en 2010 : le Prix du Leadership à Colexon (installations solaires clés en main), le Prix de l'Innovation à Gemalto (leader mondial de la sécurité numérique), le Prix de l'International à Lundbeck (laboratoire pharmaceutique danois) et le Prix Spécial du Jury à Intel (leader mondial de l'innovation informatique).

Les Trophées de l'Implantation sont l'illustration des initiatives et du travail au quotidien de Team Côte d'Azur. En effet, l'agence aide les investisseurs à chaque étape de leur projet et offre des interlocuteurs attentifs aux besoins des entreprises, comme en témoigne Paolo Cusinato, Directeur de la Conception du Centre de Conception de MAXIM pour qui l'agence « a fourni une description détaillée sur les avantages de la création d'un centre de conception sur le pôle technologique de Sophia Antipolis, et a ensuite aidé à préparer toute la documentation pour la PAT – Prime d'Aménagement du Territoire ». L'agence leur fait connaître les atouts technologiques du territoire, les opportunités économiques de chaque secteur et les coûts d'implantation. Elle accompagne leur implantation en sélectionnant « des locaux adaptés » (Vincent Roger, PDG de MOBIBASE). Luc Tournaire, Président de Tournaire Solaire Energie s'en réjouit également : « Team Côte d'Azur nous a aidé à trouver un bâtiment, une des principales problématiques du département étant l'immobilier pour les entreprises comme pour le logement des particuliers. » L'agence aide également les entreprises en leur facilitant les démarches administratives, notamment « dans l'ingénierie des aides publiques » (Vincent Roger, PDG de MOBIBASE), et en les mettant en relation avec l'ensemble des compétences (recrutement et financement). Dr Alain Telandro, fondateur de CAP IMPLANTS, en témoigne : « Nous avons notamment pu présenter notre projet à l'association Ophta Biotech et rencontrer des responsables de sociétés susceptibles de participer à notre projet, comme Iris Pharma ». Elle offre un partenariat sur le long terme et participe à leur développement en apportant des supports de promotion et de communication, en les introduisant aux réseaux économiques locaux. « Elle nous a aidé à bâtir un réseau important sur place, dont nous avons pu profiter de multiples manières » (Dr David Gabrysch, Président de ARWE S.A.S. France).

Grâce à ces actions, Team Côte d'Azur a accompagné, depuis sa création en 2005, 184 décisions d'investissement correspondant à 3 900 emplois directs. Ces investisseurs sont à près de 60 % des entreprises étrangères.

Pour Jean-Pierre Mascarelli, Président de Team Côte d'Azur, « Les projets récompensés ces trois dernières années illustrent parfaitement la valeur ajoutée apportée aux Alpes-Maritimes par les implantations attirées par Team Côte d'Azur. Chacune des réalisations primées mobilise en effet l'écosystème industriel et scientifique azuréen ; il s'agit d'implantations locomotives, créatrices d'emplois directs ayant un fort effet d'entraînement pour des emplois induits dans l'ensemble du tissu local.

Pour en savoir plus : découvrez les interviews en vidéo des lauréats des Trophées de l'Implantation 2011 sur <http://investincotedazur.com/fr/newsletter/index.php?numID=330>

A propos de Team Côte d'Azur :

Team Côte d'Azur est l'agence de promotion et de développement économique de la Côte d'Azur. Créée par le Conseil Général des Alpes-Maritimes et la Chambre de Commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur, Team Côte d'Azur a pour vocation de promouvoir le territoire azuréen sur les marchés internationaux et de faciliter l'implantation d'entreprises nouvelles, françaises ou étrangères, sur son territoire. L'agence met à la disposition des investisseurs une gamme complète de services pour découvrir la Côte d'Azur, un territoire leader, innovant et international et assurer le meilleur succès à l'installation de leurs équipes. La Côte d'Azur et le parc scientifique de Sophia Antipolis sont aujourd'hui reconnus à l'échelle internationale comme la 1^{ère} terre d'implantation des investissements R&D des entreprises étrangères. Un grand nombre d'entre elles figurent parmi les leaders mondiaux de leur secteur.

<http://investincotedazur.com>

CONTACTS PRESSE:

Lorenzo Ricci

Catherine Gentil



Ogilvy Public Relations Worldwide
lorenzo.ricci@ogilvy.com / +33.1.53.67.12.83

**Trophées
de l'Implantation
Côte d'Azur 2011**

Team Côte d'Azur
cgentil@teamcotedazur.fr / +33.4.92.17.51.54