



## Mobile World Congress 2011 : Nice-Sophia Antipolis, fer de lance de l'attractivité française auprès des industries du mobile

**Nice-Sophia Antipolis, le 11 février 2011** - Dans le cadre du Mobile World Congress 2011, le plus grand salon mondial de l'industrie des communications mobiles, qui se déroulera du 14 au 17 Février à la Fira de Barcelone, l'écosystème « mobilité » de Nice-Sophia Antipolis se dévoile avec dix *success stories* parmi les plus attractives en France.

La précédente édition de ce congrès avait accueilli plus de 1 300 exposants et 50 000 visiteurs originaires de plus de 180 pays. MWC 2011 est donc une opportunité majeure pour l'ensemble des acteurs du territoire de présenter leurs dernières innovations et de nouer des contacts privilégiés avec les acteurs clef de la téléphonie mobile.

### L'écosystème « mobilité » azuréen au Mobile World Congress 2011

Team Côte d'Azur, l'agence de promotion et de développement économique du territoire, et le pôle de compétitivité SCS (Solutions Communicantes Sécurisées), accompagnent quelques unes des sociétés azuréennes les plus innovantes en matière de communications et services mobiles sous la bannière « Invest in the South of France » du Pavillon France (Hall 2 - Stand 2F49) :

>> **Insight SiP**, créée en 2005 à Sophia Antipolis, conçoit des modules électroniques intégrés basés sur le concept "System-in-Package" (SiP), des modules dédiés aux communications sans fil et à l'électronique à haut débit réunissant l'ensemble des composants électroniques dans un seul boîtier.

>>> **La société présentera au MWC deux produits phares : le module AIP BLE, un capteur communicant avec les nouvelles solutions de connectivité mobile développées par ST-Ericsson, et le module Video HD wireless, permettant à un PC portable de communiquer avec un écran HD.**

>> **iQsim**, fondée en 2009 à Sophia Antipolis, a développé une technologie de SIM virtuelle permettant de désolidariser la carte SIM d'un dispositif GSM, facilitant notamment les problématiques complexes de déploiement d'applications M2M, et réduisant les coûts de télécommunications.

>>> **La société présentera au MWC sa nouvelle solution de plateforme flexible de test de qualité pour réseau mobile.**

>> **Kapsys**, start-up sophilopolitaine créée en 2007, a lancé *Kapten for iPhone*, une application complète de navigation et le *Kapten NG*, le plus petit GPS de poche multi-transport.

>>> **La société présentera au MWC *Kapten for Smartphone*, une nouvelle application de navigation d'aide à la mobilité entièrement vocalisée spécialement conçue pour malvoyants et non-voyants.**

Mais aussi **Zencko, 3 Roam, Dev'help, NTX Research, Prim'vision, Buzzinbees et Playadz.**

Par ailleurs, d'autres entreprises implantées en Côte d'Azur seront présentes sur le salon avec leurs propres stands : **Gemalto, Accenture, Cisco, Dassault Systèmes, Hitachi, Quescom, Telit Communications, Xilin, Infineon, Open Plug, UDCast, Verisign, Wavecom, Trusted Logic, Amadeus, Mentor Graphics, ARM, CSR, IBM, ICERA, Verimatrix, et ST-Ericsson.**

### Un écosystème qui attire les grandes entreprises et les start-ups du secteur de la mobilité

**La Côte d'Azur et Sophia Antipolis, première technopole d'Europe**, que la presse anglo-saxonne qualifie de « The French Wireless Region », attire grâce à son écosystème un nombre croissant d'investissements nationaux et internationaux dans le secteur de la mobilité. En effet, le territoire permet aux entreprises de répondre à leurs enjeux d'innovation avec l'ensemble de la chaîne de valeur dans les nouvelles technologies, de l'électronique aux greentechs en passant par l'aéronautique, le spatial ou encore la santé.

Ainsi, **Intel** a décidé de localiser l'an dernier un de ses trois Ultra Mobility Group à Sophia Antipolis, les deux autres étant à Bangalore et dans la Silicon Valley. **Icera** et **ARM** ont de leur côté prolongé leur *success story* dans la région : le premier y créant un nouveau centre de développement pour les puces modem 4G, le deuxième poursuivant ses investissements en R&D.

**Désirant attirer encore plus de compétences et d'entreprises sur son territoire, Team Côte d'Azur** a mené, en amont du MWC, une campagne de prise de rendez-vous auprès de plus de 10 000 décideurs internationaux, représentant environ 4 000 fournisseurs de solutions sur le marché des télécoms. A l'issue de cette campagne d'environ six semaines, **plus d'une quinzaine de sociétés ont souhaité rencontrer un représentant de Team Côte d'Azur afin de discuter de leur projet d'investissements en Europe**. Ces sociétés pour moitié d'origine européenne et pour moitié d'origine asiatique ou nord-américaine, travaillent dans des domaines aussi variés que l'édition de logiciels, la micro-électronique, les applications et les services mobiles, etc.

**Retrouvez les acteurs de la Côte d'Azur au MWC sur le Stand 2F49 du Hall 2 et suivez leur actualité en temps réel sur Twitter grâce à @christopheperez**

#### **La Côte d'Azur : une forte communauté internationale dédiée à la mobilité et aux usages numériques**

Présence d'un écosystème complet autour de la mobilité : développement de puces électroniques et de semi-conducteurs, gestion de réseaux télécoms mobiles haut débits (3G, 4G/LTE), conception de technologies sans contact mobiles (RFID, NFC, Bluetooth LE\*), production d'applications et de services mobiles :

- **Plus de 30 000 profils hautement qualifiés** au sein de la technopole de Sophia Antipolis, dont près de la moitié dans les technologies informatique-électronique-télécommunications

- **Un pôle scientifique** (CREMANT\*\*, CNRS, INRIA, Orange Labs) adossé à une filière industrielle importante en microélectronique (Texas Instruments, Infineon Technologies, Intel, ST-Ericsson, Gemalto, ASK, ARM) et à des jeunes sociétés innovantes (Udcast, Insight SiP, SmartCom, 3Roam, Amesys, Trusted Labs, GridPocket, etc).

- **7 écoles d'ingénieurs** dont l'Ecole Polytech'Nice Sophia, l'école d'ingénieurs de l'Université de Nice-Sophia Antipolis ou encore Eurecom, qui seront regroupés en 2012 dans le futur Campus STIC (première pierre posée en décembre 2009).

- **Des organismes de normalisation** internationaux : l'ETSI (European Telecommunications Standards Institute) et le W3C (World Wide Web Consortium).

- **Un pôle de compétitivité mondial (SCS)** couvrant l'intégralité de la chaîne de valeur, du Silicium aux usages, et coordinateur de nombreux projets de recherche :

- 4 projets parmi les 13 sélectionnés dans le cadre de l'appel à projets IPER-SMSC "Usages innovants de la RFID et services mobiles sans contacts"

- le projet SYMPA qui regroupe les acteurs azuréens 3Roam, EURECOM, Kuantic, Insight SiP, OpenPlug, Orange Labs, ST-Ericsson, Télécom ParisTech et l'Université Nice-Sophia Antipolis (CREMANT et LEAT)

- **Des plateformes R&D collaboratives** pour mutualiser les compétences et les outils :

- la plateforme Télécom menée par la pôle SCS et développée par un consortium constitué de ST-Ericsson, France Télécom (Orange Labs), Thales Alenia Space, Altran, Telit RF Technologies, 3 Roam, Udcast, Institut Eurecom, INRIA et Paca Mobile Center.

- la plateforme CIM PACA, dont le siège est à Sophia Antipolis, centrée sur le développement de méthodologies de conception pour les systèmes intégrés sur puce (Systems on Chips ou SOC).

- Un accompagnement et un soutien fort à l'innovation à travers les **incubateurs** PACA-Est, TÉLÉCOM ParisTech EURECOM, Fondation Sophia Antipolis, Antipolis Innovation Campus, etc.

\* Low Energy

\*\* Laboratoire commun entre l'Université Nice Sophia Antipolis, le CNRS et Orange Labs

#### *A propos de Team Côte d'Azur :*

*Team Côte d'Azur est l'agence de promotion et de développement économique de la Côte d'Azur. Créée par le Conseil Général des Alpes-Maritimes et la Chambre de Commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur, Team Côte d'Azur a pour vocation de promouvoir le territoire azuréen sur les marchés internationaux et de faciliter l'implantation d'entreprises nouvelles, françaises ou étrangères, sur son territoire. L'agence met à la disposition des investisseurs une gamme complète de services pour découvrir la Côte d'Azur, un territoire leader, innovant et international et assurer le meilleur succès à l'installation de leurs équipes. La Côte d'Azur et le parc scientifique de Sophia Antipolis sont aujourd'hui reconnus à l'échelle internationale comme la 1ère terre d'implantation des investissements R&D des entreprises étrangères. Un grand nombre d'entre elles figurent parmi les leaders mondiaux de leur secteur. <http://investincotedazur.com>*

#### **CONTACTS PRESSE:**

**Lorenzo Ricci**

**Ogilvy Public Relations Worldwide**

[lorenzo.ricci@ogilvy.com](mailto:lorenzo.ricci@ogilvy.com)

**+33.1.53.67.12.83**

**Catherine Gentil**

**Team Côte d'Azur**

[cgentil@teamcotedazur.fr](mailto:cgentil@teamcotedazur.fr)

**+33.4.92.17.51.54**