

Au moment où les leaders du monde entier vont se rencontrer sur la Côte d'Azur pour décider du futur économique au sein du G20, B20 et G20 YES, Team Côte d'Azur innove et lance la première application smartphone de mise en relation géolocalisée de dirigeants économiques

Grâce à sa fonction "Meet your Peers", l'application smartphone "Invest in Côte d'Azur" est la première qui permet de mettre en relation les dirigeants économiques arrivant en même temps sur un territoire. La Côte d'Azur, qui depuis le Grand Tour au 18^{ème} siècle joue le rôle de "salon du monde", vient d'inventer le "salon" via smartphone.

Nice-Sophia Antipolis, le 24 octobre 2011 – Team Côte d'Azur, l'agence de promotion des investissements sur la Côte d'Azur, dévoile, à l'occasion des sommets internationaux organisés à Cannes et Nice, la première application smartphone de mise en relation géolocalisée. Destinée aux décideurs et aux investisseurs internationaux de passage dans les Alpes-Maritimes, elle leur permet de se rencontrer mais aussi de s'ouvrir à des leaders azuréens dans leur domaine d'activité.

Se connecter en quelques secondes depuis son smartphone à l'écosystème international

L'application "Invest in Côte d'Azur", disponible en anglais sur iPhone et sur Android, propose des fonctionnalités innovantes et pratiques, particulièrement adaptées aux besoins des décideurs qui sont toujours en mouvement :

- **Meet your Peers** : possibilité d'identifier et de contacter directement les leaders économiques (grands groupes, PME, pôles de compétitivité, centres de recherches, écoles, pouvoirs publics...) présents sur la Côte d'Azur au même moment que l'utilisateur, y compris les acteurs "champions" azuréens
- **News** : toute l'actualité des acteurs technologique azuréen en continu
- **Agenda** : tous les événements internationaux en cours et à venir sur le territoire
- **Success Stories** : les dernières décisions d'investissements et les témoignages des investisseurs
- **Local Apps** : le "Best of" des applications mobiles utiles sur la Côte d'Azur
- **Locate your Business** : tous les services et l'accompagnement proposés par Team Côte d'Azur pour un investissement
- **Company Compass** : la liste des 150 entreprises phares du territoire avec la possibilité de les localiser sur une carte interactive et de connaître le meilleur itinéraire pour s'y rendre
- **Vols** : tous les vols au départ et à l'arrivée de l'Aéroport de Nice Côte d'Azur, en temps réel
- **Météo** : météo détaillée de Saint-Tropez à la frontière italienne



« Cette application est le **reflet de notre territoire** :
la Côte d'Azur est une terre d'accueil
ouverte à l'international. Cette initiative renforce
sa position de **carrefour au niveau mondial**. »

Éric Ciotti,
Président du Conseil général des Alpes-Maritimes

Une campagne d'envergure pour accompagner le lancement de l'application

- > Une affiche apposée sur la façade de Team Côte d'Azur sera visible depuis l'aéroport et à l'entrée de Nice par les nombreux décideurs et influenceurs présents au G20 et dans les événements associés.
- > Cette campagne de publicité est déclinée, grâce à la CCI Nice Côte d'Azur, à l'intérieur de l'aéroport et, grâce au Conseil général des Alpes-Maritimes, dans le numéro spécial G20 de *Nice Matin* en anglais.

COMMUNIQUE DE PRESSE

Créer un lien entre les visiteurs business de la Côte d'Azur et le territoire

Comment mieux capter les nombreux investisseurs potentiels qui sont de passage sur le territoire, véritable lieu de passage international ?

Conscient que le smartphone est un incontournable pour tous les hommes et femmes d'affaires, Team Côte d'Azur a décidé d'utiliser cet outil pour leur proposer de détecter, lors de leurs déplacements, la présence éventuelle de personnes utiles dans leur environnement immédiat.

Ce service à forte valeur ajoutée **favorise encore plus le networking business sur le territoire.**

« Nous sommes la 1^{ère} agence de promotion territoriale à proposer une mise en relation des investisseurs internationaux de passage sur le territoire », déclare Jean-Pierre Mascarelli, Président de Team Côte d'Azur.

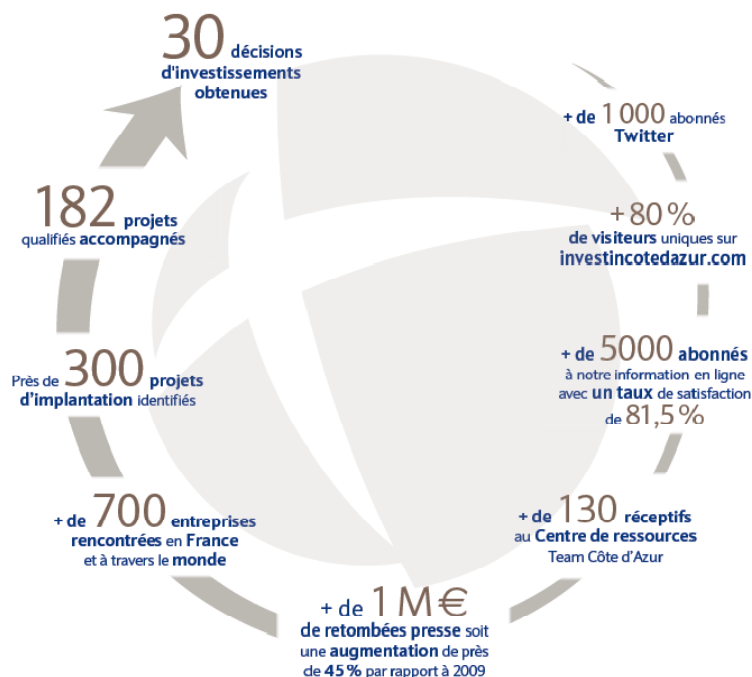
Avec **1 million de passagers business par an**, l'application pourrait ainsi permettre à Team Côte d'Azur de capter de nouvelles opportunités. Son objectif est d'**obtenir au moins 1% de cette cible, soit 10 000 chargements de l'application par an.**

Cette application s'inscrit dans la **stratégie de communication digitale** menée par Team Côte d'Azur depuis presque deux ans : faire de son site web un véritable média d'informations et de promotion (news quotidiennes en anglais et en français) afin de mieux faire connaître aux entreprises étrangères les opportunités d'investissements et le territoire. Avec une audience principalement américaine et britannique, **le site Internet a multiplié par 4 son nombre de visites entre 2008 et 2011.** Par ailleurs, 5 000 personnes sont abonnées à la newsletter hebdomadaire (1/3 en langue anglaise et 2/3 en français). **Résultat : en moyenne, 3 projets d'investissement aboutis par an sont issus d'un contact prospect réalisé via la visite du site web.**

« Avec sa fonction "**Meet your Peers**", l'application permettra aux décideurs économiques internationaux d'être en réseau avec le territoire azuréen et ses entreprises, véritables ambassadrices de notre **attractivité.** »

Bernard Kleynhoff,
Président de la CCI Nice Côte d'Azur

De l'information économique à la décision d'investissements, les chiffres-clés de l'action internationale de Team Côte d'Azur en 2010 :



Une application smartphone pour le "berceau" de la téléphonie mobile

Avec Sophia Antipolis, première technopole d'Europe, que la presse anglo-saxonne qualifie de "The French Wireless Region", la Côte d'Azur est un leader sur les technologies et les services mobiles. Avec un écosystème qui couvre toute la chaîne de valeur de la mobilité (voir encadré), le territoire invente les usages numériques d'aujourd'hui et de demain. « Il était donc tout à fait naturel de faire appel aux forces locales pour concevoir et développer cette application smartphone », explique Bernard Kleynhoff, Président de la CCI Nice Côte d'Azur. Team Côte d'Azur a en effet collaboré avec la société PlayAdz, société fondée en 2007 à Sophia Antipolis par trois jeunes ingénieurs. « Jaime Pinto, le dirigeant de Playadz, et son équipe ont réussi l'exploit de réaliser de la géolocalisation indoor dans les centres commerciaux afin de développer différentes applications (promotion guide shopping, plan...) », remarque Bernard Kleynhoff.

UNE FORTE COMMUNAUTE INTERNATIONALE DEDIEE A LA MOBILITE

- Plus de 30 000 profils hautement qualifiés

- Un pôle scientifique (CREMANT**, CNRS, INRIA, Orange Labs) adossé à une filière en microélectronique (Texas Instruments, Infineon Technologies, Intel, ST-Ericsson, Gemalto, ASK, ARM) et à des sociétés innovantes (Insight SiP, 3Roam, Trusted Labs).

- 7 écoles d'ingénieurs dont l'Ecole Polytech'Nice Sophia, l'école d'ingénieurs de l'Université de Nice-Sophia Antipolis ou encore Eurecom, qui seront regroupés en 2012 dans le futur Campus STIC (première pierre posée en décembre 2009).

- Des organismes de normalisation internationaux : l'ETSI (European Telecommunications Standards Institute) et le W3C (World Wide Web Consortium).

- Un pôle de compétitivité mondial (SCS) couvrant l'intégralité de la chaîne de valeur, du Silicium aux usages, et coordinateur de nombreux projets de recherche.

- Des plateformes R&D collaboratives pour mutualiser les compétences et les outils.

- Un accompagnement et un soutien fort à l'innovation à travers les incubateurs PACA-Est, TÉLÉCOM ParisTech EURECOM, Fondation Sophia Antipolis, Antipolis Innovation Campus, etc.

* Low Energy

** Laboratoire commun entre l'Université Nice Sophia Antipolis, le CNRS et Orange Labs

« Cette application doit nous permettre, à terme, d'identifier des porteurs de projet d'implantation et de leur proposer des services d'aide à la décision. »

Jean-Pierre Mascarelli,
Président
de Team Côte d'Azur

Renforcer l'internationalité de la Côte d'Azur et favoriser son développement économique

La Côte d'Azur est un lieu de passage incontournable (l'aéroport Nice Côte d'Azur est le 1^{er} aéroport international de France, après Paris, avec plus de 10 millions de passagers par an) ainsi qu'un carrefour économique et culturel international (Festival de Cannes, NFC World Congress, MIPIIM, MIDEM...).

Il était donc naturel pour la Côte d'Azur de disposer d'un outil permettant de connecter et de faire interagir ses nombreux visiteurs/décideurs internationaux avec les leaders économiques azuréens.

Team Côte d'Azur accompagne les leaders aux B20 et G20 YES

> Le Conseil général des Alpes-Maritimes, avec Nice Côte d'Azur, a favorisé la tenue à Nice quelques jours avant le G20 du G20 YES (Young Entrepreneurs Summit). L'application "Invest in Côte d'Azur" fournira aux 300 jeunes chefs d'entreprises une vision synthétique des atouts de notre territoire et confortera les RDV individuels proposés par Team Côte d'Azur pendant les 3 jours.

> Partenaire du B20 organisé par le Medef à Cannes, quelques jours avant le G20, Team Côte d'Azur mettra l'application à disposition des PDG de 150 des plus grandes entreprises du monde sur la tablette PC qui leur sera remise pour leurs travaux.

> Au B20, Team Côte d'Azur mobilisera des dirigeants azuréens de 15 nationalités pour accueillir individuellement les PDG.

Team Côte d'Azur est l'agence de promotion économique de la Côte d'Azur, créée à l'initiative du Conseil Général des Alpes-Maritimes et de la Chambre de Commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur, Team Côte d'Azur a pour vocation de promouvoir le territoire azuréen sur les marchés internationaux et de faciliter l'implantation d'entreprises nouvelles, françaises ou étrangères, sur son territoire. Team Côte d'Azur met à la disposition des investisseurs une gamme complète de services pour découvrir la Côte d'Azur, un territoire leader, innovant et international et assurer le meilleur succès à l'installation de leurs équipes. La Côte d'Azur et le parc scientifique de Sophia Antipolis sont aujourd'hui promus par Team Côte d'Azur à l'échelle internationale comme la 1^{ère} terre d'implantation des investissements R&D des entreprises étrangères. Eco-Vallée est promue par l'agence comme une nouvelle terre d'accueil des centres de décisions et des industries vertes. Enfin les futurs sites d'activités d'AromaGrasse et de Bastide Rouge (Cannes) feront l'objet en 2011 de plans d'action respectivement vers les industries du naturel et le secteur multimédia. www.investincotedazur.com

CONTACT PRESSE: Lorenzo Ricci, Ogilvy Public Relations Worldwide, lorenzo.ricci@ogilvy.com / +33.1.53.67.12.83