



Première édition du NFC World Congress à Nice-Sophia Antipolis, territoire leader des technologies sans contact

La Côte d'Azur, dont le marché de développement naturel est celui des communications mobiles, accueille en ce moment le premier NFC World Congress.

Il s'agit d'une nouvelle occasion, pour Team Côte d'Azur, de proposer à la jeune communauté qui se constitue autour du NFC de prendre ses quartiers à Nice et Sophia Antipolis.

Nice-Sophia Antipolis, le 20 septembre 2011 - La Côte d'Azur accueille, du 19 au 21 septembre 2011, le premier congrès à l'échelle mondiale dédié au NFC : le NFC World Congress.

Précurseur sur les usages NFC¹ (*Near Field Communication*) avec l'opération Nice « sans contact mobile » et innovante avec la présence à Sophia Antipolis d'entreprises leaders dans les technologies sans contact, la Côte d'Azur a été choisie pour son écosystème « sans contact » qui participe à l'évangélisation de ces technologies et à leur développement.

L'exposition-conférence, dont le mot d'ordre est « rejoignez la révolution du NFC », réunit toute la chaîne de valeur du NFC pour faire de cette technologie une réalité commerciale.

Pendant trois jours, les plus petites start-up (Airtag, Adelya, Connecthings...) comme les géants du secteur (Orange, NXP, Gemalto, Oberthur, Sony, Samsung, Visa, Veolia...) y bénéficient d'une plateforme unique d'échange de savoir, mais aussi d'opportunités commerciales auprès de plus de 2500 participants professionnels.

La conférence internationale, bâtie par un comité de programme de 25 experts et acteurs majeurs de l'écosystème du NFC, réunit plus de 50 intervenants de haut niveau. La session d'ouverture a d'ailleurs été animée par Anne Bouverot, Directrice Générale de la GSMA, et par Koichi Tagawa, Président du NFC Forum.

Au programme des conférences : meilleurs « business models », dernières innovations, tendances et stratégies de marché, nouvelles opportunités commerciales (développement du m-paiement de la billettique transport et nouveaux services), leçons à tirer des déploiements majeurs à travers le monde, challenges restant à relever, etc. En parallèle, un espace dédié présentera les dernières innovations NFC.

Les technologies sans contact, une filière stratégique pour les entreprises azuréennes

La Côte d'Azur accueille sur son territoire des entreprises leaders (Gemalto, ASK, GFI, Accenture, Orange) et des start-ups innovantes (Amesys, Trusted Logic, Inside Secure, Nexess, Think&Go NFC) dans les technologies sans contact.

Le NFC World Congress sera l'occasion pour certaines d'entre elles d'exposer leurs dernières avancées :

Gemalto

L'entreprise est au centre du projet "Nice, sans contact mobile", puisque qu'elle a signé des accords avec Orange mais aussi avec Crédit Mutuel-CIC et son opérateur NRJ Mobile, et surtout qu'elle a fourni la solution NFC permettant l'interconnexion des mobiles Cityzi avec les fournisseurs de services. L'entreprise a renforcé progressivement sa stratégie NFC, en privilégiant la Côte d'Azur, et dispose aujourd'hui d'un centre NFC composé de 50 personnes.

>> *Thierry Koeberle, Marketing & Product Director TSM Business Unit, présente au NFC World Congress la conférence "Deploying NFC payment in a fragmented Ecosystem".*

¹ Echange de données sur très courte distance

Accenture

Le centre de R&D d'Accenture à Sophia Antipolis accompagne les entreprises souhaitant se lancer dans la RFID depuis 2005. En 2008, le groupe a poussé encore plus loin cet enjeu en ouvrant, au sein du centre, une nouvelle plate-forme technologique dédiée aux innovations dans le secteur des paiements : l'Accenture Payments Innovation Showcase.

>> *Robert Hasson, Head of Mobile Development, présente au NFC World Congress la conférence "NFC sets foundation for integrated consumer retail experience".*

Orange

Comptant une centaine d'ingénieurs qui travaillent dans les solutions M2M, pour lesquelles la RFID et les réseaux de capteurs constituent des éléments majeurs, l'Orange Labs de Sophia Antipolis a assuré le déploiement des services étudiants dans le mobile et la carte SIM NFC du projet Nice Future Campus. Il a également fourni les cartes SIM pour accueillir et sécuriser l'usage des services Cityzi.

>> *Didier Durand, Directeur des services mobiles sans contact, présente au NFC World Congress la conférence "M-Stadium project: contactless, a value proposition for stadium". Il participe également au débat "NFC Ecosystem puzzle: Assembling the Platform Last Pieces for Immediate Take Off".*

GFI

Le NFC dans les musées, l'interaction entre un téléphone portable et une œuvre d'art... Un service innovant rendu possible par GFI Labs. Basé à Sophia Antipolis, le laboratoire de R&D du groupe GFI informatique a mis son expertise au service du projet Smart Muse.

>> *Thibaud Cavin, Responsable du GFI Labs, présente au NFC World Congress la conférence "Smartphones & NFC: business workflow accelerator for time management & government's social actions".*

Trusted Logic

Editeur majeur de plates-formes logicielles sécurisées installé à Sophia Antipolis depuis 2001, Trusted Logic a développé, pour le projet Bpass+, l'application billettique sécurisée permettant aux malvoyants de recevoir les titres directement sur leur mobile.

>> *Julien Gros Lambert, Product Manager, NFC & Mobile Payment Solutions, présente au NFC World Congress la conférence "Bringing NFC into mobile devices".*

Team Côte d'Azur, un acteur incontournable pour promouvoir les atouts du territoire et pour faciliter l'implantation de nouvelles entreprises

Depuis plusieurs années, l'agence de promotion des investissements sur la Côte d'Azur multiplie les actions de prospection en faveur du développement du NFC sur le territoire. Elle a notamment accueilli en décembre 2010 et en février 2011 une délégation sud-coréenne puis singapourienne pour prendre connaissance de l'opération Nice "Ville Sans Contact" et s'entretenir avec les principaux acteurs du projet. Team Côte d'Azur a également reçu les 27 et 28 avril 2011 les 9 villes pilotes du NFC en France, dont Nice, à l'occasion du 1^{er} atelier de travail du Forum des Services Mobiles Sans Contact.

Team Côte d'Azur est régulièrement accompagné par les entreprises implantées sur le territoire aux événements internationaux majeurs de la « mobilité », afin de promouvoir ensemble le territoire et d'y attirer de nouvelles sociétés : Mobile World Congress à Barcelone, Consumer Electronic Show à Las Vegas, CEBIT à Hanovre, WIMA NFC et MedPI à Monaco, etc. Mais aussi à des manifestations nationales ou locales comme les conférences du pôle SCS, de l'Inria, de l'association SAME, ou encore de Telecom Valley.

Les équipes de Team Côte d'Azur sont donc naturellement présentes au NFC World Congress, notamment sur le stand de Nice Côte d'Azur, afin de mener des actions de prospection. Ils

présenteront notamment, lors d'un déjeuner de travail, l'exemple de l'implantation en 2009 à Sophia Antipolis d'un centre de développement NFC par Gemalto.

Nice Côte d'Azur, une métropole « pionnière » dans l'expérimentation du « sans contact mobile »

L'opération Nice « Sans Contact Mobile » est certainement la meilleure illustration de l'implication des acteurs économiques locaux dans le développement des services et des technologies mobiles en Côte d'Azur. En effet, c'est sous l'impulsion de Christian Estrosi, Maire de Nice, Président de la Communauté Urbaine Nice Côte d'Azur et ancien Ministre de l'Industrie, que le territoire s'est lancé dès 2009 dans la première expérimentation et le premier lancement commercial en Europe de services et terminaux NFC (*via* le mobile Cityzi).

LA COTE D'AZUR : UNE FORTE COMMUNAUTE INTERNATIONALE DEDIEE A LA MOBILITE ET AUX USAGES NUMERIQUES

Présence d'un écosystème complet autour de la mobilité : développement de puces électroniques et de semi-conducteurs, gestion de réseaux télécoms mobiles haut débits (3G, 4G/LTE), conception de technologies sans contact mobiles (RFID, NFC, Bluetooth LE*), production d'applications et de services mobiles :

- **Plus de 30 000 profils hautement qualifiés** au sein de la technopole de Sophia Antipolis, dont près de la moitié dans les technologies informatique-électronique-télécommunications
- **Un pôle scientifique** (CREMANT**, CNRS, INRIA, Orange Labs) adossé à une filière industrielle importante en microélectronique (Texas Instruments, Infineon Technologies, Intel, ST-Ericsson, Gemalto, ASK, ARM) et à des jeunes sociétés innovantes (Udcast, Insight SiP, SmartCom, 3Roam, Amesys, Trusted Labs, GridPocket, etc).
- **7 écoles d'ingénieurs** dont l'Ecole Polytech'Nice Sophia, l'école d'ingénieurs de l'Université de Nice-Sophia Antipolis ou encore Eurecom, qui seront regroupés en 2012 dans le futur Campus STIC (première pierre posée en décembre 2009).
- **Des organismes de normalisation** internationaux : l'ETSI (European Télécommunications Standards Institute) et le W3C (World Wide Web Consortium).
- **Un pôle de compétitivité mondial (SCS)** couvrant l'intégralité de la chaîne de valeur, du Silicium aux usages, et coordinateur de nombreux projets de recherche :
 - 4 projets parmi les 13 sélectionnés dans le cadre de l'appel à projets IPER-SMSC "Usages innovants de la RFID et services mobiles sans contacts"
 - le projet SYMPA qui regroupe les acteurs azuréens 3Roam, EURECOM, Kuantic, Insight SiP, OpenPlug, Orange Labs, ST-Ericsson, Télécom ParisTech et l'Université Nice-Sophia Antipolis (CREMANT et LEAT)
- **Des plateformes R&D collaboratives** pour mutualiser les compétences et les outils :
 - la plateforme Télécom menée par la pôle SCS et développée par un consortium constitué de ST-Ericsson, France Télécom (Orange Labs), Thales Alenia Space, Altran, Telit RF Technologies, 3 Roam, Udcast, Institut Eurecom, INRIA et Paca Mobile Center.
 - la plateforme CIM PACA, dont le siège est à Sophia Antipolis, centrée sur le développement de méthodologies de conception pour les systèmes intégrés sur puce (Systems on Chips ou SOC).
- Un accompagnement et un soutien fort à l'innovation à travers les **incubateurs** PACA-Est, TÉLÉCOM ParisTech EURECOM, Fondation Sophia Antipolis, Antipolis Innovation Campus, etc.

* Low Energy

** Laboratoire commun entre l'Université Nice Sophia Antipolis, le CNRS et Orange Labs

A propos de Team Côte d'Azur :

Team Côte d'Azur est l'agence de promotion des investissements sur la Côte d'Azur. Créée par le Conseil Général des Alpes-Maritimes et la Chambre de Commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur, Team Côte d'Azur a pour vocation de promouvoir le territoire azuréen sur les marchés internationaux et de faciliter l'implantation d'entreprises nouvelles, françaises ou étrangères, sur son territoire. L'agence met à la disposition des investisseurs une gamme complète de services pour découvrir la Côte d'Azur, un territoire leader, innovant et international et assurer le meilleur succès à l'installation de leurs équipes. La Côte d'Azur et le parc scientifique de Sophia Antipolis sont aujourd'hui reconnus à l'échelle internationale comme la 1ère terre d'implantation des investissements R&D des entreprises étrangères. Un grand nombre d'entre elles figurent parmi les leaders mondiaux de leur secteur. <http://investincotedazur.com>

CONTACT PRESSE: Lorenzo Ricci, Ogilvy Public Relations Worldwide, lorenzo.ricci@ogilvy.com / +33.1.53.67.12.83