



## Les startups de l'industrie mobile se tournent vers Sophia Antipolis pour leur développement

**Nice Sophia Antipolis le 2 juillet 2010** - Sophia Antipolis, première technopole d'Europe, est reconnue comme l'un des plus importants clusters « Mobile » dans le monde, concentrant les acteurs majeurs du IT. Stimulés par une communauté active de jeunes startups, les leaders mondiaux des Télécoms trouvent, au sein de la technopole, un terrain fertile pour mettre au point, chaque jour, les technologies du futur. En s'associant au concours SIMagine dans la catégorie « start-up » de l'édition 2010, Sophia Antipolis a la volonté de stimuler la création de jeunes pousses qui seront les « success stories » de demain afin de renforcer les télécommunications mobiles sur la Côte d'Azur.

### Les lauréats du concours SIMagine 2010 en route pour Sophia Antipolis

SIMalliance, l'organisme de référence mondiale de l'industrie SIM, organise depuis 11 ans le concours mondial SIMagine qui s'adresse aux développeurs d'applications mobiles SIM innovantes.

Soutenu par les grands noms du secteur - Oracle|Sun, Samsung, Orange, Telefonica et Telecom Italia Mobile.par, SIMalliance, à l'initiative de Sophia Antipolis, a rajouté à ce concours, la catégorie « Start-Up » visant à récompenser les meilleurs projets de créations d'entreprises dans le domaine des applications de la carte SIM. **Comme l'explique Philippe Stéfanini, Directeur Général de Team Côte d'Azur** « *La communauté des télécommunications mobiles de la Côte d'Azur est la première en France et se classe dans les toutes premières en Europe. C'est donc un segment stratégique pour l'économie de la Côte d'Azur qu'il convient de valoriser grâce à l'apport de talents internationaux générant de nouvelles activités.* »

Pour l'édition 2010, le jury de SIMagine, composé de professionnels internationaux de l'industrie mobile, a récompensé six projets parmi 100 projets en compétition en provenance de 35 pays.

**Les lauréats du concours** vont se partager 150.000 euros de récompenses **apportés par les industriels** comprenant des opportunités d'affaires, de soutien et de coaching :

- Un contrat d'incubation de 24 mois avec l'incubateur d'Eurecom à Sophia Antipolis
- Une inscription gratuite au Master of Science Entrepreneurship et Innovation de la Skema Business School (issue de la fusion du Ceram et du groupe ESC Lille)
- Des sessions de formation et de coaching par des experts de Kahn & Associés et du capital risqué Ventech.

Ils pourront être accompagnés à distance par l'Incubateur Télécom Eurecom ParisTech et la Skema Business School, tous deux accessibles en ligne. Ils permettront aux lauréats de murir leurs projets dans la perspective d'une implantation à Sophia Antipolis.

La remise des prix a eu lieu à Rome, le 30 juin dans le cadre de l'événement SIMposium, convention mondiale de l'industrie de la carte à puce.

**Toutes les informations sur le concours:** [www.simagine.info](http://www.simagine.info)

## Les lauréats dévoilent leurs ambitions

---

Quatre des six lauréats, qui vont visiter la technopole de Sophia Antipolis ce 2 juillet 2010, dévoilent leurs ambitions :

### Les lauréats du concours, désignés par un jury international d'experts Télécoms :

Catégorie "Startup projects" - un projet de start-up ou une participation à un projet de start-up existant qui accroît les potentialités de la carte SIM

- **"Gold Prize"** Mobile 2014 par eVotz (Etats-Unis) – Système d'authentification et de vérification de vote sécurisé par mobile
- **"Silver Prize"** Bipper par Bipper Communication AS (Norvège) – Solution sécurisée de contrôle en ligne pour le mobile des enfants
- **"Bronze Prize"** Radio touch par Alberto Gasparini (Italie) – Récepteur/décodeur TV mobile de technologie NFC

Catégorie "Mobile Telecom Applications"- une application développée pour fonctionner sur la carte SIM

- mKratos par Telkom Centre of Excellence (Afrique du Sud) - Plateforme de vote et sondage basée sur la carte SIM
- Islamic SIMCard par SES Ltd (Grèce) – Position de la Mecque et heures des prières partout dans le monde sur un téléphone basique sans fonction GPS
- Linkedia par Linkedia (Chine) – Solutions multimédia interactives en temps réel

**EVotz, USA :** L'objectif d'EVotz est d'établir son quartier général dans la région et de développer son projet de start-up. « *Pour notre projet, nous serions ravis de bénéficier de l'accompagnement de Team Côte d'Azur afin de trouver des partenaires et des sources de financement, notamment parmi les entreprises technologiques de l'industrie du mobile déjà basées à Sophia-Antipolis* » indique Elliot Klein, à la tête du projet. La présence des meilleurs fournisseurs de services et d'experts des télécoms mobiles spécialisés dans les technologies de localisation GPS leur permettra de développer et tester leurs applications SIM. Ces applications permettront de voter à distance avec son mobile grâce à une récupération de données localisées par GPS, pour des élections par exemple.

**Bipper, Norvège :** Pour Bipper, s'établir à Sophia-Antipolis serait un excellent point d'entrée pour le marché français. Silje Vallestad, fondatrice du groupe, indique que deux éléments majeurs pour le développement d'une start-up se retrouvent à la technopole sophilopolitaine, « *tout d'abord un réseau puissant d'entreprises du secteur pour de futures synergies. Ensuite, l'aide des autorités publiques en matière de subventions, de réductions de taxes et de coûts d'implantation* ».

**Radio Touch, Italie :** Le projet Radio Touch se fonde sur plusieurs technologies : NFC, circuits intégrés, télécommunications et Web 2.0, des technologies toutes présentes à Sophia-Antipolis. Selon Alberto Gasparini, fondateur de Radio Touch, « *Sophia-Antipolis offre une concentration unique de professionnels du secteur high-tech et la capacité d'attirer*

et retenir les meilleurs profils scientifiques venant du monde entier. Ce réseau de compétences rassemblées dans la technopole génère un état d'esprit positif et stimulant ».

**Linkedia, Chine :** « C'est avec enthousiasme que nous développons une application sélectionnée pour la dernière étape de ce concours. Ce serait un vrai avantage de démarrer notre start-up à Sophia-Antipolis » confie Xiang Zhou, co-fondateur de Linkedia. La motivation de cet entrepreneur n'est pas seulement de gagner le concours, mais de s'inscrire dans la durée et de faire partager le plus largement possible ses applications et ses idées.

### Contacts presse

**Lorenzo Ricci**  
[lorenzo.ricci@ogilvy.com](mailto:lorenzo.ricci@ogilvy.com)  
+33.1.53. 67.12.83

**Catherine Gentil**  
[cgentil@teamcotedazur.fr](mailto:cgentil@teamcotedazur.fr)  
+33.4.92.17.51.54

#### **A propos du pôle Télécom de Sophia Antipolis :**

Le pôle d'excellence européen Télécom développé sur la Côte d'Azur compte aujourd'hui près de 9.000 personnes, dont plus de la moitié dédiée aux activités de R&D. La réussite de Sophia Antipolis est liée à la présence d'une communauté remarquable d'ingénieurs et de chercheurs des TIC qui lui garantit un positionnement aux avant-postes de la convergence des technologies.

Multinationales et startups tirent aussi le meilleur avantage d'un large éventail de programmes d'aide fiscale et financière soutenant l'innovation de nouvelles générations de systèmes intégrés et de semi-conducteurs, solutions VoIP, communications MtoM et objets communicants, convergence mobile/internet, applications et services mobiles, technologies sans contact...

#### **Faits et Chiffres :**

**Une communauté Télécom :** Pôle Mondial SCS (Solutions Communicantes Sécurisées) - Association Telecom Telecom Valley - PACA Mobile Center (plate-forme collaborative de test de solutions mobiles) - CIM PACA (plate-forme collaborative micro-électronique)

**Innovation et incubateurs :** Incubateur Telecom ParisTech - Incubateur PACA Est Sophia Business Angels - Méditerranée Technologies

**Recherche appliquée :** INRIA Sophia Antipolis - CREMANT - LEAT - CNRS

**Formation :** 26.000 étudiants dans le domaine des TIC  
Première pierre du Campus STIC (Sciences et Technologies de l'Information et de la Communication) posée en décembre 2009 - Institut Eurecom - Polytech'Nice-Sophia - UNSA/IUT Réseaux & Télécommunications - Skema Business School

**Organismes de standardisation :** Institut européen des normes de télécommunication (ETSI) et World Wide Web Consortium (W3C), acteurs incontournables pour définir les normes européennes de télécommunication et d'internet.

### A propos de Team Côte d'Azur :

*Team Côte d'Azur est l'agence de promotion et de développement économique de la Côte d'Azur. Créée par le Conseil Général des Alpes-Maritimes et la Chambre de Commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur, Team Côte d'Azur a pour vocation de promouvoir le territoire azuréen sur les marchés internationaux et de faciliter l'implantation d'entreprises nouvelles, françaises ou étrangères, sur son territoire.*

*L'agence met à la disposition des investisseurs une gamme complète de services pour découvrir la Côte d'Azur, **un territoire leader, innovant et international** et assurer le meilleur succès à l'installation de leurs équipes.*

*La Côte d'Azur et le parc scientifique de Sophia Antipolis sont aujourd'hui reconnus à l'échelle internationale comme la 1ère terre d'implantation en France des investissements R&D des entreprises étrangères. Un grand nombre d'entre elles figurent parmi les leaders mondiaux de leur secteur. En 2009, Team Côte d'Azur a obtenu 28 décisions d'investissement d'entreprises pour un montant total de 116 M euros.*

<http://investincotedazur.com>