



Team Côte d'Azur s'est rendu à San Diego pour présenter aux entreprises de biotechnologies américaines les opportunités de développement de la Côte d'Azur

**Nice-Sophia Antipolis, le 10 novembre 2011** - Team Côte d'Azur a organisé les 10 et 11 octobre 2011 la 3<sup>ème</sup> édition d'un workshop biotechnologies à San Diego, en partenariat avec **Provence Promotion, Eurobiomed, French Bio Beach, le Cabinet d'avocats Wilson Sonsini Goodrich & Rosati et le Sanford-Burnham Institute** de San Diego.

Plus d'une centaine de participants sont venus assister à une présentation des compétences régionales dans la découverte de nouvelles molécules par les ambassadeurs mobilisés par Team Côte d'Azur et ses partenaires :

- Pierre Escoubas, de la société **VENOMETECH**, spécialisée dans l'exploitation des composés de venins pour le développement de nouvelles molécules thérapeutiques
- Jean-Christophe Noreel de **PHARMAXON**, société de biotechnologie spécialisée en neurologie, qui développe une approche thérapeutique inédite basée sur la manipulation de la mobilité cellulaire
- Bernard Schoot de **GALDERMA**, société leader au niveau mondial dans la dermatologie
- Vincent Bonniol, de la société **PRENYL BIO**, dont les recherches sur le vieillissement prématuré des cellules ont permis de créer un soin anti-âge

Cette action partenariale permet à la fois de détecter des projets d'implantation de sociétés américaines en région PACA et de permettre aux entreprises locales d'identifier des partenaires et clients pour leur développement à l'international, en lien avec Eurobiomed.

#### **L'opportunité de créer des un pont entre les ecosystèmes Biotech de San Diego et de la Cote d'Azur**

Pierre Escoubas, Fondateur et Président de Venometech (Sophia Antipolis) : « *La participation de la société VenomeTech à la mission de San Diego a été particulièrement bénéfique dans le cadre du plan de développement international de la société. La forte concentration d'entreprises de biotechnologie et d'acteurs majeurs du domaine pharmaceutique à San Diego représente pour VenomeTech un fort potentiel de collaboration. La mission a ainsi permis de créer une excellente visibilité de la société et de présenter à un large public son offre de R&D contractuelle. De nombreux contacts ont été initiés avec des acteurs locaux industriels et académiques, et la mise en place de projets collaboratifs sera envisagée avec plusieurs partenaires à la suite de la mission. Par ailleurs, cette visite a représenté une opportunité unique de présenter à la communauté scientifique de San Diego le projet Européen VENOMICS (FP7 2011-2015), piloté par VenomeTech. Un fort intérêt a été noté pour ce projet de grande envergure, visant à développer de nouvelles molécules thérapeutiques à partir de venins animaux.* »

La communauté biotech de San Diego a de son côté accueilli très favorablement ce souhait de renforcement des liens entre les deux territoires. Pour Magda Marquet, Fondatrice et co-présidente de la société Althea Technologies à San Diego, et membre du cluster BIOCUM : « *les présentations des entreprises étaient très différentes à différents niveaux. Leur approche était très novatrice dans leur recherche et dans leur stratégie de levée de fonds. Je pense fermement que dans les moments difficiles que nous économies sont en train de vivre, nous devons trouver des manières créatives de coopérer entre nos deux pôles technologiques (San Diego et la région PACA), pour arriver à de meilleures approches dans le développement de nouveaux produits thérapeutiques* ».

L'objectif est continuer à renforcer les échanges dans les prochaines années, comme l'explique Stéphane Richard, de l'association French Bio Beach : « *Nous avons travaillé depuis 3 ans avec Team Côte d'Azur, Provence Promotion et Eurobiomed à faciliter les échanges scientifiques entre les communautés biotech du Sud de la France et de la région de San Diego. Nos événements visent à construire des relations fortes, pour développer les innovations dans la prévention, la détection et le traitement des maladies humaines. Nous espérons que des collaborations fructueuses toujours plus nombreuses seront issues de nos actions* ».

**Team Côte d'Azur** est l'agence de promotion économique de la Côte d'Azur, créée à l'initiative du Conseil Général des Alpes-Maritimes et de la Chambre de Commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur, Team Côte d'Azur a pour vocation de promouvoir le territoire azuréen sur les marchés internationaux et de faciliter l'implantation d'entreprises nouvelles, françaises ou étrangères, sur son territoire. Team Côte d'Azur met à la disposition des investisseurs une gamme complète de services pour découvrir la Côte d'Azur, **un territoire leader, innovant et international** et assurer le meilleur succès à l'installation de leurs équipes. La Côte d'Azur et le parc scientifique de **Sophia Antipolis** sont aujourd'hui promus par Team Côte d'Azur à l'échelle internationale comme la 1<sup>ère</sup> terre d'implantation des investissements R&D des entreprises étrangères. **Eco-Vallée** est promue par l'agence comme une nouvelle terre d'accueil des centres de décisions et des industries vertes. Enfin les futurs sites d'activités d'**AromaGrasse** et de **Bastide Rouge** (Cannes) feront l'objet en 2011 de plans d'action respectivement vers les industries du naturel et le secteur multimédia. [www.investincotedazur.com](http://www.investincotedazur.com)

**CONTACT PRESSE:** Lorenzo Ricci, Ogilvy Public Relations Worldwide, [lorenzo.ricci@ogilvy.com](mailto:lorenzo.ricci@ogilvy.com) / +33.1.53.67.12.83