

Wiktik, le site d'annonces professionnelles 100% gratuit, opère une levée de fonds de 420 000 euros. Success story d'une start-up implantée à Sophia Antipolis.

Lancé en août 2011, Wiktik compte déjà plus de 220 000 visiteurs uniques, 11 000 annonces postées, 30 000 membres actifs et 12 000 entreprises référencées avec une croissance mensuelle de 30%. Cette augmentation en capital va permettre de lancer de nouveaux services et d'élaborer une application mobile disponible à la rentrée 2012.

Nice-Sophia Antipolis, le 15 novembre 2011 - Wiktik lève 420 000 euros auprès de 2CInvest, PACA Investissement / Turenne Capital et VBA. A cette occasion la société officialise l'entrée de son associé technique et investisseur, Jocelyn Fournier (ex CTO : Cadence, Doctissimo / Lagardère). Zoom sur le succès d'une start-up implantée sur le territoire azuréen depuis 2009, et relocalisée à Sophia Antipolis en 2011 grâce à l'accompagnement de Team Côte d'Azur.

Une réussite liée au choix de s'implanter sur la Côte d'Azur

Fondé par Chantal Bourratière (ex DRH, DGA : Ajilon, Sidetrade, Edencorp) et Frédéric Bourratière (ex Directeur Marketing et Directeur des Opérations : UBS, Capco, Edencorp), Wiktik s'est localisée à Sophia Antipolis, « car c'est LE pôle technologique français, une valeur ajoutée évidente pour toute entreprise que se veut innovante, particulièrement lorsque vous commercialisez un service dans l'industrie de l'Internet » poursuit Chantal Bourratière.

Cette implantation a été rendue possible grâce à l'aide de Team Côte d'Azur. Une aide logistique mais aussi :

- financière, avec la recherche d'aides financières publique et la mise en relation avec des investisseurs privés, business angels et capital-risqueurs.
- humaine, avec l'identification du Directeur Technique et aujourd'hui associé, Jocelyn Fournier (Ex : CTO chez Doctissimo / Lagardère).
- business, avec les rencontres de dirigeants d'envergure mondiale.
- technologique, avec l'intervention de spécialistes dans le secteur de la technologie mobile

« La Côte d'Azur, investit chaque année des millions d'euros dans la croissance, le soutien aux jeunes entreprises. C'est un pôle international où aiment se retrouver les visionnaires de l'innovation. Cette dynamique, cette proximité, elle est unique au monde. Tous les éléments sont réunis pour la réussite de votre projet. »

Chantal Bourratière, Présidente de Wiktik

Wiktik peut ainsi profiter pleinement de l'écosystème innovant de la Côte d'Azur. D'abord pour trouver les compétences nécessaires à son développement : « il y a ici ce qui se fait de mieux en formation, avec Polytech, l'Epitech, Supinfo et l'université de Nice qui offrent des ingénieurs parfaitement adaptés à notre activité, mais aussi l'EDHEC, SKEMA et l'IAE qui forment les jeunes aux nouveaux métiers de commerciaux et de marketer » témoigne Chantal Bourratière. Puis pour nouer des partenariats : « il y a tous les meilleurs de la recherche dans le domaine de l'intelligence artificielle et de la mobilité, notamment grâce à l'INRIA, Polytech, Central Paris... L'émulation et le partage sont au cœur des préoccupations du territoire ».

Wiktik : une solution gratuite qui répond aux besoins des professionnels

Wiktik se distingue par son unicité, sa gratuité et sa simplicité d'utilisation. Construit à partir d'une technologie résolument innovante, le site permet à tous les professionnels de trouver une solution à leurs besoins simplement en postant leurs annonces dans les catégories : formation, emploi, service, financement et immobilier professionnel. Vous postez une annonce en fonction de votre besoin et vous recevez des réponses sur mesure de professionnels. C'est simple, rapide et 100 % gratuit qu'il s'agisse du postage d'annonce ou de la mise en contact.

Une levée de fond qui va permettre à Wiktik de continuer à se développer et à innover

« L'innovation est au cœur de notre activité. Concrètement, faire en sorte que l'information distribuée à chaque utilisateur de notre service soit, à chaque passage sur notre plateforme plus pertinente, en ligne avec ses attentes » explique Chantal Bourratière. Pour ce faire, Wiktik a mis au point des algorithmes de matching développés pour mettre en contact les professionnels.

« Cette augmentation en capital de 420 000 euros va permettre à Wiktik de recruter afin de poursuivre son développement en France, de lancer de nouveaux services et enfin d'élaborer une application mobile disponible à la rentrée 2012 »

Frédéric Bourratière, co-fondateur et Directeur Général de Wiktik

Le prochain gros challenge est le développement d'une application mobile, prévue pour la rentrée 2012 ; application grâce à laquelle les professionnels trouveront des solutions à leurs besoins, n'importe où, n'importe quand. Cette application respectera la nouvelle donne dans la matière ; c'est-à-dire SoLoMo (Social Local Mobile).

LA COTE D'AZUR : UNE FORTE COMMUNAUTE INTERNATIONALE DEDIEE A LA MOBILITE

- Plus de 30 000 profils hautement qualifiés

- Un pôle scientifique (CREMANT**, CNRS, INRIA, Orange Labs) adossé à une filière en microélectronique (Texas Instruments, Infineon Technologies, Intel, ST-Ericsson, Gemalto, ASK, ARM) et à des sociétés innovantes (Insight SiP, 3Roam, Trusted Labs).

- 7 écoles d'ingénieurs dont l'Ecole Polytech'Nice Sophia, l'école d'ingénieurs de l'Université de Nice-Sophia Antipolis ou encore Eurecom, qui seront regroupés en 2012 dans le futur Campus STIC (première pierre posée en décembre 2009).

- Des organismes de normalisation internationaux : l'ETSI (European Telecommunications Standards Institute) et le W3C (World Wide Web Consortium).

- Un pôle de compétitivité mondial (SCS) couvrant l'intégralité de la chaîne de valeur, du Silicium aux usages, et coordinateur de nombreux projets de recherche.

- Des plateformes R&D collaboratives pour mutualiser les compétences et les outils.

- Un accompagnement et un soutien fort à l'innovation à travers les incubateurs PACA-Est, TÉLÉCOM ParisTech EURECOM, Fondation Sophia Antipolis, Antipolis Innovation Campus, etc.

* Low Energy

** Laboratoire commun entre l'Université Nice Sophia Antipolis, le CNRS et Orange Labs

Team Côte d'Azur est l'agence de promotion économique de la Côte d'Azur, créée à l'initiative du Conseil général des Alpes-Maritimes et de la Chambre de Commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur, Team Côte d'Azur a pour vocation de promouvoir le territoire azuréen sur les marchés internationaux et de faciliter l'implantation d'entreprises nouvelles, françaises ou étrangères, sur son territoire. Team Côte d'Azur met à la disposition des investisseurs une gamme complète de services pour découvrir la Côte d'Azur, un territoire leader, innovant et international et assurer le meilleur succès à l'installation de leurs équipes. La Côte d'Azur et le parc scientifique de Sophia Antipolis sont aujourd'hui promus par Team Côte d'Azur à l'échelle internationale comme la 1ère terre d'implantation des investissements R&D des entreprises étrangères. Eco-Vallée est promue par l'agence comme une nouvelle terre d'accueil des centres de décisions et des industries vertes. Enfin les futurs sites d'activités d'AromaGrasse et de Bastide Rouge (Cannes) feront l'objet en 2011 de plans d'action respectivement vers les industries du naturel et le secteur multimédia.

www.investincotedazur.com

Wiktik est le site d'annonces professionnelles 100 % gratuit et le restera ! Notre concept repose sur une idée simple, permettre à chaque professionnel de trouver rapidement et gratuitement la solution à ses besoins : formation, emploi, service ou immobilier professionnel.

Rendez-vous sur www.wiktik.com. Suivez nous sur [Twitter](https://twitter.com/wiktik) et sur [Facebook](https://www.facebook.com/wiktik)

CONTACTS PRESSE

TEAM CÔTE D'AZUR

Lorenzo Ricci

+33(0) 1 53 67 12 83

+33(0) 6 29 22 23 95

lorenzo.ricci@ogilvy.com

WIKTIK

Frédéric Bourratière

+33 (0) 6 46 38 28 13

frederic.bourratiere@wiktik.com